



Planigrupo

INFORME ANUAL

DE SOSTENIBILIDAD

2024



Contenido

01	Mensaje del director general	3
----	------------------------------	---

02	¿Quiénes somos?	5
	Perfil de la empresa	6
	Misión, visión y valores	7
	Modelo de negocio	8
	Plan de negocios	9
	Principales diferenciadores	10
	Nuestra historia	11
	Nuestros inquilinos	13
	Años de relación con nuestros principales clientes	14
	Presencia y portafolio	16
	Presencia geográfica	17
	Características de nuestro portafolio	18
	Nuestras oficinas corporativas	19
	Nuestros resultados	20

03	Sostenibilidad	21
	Doble materialidad	22
	Matriz de materialidad	24
	Impacto en los temas materiales prioritarios de Planigrupo	26
	Nuestra estrategia	27
	Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	30

04	Ambiental	32
	Gestión de emisiones	33
	Desglose por alcances	34
	Huella hídrica	37
	Gestión de residuos	37
	Estrategia de transición hacia el objetivo de cero emisiones netas	38

05	Social	39
	Colaboradores	40
	Distribución por tipo de puesto	41
	Desarrollo de nuestros colaboradores	42
	Prestaciones y beneficios de nuestros colaboradores	43
	Canal de denuncias	44

06	Gobierno Corporativo	46
	Estructura corporativa	47
	Nuestro consejo de administración	49
	Comités	51
	Gobernanza	52
	Conflictos de interés	54
	Auditoría interna	55
	Administración de riesgos tradicionales	57
	Reporte de TCFD de Planigrupo	58

07	Anexos	69
	Acerca de este informe	70
	Índice GRI	71
	Índice SASB	73
	Índice TCFD	74
	Carta de verificación	75



Mensaje del director general

En 2024, Planigrupo consolidó su posición como uno de los principales desarrolladores en México. Fue un año de crecimiento de doble dígito y de inicio de la instrumentación del plan estratégico. Lo anterior, a pesar de un contexto macroeconómico retador, con un PIB ralentizado en México.

2024 destaca por la adquisición del portafolio “K8 y Paseo Puebla” (hacia el 2S24), lo que significó un **aumento de 35% en nuestro ABR**. Lo que, a su vez, impulsó nuestros indicadores operativos clave durante el ejercicio. Esta adquisición no solo amplió nuestra presencia en mercados dinámicos, sino que también fortaleció nuestra cartera con propiedades ancladas por inquilinos de alta calidad crediticia.

Asimismo, de manera orgánica, Planigrupo alcanzó también un sólido desempeño; en nuestros ingresos, NOI y EBITDA, crecieron por encima de la inflación.

Considerando ambos aspectos, el crecimiento orgánico e inorgánico, destaco algunos de los principales resultados:

- Los **Ingresos Totales** se incrementaron **15.3%** en el año, alcanzando **Ps.1,592,058** millones, en comparación con los Ps.1,380,630 millones registrados en 2023.
- El **NOI** consolidado presentó un crecimiento de **15.5%** respecto al año anterior, pasando de Ps.1,140,303 en 2023 a **Ps.1,317,551** millones al 31 de diciembre de 2024.
- El **EBITDA** consolidado en 2024 fue mayor en **18.4%** vs. el año anterior, alcanzando los **Ps.1,036,728** millones, lo que refleja un crecimiento sólido en nuestra capacidad de generación de efectivo.

La **tasa de ocupación** de nuestra cartera total ascendió a **94.1%**, siendo mayor que el 93.7% registrado en 2023, consolidando la posición de nuestras plazas como destinos de preferencia para los consumidores.

De igual manera, a lo largo del año, mantuvimos un enfoque hacia la homologación de prácticas, políticas y procedimientos con Grupo México Infraestructura, lo que nos permitió generar sinergias y fortalecer la rentabilidad.

Como lo mencioné al inicio, nos encontramos instrumentando un plan de negocios que desarrollamos y que cuenta con cinco ejes estratégicos: **crecimiento, eficiencia operativa, salud financiera, empresa pública y ASG.**

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, ya que concluimos con éxito la **actualización de nuestra matriz de materialidad**, la cual nos permitió establecer nuevos temas materiales prioritarios a atender. Además, como parte de nuestro programa anual de formación, durante el año, impartimos capacitaciones ASG tanto a nuestro C-Level como al equipo operativo y administrativo.

Asimismo, implementamos varias iniciativas clave, en nuestros centros comerciales:

➤ Eficiencia energética: continuamos con la instalación de **paneles de energía fotovoltaica** en nuestros centros comerciales. Una vez instalados, estaremos reduciendo nuestra huella de carbono en aproximadamente **3,000 toneladas de CO₂ anuales.**

➤ Reciclaje: en colaboración con Grupo AlEn, recolectamos un total de **17,029 kg de PET**, lo que equivale a **544,928 botellas de plástico** recicladas o **29,630 kg de CO₂** que se dejan de emitir al medio ambiente. Por otra parte, en colaboración con el Banco de Tapitas, se logró la recolección de varias toneladas de tapitas, lo que permitió financiar **dosis de quimioterapias** para niños con cáncer.

➤ Expo Adulto Mayor: en conjunto con el INAPAM, en los centros comerciales de Bella Huinalá, Urban Village, Bella Anáhuac y Paseo Santa Catarina, realizamos diferentes actividades como: el trámite de la tarjeta INAPAM, exposiciones artísticas, talleres, demostración de baile y música, actividades físicas, conferencias, módulos de salud y entregas de equipo de movilidad. En estos eventos contamos con la participación de más de **64,000 personas.**

Ricardo Arce Castellanos
Director General de Planigrupo



¿Quiénes somos?

02

GRI 2-6, 201-1

SASB IF-RE-000.A, IF-RE-000.B, IF-RE-000.C, IF-RE-000.D

Perfil de la empresa

Planigrupo se distingue por ser una empresa líder en el sector inmobiliario de México, respaldada por más de **49 años de experiencia** en el mercado, abarcando el desarrollo integral, diseño, construcción, comercialización y gestión de centros comerciales completamente integrados. Desde su creación en 1975, ha desempeñado un papel activo en la adquisición y desarrollo de más de 70 centros comerciales, consolidándose como uno de los principales propietarios y operadores de este segmento en el territorio nacional.

En la actualidad, el portafolio de Planigrupo está conformado por **36 propiedades** y una administrada, contando únicamente las propias, se totalizaron **782,238 m²** de área bruta rentable (ABR) y manteniendo una tasa de ocupación del **94.1%**. El portafolio está compuesto por **power centers**, que se distinguen por integrar una tienda de autoservicio como ancla principal, complementada con una amplia variedad de locales comerciales dedicados a servicios considerados esenciales.

Con una presencia estratégica en **19** entidades federativas de México, Planigrupo extiende su cobertura a nivel nacional, reforzando su reputación como un referente destacado en el desarrollo y gestión de centros comerciales en el país.



Paseo Puebla. San Andrés, Cholula, Puebla.



Misión

Diseñar, construir y operar proyectos inmobiliarios de vanguardia para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, alcanzando altos estándares de calidad y competitividad, manteniendo nuestro compromiso con la sustentabilidad y creando valor para nuestras partes interesadas.

Visión

Ser reconocida como una empresa líder en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y operación de centros comerciales, que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sus colaboradores y siempre comprometida con el desarrollo sustentable.

Valores de Grupo México

	Honestidad Actuando con integridad, ética profesional / personal y mejora continua.		Respeto Hacia las personas, las leyes y el medio ambiente.		Responsabilidad Cumpliendo nuestros compromisos en tiempo y forma con resultados.
--	---	--	--	--	---



Planigrupo cuenta con un modelo de negocios conservador que ha garantizado su sostenibilidad durante los 49 años desde su fundación. La estructura está verticalmente integrada, lo cual permite una rápida ejecución de proyectos, sin especulación en precios, controlando la operación y con un enfoque conservador. Contamos con 8 objetivos que rigen nuestras acciones y permiten la sostenibilidad y el crecimiento orgánico de la empresa:

Modelo de negocio

El modelo de negocio de Planigrupo se fundamenta en el desarrollo y construcción de inmuebles comerciales destinados al arrendamiento, con el propósito de atender de manera eficiente las necesidades y expectativas de inquilinos y clientes.

La compañía mantiene un firme compromiso con la creación de espacios sostenibles que reduzcan el impacto ambiental de sus operaciones, alineándose con los principios de sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). Bajo estos pilares, Planigrupo trabaja de manera continua en la optimización de sus estándares, integrándolos como una parte fundamental de su estrategia corporativa.

- 1

Creación de flujo de efectivo (principal objetivo).
- 2

Enfoque conservador.
- 3

Pensamiento estratégico de largo plazo.
- 4

Capacidad probada de crecimiento sostenible.
- 5

Al menos 75% de GLA* ocupado por inquilinos de alta calidad crediticia.
- 6

Relaciones de largo plazo con inquilinos AAA.
- 7

Equipo gerencial y directivo con experiencia.
- 8

Plataforma completamente internalizada (integración vertical).

* Superficie bruta alquilable (SBA; en inglés, gross leasable area o GLA)

Plan de negocios

Hemos trabajado en el desarrollo de un plan de negocios con cinco ejes estratégicos.

	Crecimiento > Adquisiciones estratégicas > Redesarrollo y desarrollo de centros comerciales	Segmentos > Power & Community Centers > Nivel socioeconómico C/C-, D+ > Población > 100k habitantes	Ubicación > Norte del país > "Nearshoring" > Otras regiones de crecimiento
	Salud Financiera > Mantener grado de inversión AA- Nacional (Fitch Y HR) > Aumentar la liquidez de la empresa	Estrategia a corto plazo > Refinanciamiento a mejores tasas de interés > Repago de deuda con recursos propios > Sustitución de reservas por cartas de crédito	Estrategia a mediano plazo > Adquirir con menos deuda > Emisión de CEBURES etiquetados > Estructuras Bullet o Balloon
	Mantener la Empresa Pública > Tener al menos el 12% de "float" > Transparencia institucional	Requisitos a cumplir > Asegurar capital para crecimiento > Sociedad con inversionistas institucionales	Metodología > Crecimiento del portafolio > Capitalizar la empresa con inversionistas institucionales, bancas privadas y personas físicas
	Bursatilidad > Maximizar liquidez para los accionistas > Reflejar de manera adecuada el valor de la acción > Implementar política de dividendos	Objetivos > Consolidar masa crítica en manos del público inversionista > Incrementar la pulverización de inversionistas > Establecer un Fondo de Recompra de Acciones y "market maker"	Metodología > Implementar estrategias y cronogramas para un non-deal roadshow > Planeación para una oferta primaria y secundaria subsecuente
	ASG > Estándar en la industria de mejores prácticas > Menor impacto ambiental > Mejores prácticas de gobernanza y transparencia	Objetivos > Aumentar consejeros independientes > Polo de cohesión social en los centros comerciales > Reducción de consumo energético	Medidas implementadas > Capacitaciones anuales ASG > Vinculación con la sociedad > Instalación de paneles solares en plazas > Certificaciones EDGE

Principales diferenciadores

Nos caracterizamos por los siguientes ejes:



Operativo

Contar con una estrategia sólida y conservadora.

Monitoreo constante de los centros comerciales, cuidando que operen con la mayor eficiencia y calidad.

Atendemos segmentos de mercado de ingresos medios (C/C-, D+), lo que se traduce en estabilidad y predictibilidad en flujos de efectivo. Ningún inquilino representa más del 10% de nuestros ingresos, a excepción de Grupo Walmart.



Financiero

Nuestro enfoque financiero se basa en una administración disciplinada y con bajo riesgo. Apostamos por adquisiciones estratégicas y planes sólidos que maximizan la rentabilidad.

Al menos el 75% de nuestra superficie bruta alquilable está rentada a inquilinos de alta calidad crediticia, proporcionando seguridad a largo plazo.

Gracias a adquisiciones recientes y un enfoque estratégico, hemos ampliado nuestro portafolio a 37 propiedades con una ocupación promedio de 94.1%.



ASG

Capacitación de nuestros colaboradores en Derechos Humanos y Código de Ética, promoviendo una cultura corporativa alineada con nuestros valores.

Desarrollo de un micrositio ASG para fortalecer la comunicación y transparencia en materia de sostenibilidad.

Estamos en proceso de incorporar energía fotovoltaica, con un programa que contempla su instalación en la mayoría de nuestras plazas.



Mall Plaza Lincoln. Monterrey, Nuevo León.

Nuestra historia

1975

Planigrupo fue fundada en Guadalajara como una compañía de construcción.

1978

Se construye la primera plaza para el municipio de Zapopan.

1982

Se construye la primera plaza de Planigrupo en Fiesta Arboledas y se comienza la relación con Walmart.

1988

Se construye la plaza Fiesta Camelinas.

1989

Se abren las oficinas en la Ciudad de México.

1999-2001

Se construyen 14 plazas comerciales con ancla de H-E-B y se consigue una asociación exitosa con KIMCO.

2001-2002

Se construye Plaza Real Monterrey y Plaza Bella Anáhuac.

2005

Se construyen Plaza Real Reynosa, Plaza Universidad y Súper Plaza las Haciendas.

2006

Se construyen Plaza Real San Luis, La Nogalera, Macroplaza Insurgentes y Plaza Bella Mexiquense.

2007

Se construyen Pabellón Reforma Querétaro, Mérida y Plaza Monumental. Se consigue una asociación exitosa con Apollo.

2008

Se construyen Plaza Bella Valladolid, Río Bravo, Plaza Bella Ramos Arizpe. Se compra Gran Plaza Cancún y Plaza Palmira.

2009

Se construyen Plaza Bella Oaxaca, Plaza Bella San Gaspar, Plaza Bella Huinalá, Plaza Bella Acuña, Plaza Bella La Palma, Macroplaza Los Héroes y Macroplaza Puerto Vallarta.

2010

Planigrupo inicia su relación con WALTON St CAPITAL.

2011

Se construyen Plaza Bella Los Almendros, Macroplaza Estadio y Plaza Bella Frontera.

2012

Colocación de un programa de certificados de desarrollo (CKD). Se adquiere Paseo Santa Catarina y se comienza a administrar Mall Plaza Lincoln.

2013

Se construye Paseo Puebla, Suburbia Santa Catarina y Macroplaza Oaxaca. Se adquieren dos portafolios: uno de 9 centros comerciales y uno de 4 centros comerciales.

2014

Se construyen Macroplaza San Luis y Paseo Alcalde. Se adquieren las propiedades Ensenada y Los Cabos y un portafolio de 9 centros comerciales.

2015

Se construyen Paseo Hipódromo y Paseo Solidaridad.

2016

Se realiza la OPA inicial en la BMV. Se construye Urban Village Garza Sada y se adquiere el 90% restante de Plaza Bella Ramos Arizpe.

2017

Se adquieren las propiedades de Punto San Isidro y Punto Oriente.

2022

Adquisición del 95% restante del portafolio WALPG dos propiedades (Macroplaza Estadio y Plaza Bella Frontera).

Desinversión de 9 propiedades del CKD, donde Planigrupo tenía participación parcial vía el CKD, aumentando así su participación en 9 propiedades.

2023

El 19 de abril de 2023, concluyó la transacción mediante la cual Grupo Inmobiliario UPAS, S.A. de C.V., una subsidiaria de México, Proyectos y Desarrollos, S.A. de C. V., subsidiaria a su vez de Grupo México, S.A.B. de C.V. adquirió el 95.47% de las acciones en circulación de Planigrupo.

2024

Se adquiere el portafolio "K8 + Puebla", con el que crecimos en 9 centros comerciales.

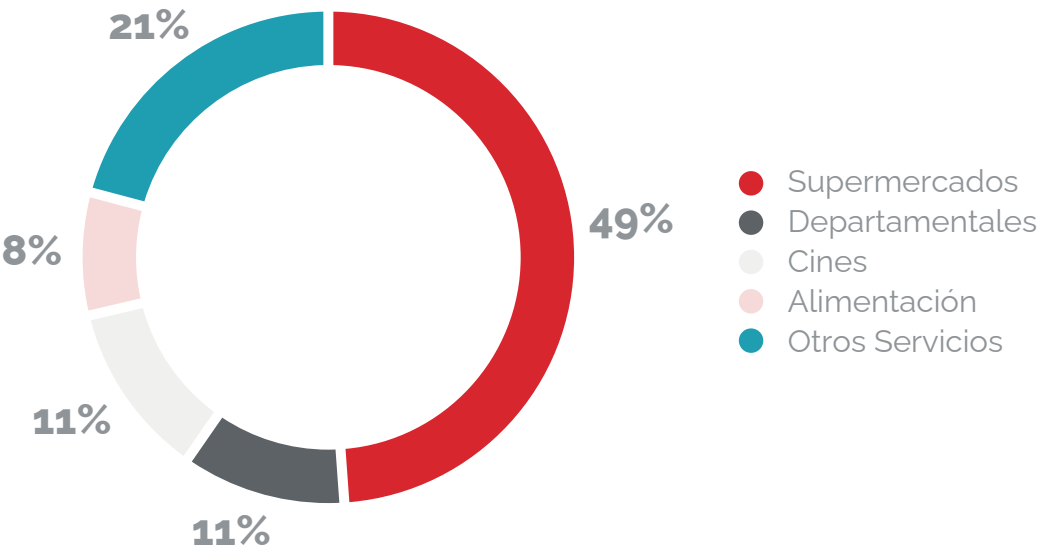
Nuestros Inquilinos



Relaciones de largo plazo con inquilinos premium:

La combinación de ubicaciones estratégicas, alta calidad en la construcción de nuestras propiedades y una gestión activa de relaciones con arrendatarios clave ha sido fundamental para consolidar asociaciones de largo plazo. Nuestra experiencia en administración de activos y el trabajo conjunto con los inquilinos desde la etapa de construcción nos han permitido fortalecer vínculos con nuestros inquilinos, con quienes mantenemos relaciones de **más de 30 años**.

Este historial de colaboración se refleja en nuestra elevada tasa de retención de arrendatarios. A lo largo de nuestros **50 años** de trayectoria, hemos mantenido una retención del 100% con nuestros principales arrendatarios ancla y, antes de los desafíos recientes en el mercado, alcanzábamos una tasa del 90% con el resto de nuestros inquilinos. Al 31 de diciembre de 2024, nuestra ocupación promedio se situó en 94.1%, reafirmando la solidez y estabilidad de nuestro portafolio.



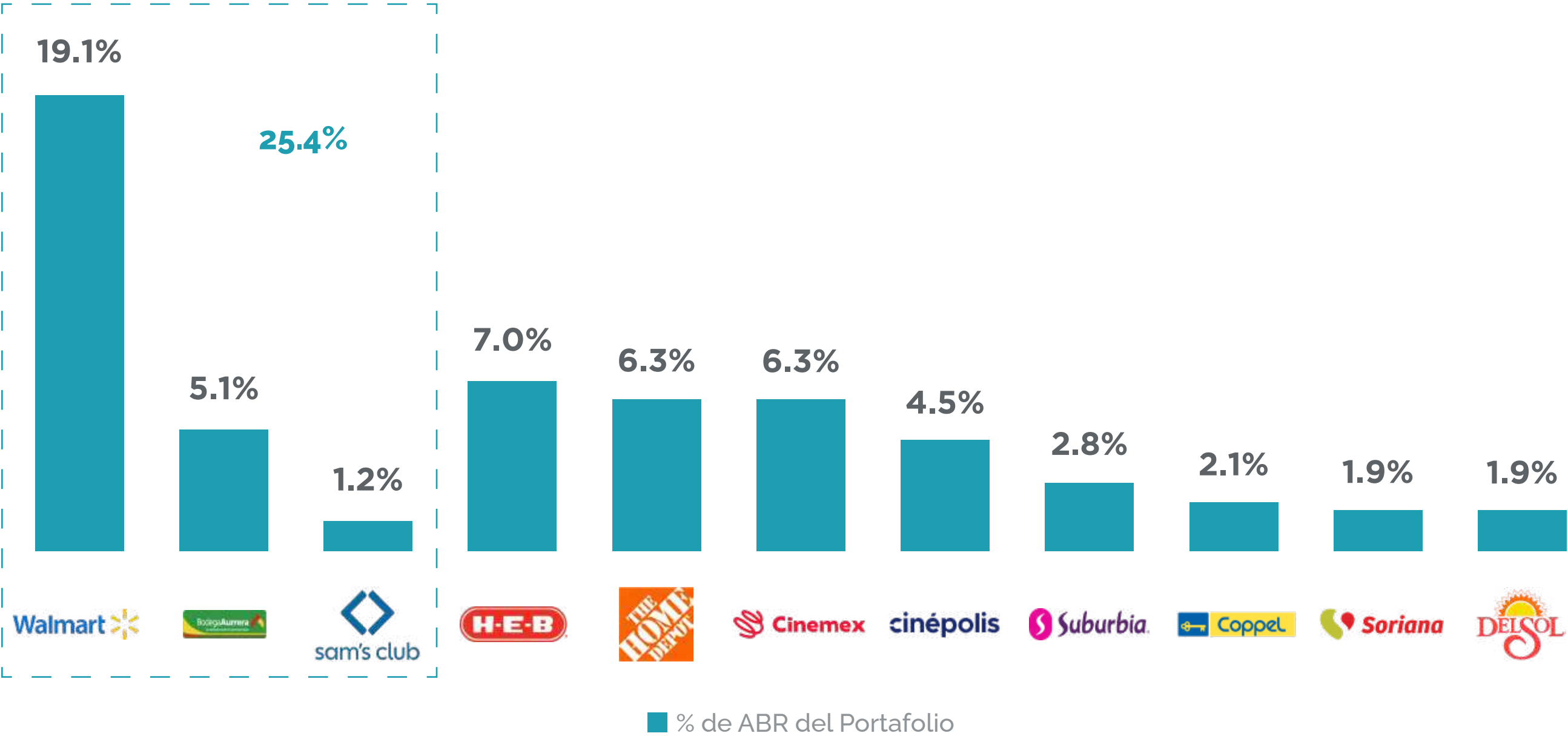
*Excluye áreas comunes, estacionamientos y otros.

Nuestra alta calidad crediticia y una base de inquilinos diversificada, resulta en un flujo de efectivo estable y predecible. La tasa de retención de los inquilinos ancla es de 100% y del resto 85%.

Nuestros principales clientes

Mantenemos relaciones comerciales entre 11 y 41 años con clientes clave como Walmart, H-E-B y The Home Depot. Asimismo, el porcentaje de participación de nuestros principales clientes se muestra a continuación:

Top Clientes



Nuestros principales clientes



Atendemos tanto a clientes del sector público como privado, incluyendo reconocidas cadenas multinacionales como Walmart, H-E-B y BBVA, entre otras. Además, nuestra oferta comercial incorpora cadenas nacionales de cine y diversos servicios diseñados para satisfacer las necesidades de la población en los segmentos C, C- y D+, que representan aproximadamente el 70% de la población mexicana.

Nuestro portafolio, compuesto por propiedades propias y administradas, se encuentra estratégicamente diversificado en todo México. Las ubicaciones en áreas urbanas con alta densidad poblacional y fuerte potencial de crecimiento nos permiten optimizar la exposición de nuestros centros comerciales a un mercado con poder adquisitivo en ascenso.

Presencia y portafolio

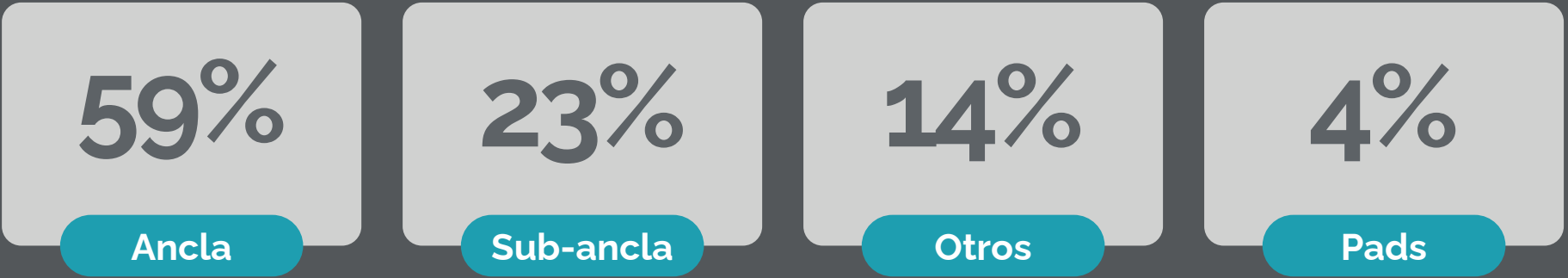
Al cierre del 31 de diciembre de 2024, nuestro portafolio, incluye propiedades propias y administradas. Contamos con más de 2,600 contratos de arrendamiento, distribuidos entre aproximadamente 1,200 arrendatarios de distintos sectores.

En cuanto a propiedades propias, la ocupación alcanza el 94.1%, consolidando la estabilidad y atractivo de nuestros espacios comerciales. Para mejorar la experiencia de compra, la mayoría de nuestros centros comerciales integran una oferta diversificada de entretenimiento, gastronomía y servicios diseñados para complementar la propuesta comercial y fortalecer la afluencia de visitantes.

ABR	346,930 m ²	122,740 m ²	115,933 m ²	113,979 m ²	56,242 m ²	26,414 m ²	782,238 m ²
Plazas	14	5	6	8	2	1	36
	Noreste	Noroeste	Occidente	Centro	Sureste	Suroeste	Total



Paseo San Juan. San Juan del Río, Querétaro.



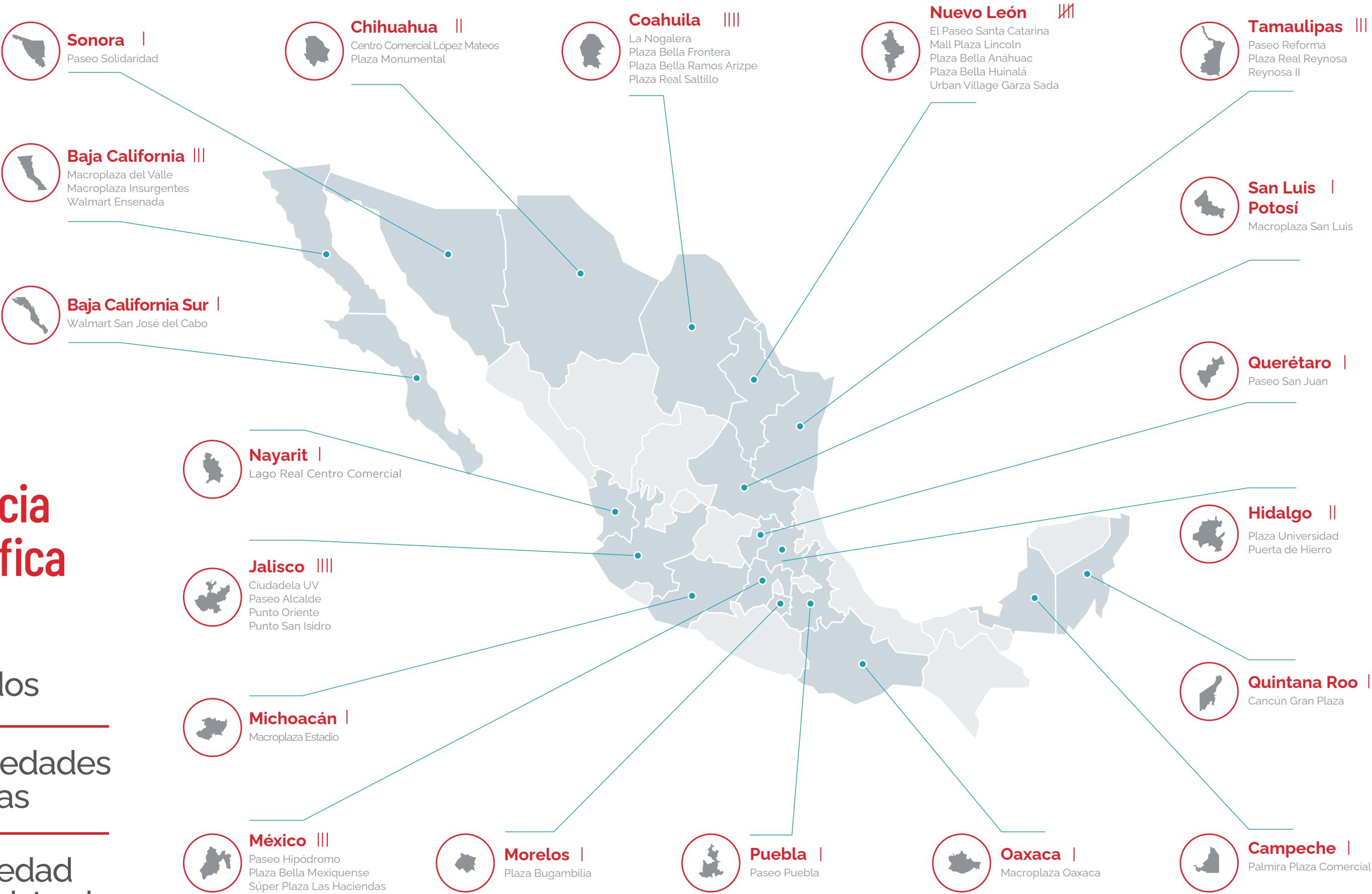
*Los porcentajes corresponden al ABR total de nuestro portafolio.

Presencia geográfica

19 estados

36 propiedades propias

1 propiedad administrada





Puerta de Hierro. Pachuca, Hidalgo.

Características de nuestro portafolio

Nuestro desempeño en el último año ha mostrado un crecimiento sostenido en indicadores clave, reflejando nuestra solidez, compromiso y capacidad de adaptación en un entorno dinámico:

Renta promedio:

La renta promedio de nuestra cartera (36 plazas propias, excluyendo la administrada) se incrementó de 185.1 en el cuarto trimestre de 2023 a 196.7 para finales del 2024. Esto representó un incremento del 6.3%.

Niveles de ocupación:

La ocupación de nuestra cartera fue de 94.1%, el cual se compara con el 93.7% que se tuvo al cierre del cuarto trimestre del 2023. Al respecto, aclaramos que de haber mantenido solamente las 27 plazas con las que contábamos en nuestro portafolio antes de la adquisición, la ocupación hubiera cerrado en 95.7%

Tráfico de visitantes:

Durante el 4T24, la afluencia mostró un comportamiento creciente respecto al trimestre anterior. Considerando nuestras plazas propias, se registraron 27.51 millones de visitantes, lo que representa un incremento del 5.9% y tomando en cuenta el mismo trimestre del año anterior, se registró un incremento del 1.9%. Esto reafirma la confianza de nuestros visitantes en nuestros centros comerciales. Dicho lo anterior, la afluencia del año 2024 fue de 103.2 millones de visitantes, y considerando la plaza administrada fue de 106.5 millones de visitantes.

Nuestras oficinas corporativas





Nuestros resultados

(1) Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

(2) Margen de NOI y EBITDA, se refiere al resultado expresado como un porcentaje resultante de dividir el NOI o EBITDA entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

	2024	2023 ⁽¹⁾	Var%
Ingresos totales	1,592,058	1,380,630	15.3%
NOI	1,317,551	1,140,303	15.5%
Margen NOI ⁽²⁾	82.64%	83.0%	(0.4%)
EBITDA	1,036,649	875,616	18.4%
Margen de EBITDA ⁽²⁾	65.0%	63.7%	1.3%
FFO	346,905	284,932	21.8%
Deuda total (millones)	6,642	5,088	30.5%
LTV	33.9%	34.8%	(0.9%)





Punto San Isidro. Zapopan, Jalisco.

Sostenibilidad

03

GRI 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 201-2



Punto San Isidro. Zapopan, Jalisco.

Doble materialidad

Importancia del análisis de doble materialidad para Planigrupo

En Planigrupo, aspiramos a continuar siendo líderes en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México; es por ello, que reconocemos que un análisis de doble materialidad es fundamental para alinear nuestra estrategia de negocio con el desarrollo sostenible y las expectativas de nuestros grupos de interés.

En este sentido, durante el año actualizamos nuestro análisis de materialidad para incorporar no solo la perspectiva de impacto, sino también la materialidad financiera. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable, anticipándonos a las principales tendencias en sostenibilidad.

¿Qué implica la doble materialidad?

La doble materialidad contempla dos dimensiones esenciales para una toma de decisiones integral y estratégica:

➤ Materialidad financiera

Analiza cómo los riesgos y oportunidades relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza pueden afectar la posición financiera de la empresa, su desempeño económico, flujos de efectivo y capacidad de financiamiento. En este análisis se consideran tanto factores bajo nuestro control directo como aquellos vinculados a nuestras principales relaciones comerciales, tales como la dependencia de recursos naturales y humanos.

➤ Materialidad de impacto

Evalúa cómo nuestras actividades inciden en las personas, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Esta perspectiva contempla impactos positivos y negativos, reales o potenciales, y se enfoca en aspectos como la magnitud, el alcance y la reversibilidad de dichos efectos.

¿Por qué decidimos hacerlo?

En Planigrupo, decidimos llevar a cabo este ejercicio para contar con una visión integral de nuestro impacto ambiental, social y económico a lo largo de toda la cadena de valor. La incorporación del enfoque de doble materialidad en la gestión operativa fortalece la toma de decisiones estratégicas y permite identificar riesgos relevantes en un entorno regulatorio y social en constante evolución. Asimismo, reafirma nuestro compromiso con la transparencia, al comunicar de forma clara y accesible los resultados del análisis a nuestros grupos de interés clave.



El proceso de la doble materialidad en Planigrupo

En 2024, Planigrupo llevó a cabo la actualización de su estudio de materialidad con el objetivo de reflejar con mayor precisión las expectativas de sus grupos de interés y fortalecer la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su estrategia corporativa. A diferencia del estudio anterior, realizado en 2022, este nuevo análisis incorporó la doble materialidad con estándares reconocidos a nivel internacional, particularmente los establecidos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Global Reporting Initiative (GRI), lo que permitió elevar el rigor metodológico y la comparabilidad de los resultados.

Como parte del proceso, se realizó la selección y clasificación de los grupos de interés relevantes para la Compañía:



Instituciones financieras



Accionistas



Clientes

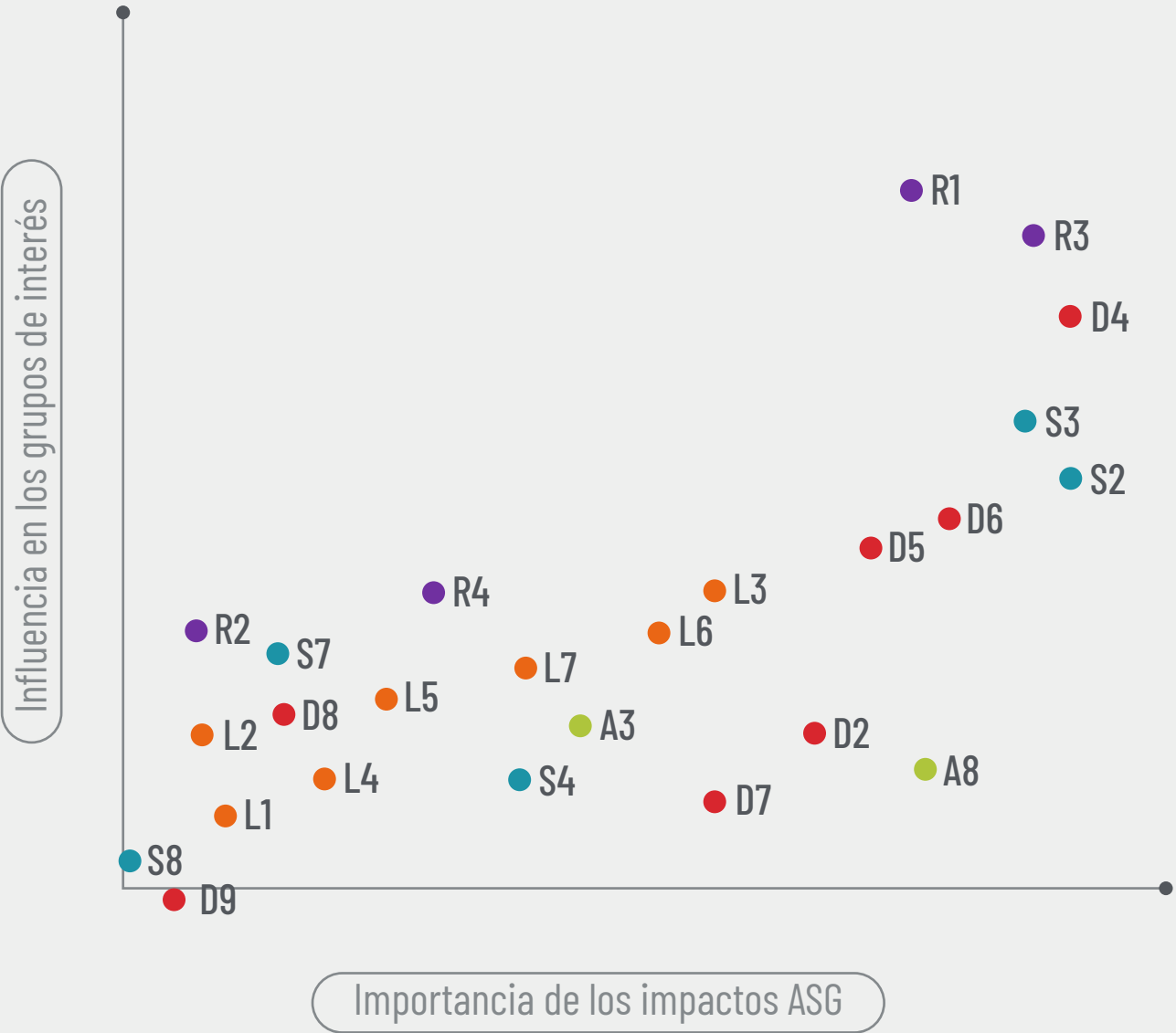


Proveedores



Colaboradores

Matriz de materialidad



Temas materiales:

- A3

Gestión del agua y efluentes
- A8

Cumplimiento con la legislación y normativa ambiental
- L1

Contratación, reclutamiento y retención laboral
- L2

Relación trabajador - empresa
- L3

Salud y seguridad laboral
- L4

Formación y educación laboral
- L5

Diversidad e igualdad de oportunidades laborales
- L6

Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres
- L7

Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- D2

Prevención de la discriminación
- D4

Prácticas contra el trabajo infantil
- D5

Prácticas contra el trabajo forzoso u obligatorio
- D7

Respeto a los derechos de los pueblos indígenas

D8

Evaluación de los proveedores de acuerdo con los derechos humanos

D9

Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos

S2

Políticas y procedimientos anticorrupción

S3

Código de ética

S4

Gobierno corporativo

S7

Cumplimiento con la legislación y normativa en el ámbito social

S8

Evaluación del impacto social de los proveedores

R1

Salud y seguridad de los arrendatarios

R2

Información y marketing de inmuebles e infraestructura

R3

Privacidad del cliente

R4

Inmuebles e infraestructura socio-ambientales responsables

El análisis de materialidad se desarrolló con base en dos ejes: la recopilación de información derivada de las encuestas aplicadas y un análisis contextual del sector. Esta combinación permitió identificar el impacto en la sostenibilidad de la Compañía y el efecto que sus operaciones pueden generar en el medio ambiente.

Temas materiales prioritarios

Los hallazgos derivados del análisis de materialidad se incorporan de forma transversal en los procesos de toma de decisiones, fortaleciendo la conexión entre la sostenibilidad, la planificación operativa y los mecanismos de gobernanza. Esta integración permite una gestión más estratégica y orientada al largo plazo.

Los temas se priorizaron conforme su impacto y relevancia para nuestros grupos de interés y para la empresa. El resultado fueron seis temas materiales, cuyo desempeño y principales resultados presentamos a lo largo de este informe.

- 1 Cambio climático y cumplimiento ambiental
- 2 Salud, seguridad y mejores prácticas laborales
- 3 Salud y seguridad de los inquilinos
- 4 Ética y gobernanza corporativa
- 5 Privacidad del cliente y cumplimiento social
- 6 Desarrollo comunitario



Ciudadela Urban Village, Zapopan, Jalisco.

Impacto en los temas materiales prioritarios de Planigrupo

Cambio climático y cumplimiento ambiental

Impulsamos acciones concretas para mejorar la eficiencia energética, reducir nuestra huella de carbono y cumplir con las regulaciones ambientales aplicables. Lo anterior, con el objetivo de mitigar riesgos relacionados con el cambio climático y fortalecer la resiliencia de nuestros activos.

Ética y gobernanza corporativa

Fomentamos una cultura organizacional basada en la integridad, respaldada por una estructura de gobernanza transparente, el cumplimiento normativo y la adopción de prácticas éticas en todos los niveles de la empresa.

Salud, seguridad y mejores prácticas laborales

Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores a través de ambientes de trabajo seguros, programas de capacitación continua y el cumplimiento estricto de las normas laborales. El talento humano es un pilar clave en la operación de nuestros centros comerciales.

Privacidad del cliente y cumplimiento social

Resguardamos la información de inquilinos y visitantes mediante estrictas políticas de protección de datos, al tiempo que promovemos el cumplimiento de estándares sociales enfocados en la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo.

Salud y seguridad de los inquilinos

Mantenemos elevados estándares de salud y seguridad para nuestros inquilinos, lo que permite consolidar relaciones comerciales sólidas, duraderas y basadas en la confianza, generando valor compartido y bienestar integral para todos nuestros grupos de interés clave.

Desarrollo comunitario

Implementamos programas que fortalecen el tejido social en las comunidades donde operamos. Estas iniciativas incluyen actividades culturales, programas educativos, espacios recreativos y acciones dirigidas a grupos prioritarios como adultos mayores. Con ello, generamos impactos positivos que contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de nuestros desarrollos.

Nuestra estrategia

Construyendo un Futuro Sostenible: Nuestra Visión.

En Planigrupo, la sostenibilidad no es únicamente un compromiso; es el motor que impulsa cada una de nuestras decisiones. Visualizamos un futuro donde el crecimiento económico y la responsabilidad social y ambiental convergen para crear espacios más eficientes, seguros e innovadores; que generan valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.



Paseo Hipódromo. Naucalpan, Estado de México.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se construye sobre tres pilares fundamentales, los cuales orientan nuestras acciones y definen nuestra contribución a un desarrollo sostenible:



**CULTURA
AMBIENTAL**

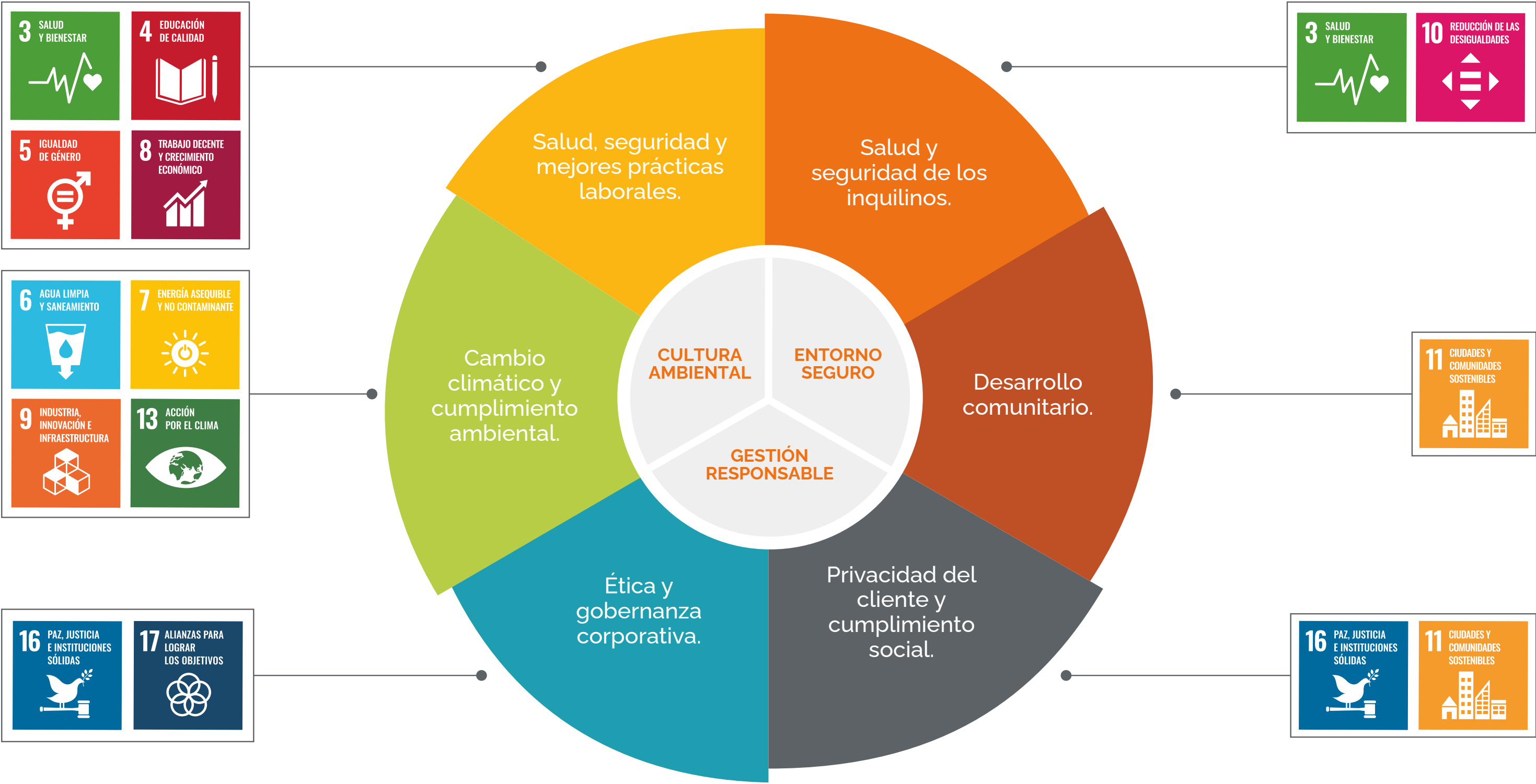


**ENTORNO
SEGURO**



**GESTIÓN
RESPONSABLE**

De manera esquemática, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), vemos la estrategia de la siguiente manera:



CULTURA AMBIENTAL

Objetivo: Reducir nuestra huella ambiental a través de una gestión eficiente de los recursos naturales y el estricto cumplimiento de las normativas aplicables.

Energía limpia y eficiente: Implementamos tecnologías como energía fotovoltaica, que reducen nuestro consumo energético y promovemos el uso de fuentes renovables.

Uso responsable del agua: Optimizamos el aprovechamiento del recurso hídrico e impulsamos sistemas de reúso en nuestras operaciones.

Cero desperdicio: Fomentamos la valorización de residuos a través de estrategias de reciclaje.

ENTORNO SEGURO

Objetivo: Crear entornos de trabajo seguros, equitativos y motivadores para nuestros colaboradores, así como garantizar espacios resilientes para inquilinos y visitantes.

Diseño sostenible: Utilizamos materiales que favorecen el bienestar y la eficiencia operativa.

Seguridad para inquilinos: Mantenemos protocolos de prevención y estándares de calidad que garantizan espacios seguros.

Ambientes laborales inclusivos: Impulsamos prácticas que promueven la diversidad, la equidad y el bienestar de nuestro talento.

GESTIÓN RESPONSABLE

Objetivo: Consolidar una cultura basada en la integridad, el cumplimiento normativo y la protección de los derechos e información de nuestros grupos de interés.

Gobierno corporativo sólido: Mantenemos procesos transparentes y estructuras de gobernanza responsables.

Ciberseguridad y privacidad: Invertimos en sistemas que protegen los datos e intereses de nuestros clientes y socios.

Formación en sostenibilidad: Capacitamos a nuestra cadena de valor en prácticas responsables y sostenibles.

*Nuestra estrategia está diseñada para generar un impacto real y duradero, con la firme convicción de que un mejor mañana comienza con las decisiones que tomamos hoy. **En Planigrupo, estamos comprometidos con liderar el cambio.** Juntos, hacemos la diferencia.*

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Planigrupo reconocemos la relevancia de los ODS como una guía esencial para impulsar el crecimiento sostenible de nuestros proyectos, en este sentido, los ODS prioritarios en los que Planigrupo contribuye de manera significativa son los siguientes:

ODS	METAS	ACCIONES
	1.3 1.4	Integración de personas con bajos ingresos en actividades comerciales para fortalecer comunidades vulnerables. Realización de cursos y talleres sin costo en plazas comerciales, dirigidos a personas de escasos recursos.
	3.8 3.9 3.c	Cumplimiento de normativas sanitarias para colaboradores e inquilinos. Jornadas de vacunación, exámenes de la vista con entrega de lentes, estudios generales y entrega de aparatos ortopédicos. Estudios médicos y colectas permanentes de taparroscas para financiar quimioterapias a familias de bajos recursos. Conferencias sobre higiene e iniciativas para fomentar el deporte.
	4.3 4.4 4.7	Inversión en formación para impulsar el crecimiento y desarrollo profesional. Creación de espacios con acceso a internet y entrega de paquetes escolares para quienes no cuentan con recursos suficientes.
	5.1 5.5	Espacios con asesoría legal, apoyo psicológico y médico. Conferencias y tratamientos médicos enfocados en la detección y atención del cáncer de mama. Iniciativas enfocadas en su empoderamiento y autonomía. Colaboración con instituciones públicas (Gobiernos estatales, DIF, Secretaría de Salud) y privadas (como Unidas Contigo) para fortalecer el impacto social.
	6.2 6.3 6.4	Colocación de señalética en baños de plazas comerciales para promover la reducción en el consumo de agua. Exposiciones fotográficas enfocadas en la importancia de mantener el agua limpia. Talleres y actividades de concientización sobre el cuidado del agua, en coordinación con la Dirección General de Ecología, CONAGUA, el Gobierno del Estado de Quintana Roo y la asociación civil Centinelas del Agua.
	7.2 7.3	Integración de sistemas fotovoltaicos en centros comerciales para reducir el consumo de energía proveniente de fuentes fósiles. Uso de iluminación LED y otras tecnologías que optimizan el consumo energético. Diseño y operación de inmuebles bajo un enfoque sustentable para avanzar hacia una menor huella ambiental.

ODS	METAS	ACCIONES
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.2 8.5 8.7	Creación de fuentes de trabajo desde la construcción hasta la operación de los centros comerciales. Promoción del desarrollo profesional y cumplimiento de derechos laborales. Organización de ferias de empleo, asesorías y eventos para apoyar a emprendedores independientes. Realización de expos para informar y orientar sobre créditos Infonavit.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.1 9.4	Incorporación de insumos con menor impacto ambiental en el diseño y construcción. Implementación de sistemas que optimizan el consumo de recursos como agua y energía. Instalación de sistemas fotovoltaicos en gran parte de las propiedades para avanzar hacia operaciones más sostenibles.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	10.2	Redistribución salarial equitativa y promoción de la inclusión de grupos desfavorecidos en la cadena de valor. Implementación de mecanismos para evitar la evasión fiscal y apoyo a proyectos de desarrollo sostenible. Celebración del mes internacional de las personas con discapacidad con talleres de lengua de señas, braille, y actividades de integración. Organización de ferias de empleo para personas con discapacidad física y neurodivergencias.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	11.3 11.7	Promoción de centros comerciales que priorizan la movilidad sustentable, eficiencia energética e integración con el entorno urbano. Implementación de soluciones arquitectónicas y operativas que minimizan el impacto ambiental. Participación en programas como "Bancos de Tapitas" para apoyar causas sociales y ambientales.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.2 13.3	Desarrollo de inmuebles con enfoque en reducir huella de carbono mediante eficiencia energética y manejo adecuado de residuos. Instalación de máquinas recolectoras de plástico PET y contenedores para taparroschas, promoviendo el reciclaje y la disminución de emisiones de CO2. Realización de talleres para concientizar sobre la reducción de plástico de un solo uso y fomentar el reciclaje.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	16.3 16.5 16.6 16.b	Creación de espacios "Punto Naranja" para apoyar a mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, brindando protección legal y psicológica. Compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos, evitando cualquier forma de violencia hacia grupos vulnerables. Implementación de un código de ética y promoción de acciones enfocadas en la transparencia y la lucha contra la corrupción, fortaleciendo la confianza en la organización. Colaboración con el Gobierno de Nuevo León y el Instituto Estatal de la Mujer para desarrollar iniciativas para la protección de la mujer e igualdad de género.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	17.5 17.16 17.17	Alianzas con instituciones gubernamentales, ONGs y organismos internacionales para impulsar iniciativas sociales y de sostenibilidad. Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia y cultura empresarial, con el compromiso activo de la alta dirección. Fomento de inversiones alineadas con los ODS, promoviendo la cooperación entre los sectores público, privado y la sociedad civil.



Punto Oriente. Guadalajara, Jalisco.

Ambiental

GRI 302-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 306-3

03

Gestión de emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4
TCFD Métricas y objetivos

Evaluamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) siguiendo una metodología de recopilación basada en las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la guía del ICMM sobre Contabilidad y Reporte de Alcance 3.

Las emisiones generadas directamente por nuestras actividades provienen principalmente del consumo de combustibles fósiles utilizados en fuentes fijas y móviles, así como del uso de energía eléctrica en nuestras plazas.

Adicionalmente, realizamos una estimación de las emisiones vinculadas a nuestra cadena de valor, incluyendo aquellas derivadas de la adquisición de bienes y servicios, la producción de combustibles fósiles, la transmisión y distribución de energía eléctrica, la gestión de residuos, los viajes de negocios, los desplazamientos de nuestros colaboradores y las emisiones asociadas a los activos arrendados aguas abajo.

Para el cálculo de nuestras emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2), utilizamos factores de emisión y datos de actividad respaldados por fuentes verificables y trazables.



Urban Village Garza Sada, Monterrey, Nuevo León.

Alcance 1

164 tCO₂e

- Consumo de combustibles

Alcance 2

4,607 tCO₂e

- Consumo de energía eléctrica

Alcance 3

16,938 tCO₂e

- Bienes de capital
- Combustibles y energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)
- Residuos generados en la operación
- Viajes de negocio
- Traslado de empleados

Desglose por alcances

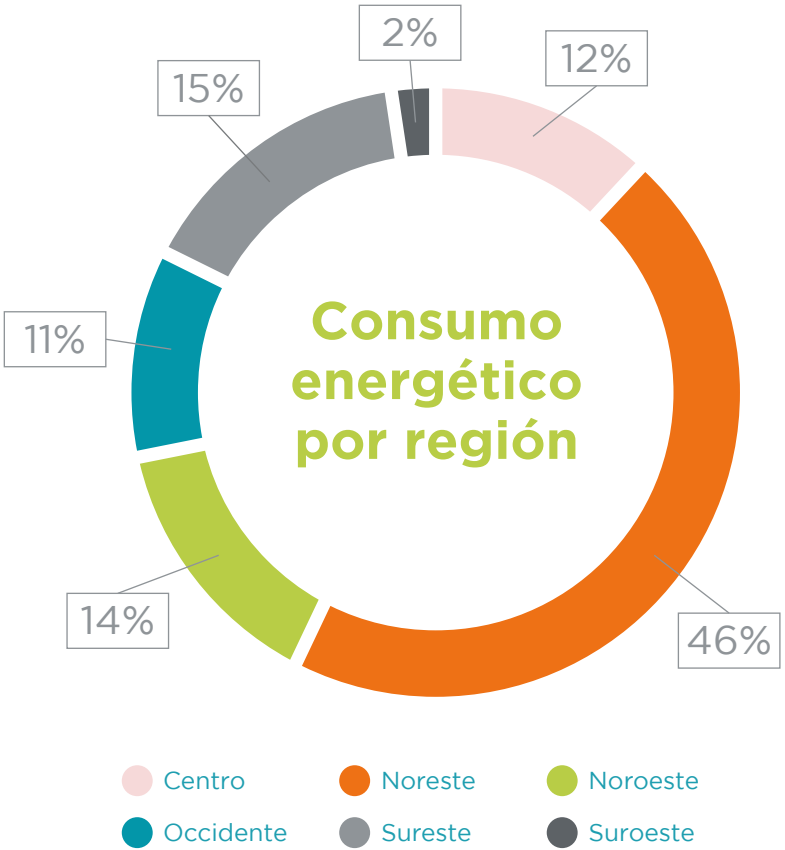
> Alcance 1

Las emisiones directas de Planigrupo ascendieron a 164 toneladas de CO₂ equivalente, resultado principalmente del uso de gas natural en nuestras operaciones, seguido por el consumo de diésel y gasolina en fuentes móviles y equipos auxiliares. Este registro nos permite mantener un control preciso sobre nuestras fuentes internas de emisión y continuar fortaleciendo nuestras estrategias de eficiencia operativa.

Fuentes	Emisiones tCO ₂ e
Diésel	15
Gas Natural	148
Gasolina	1
Total de emisiones directas Alcance 1	164

> Alcance 2

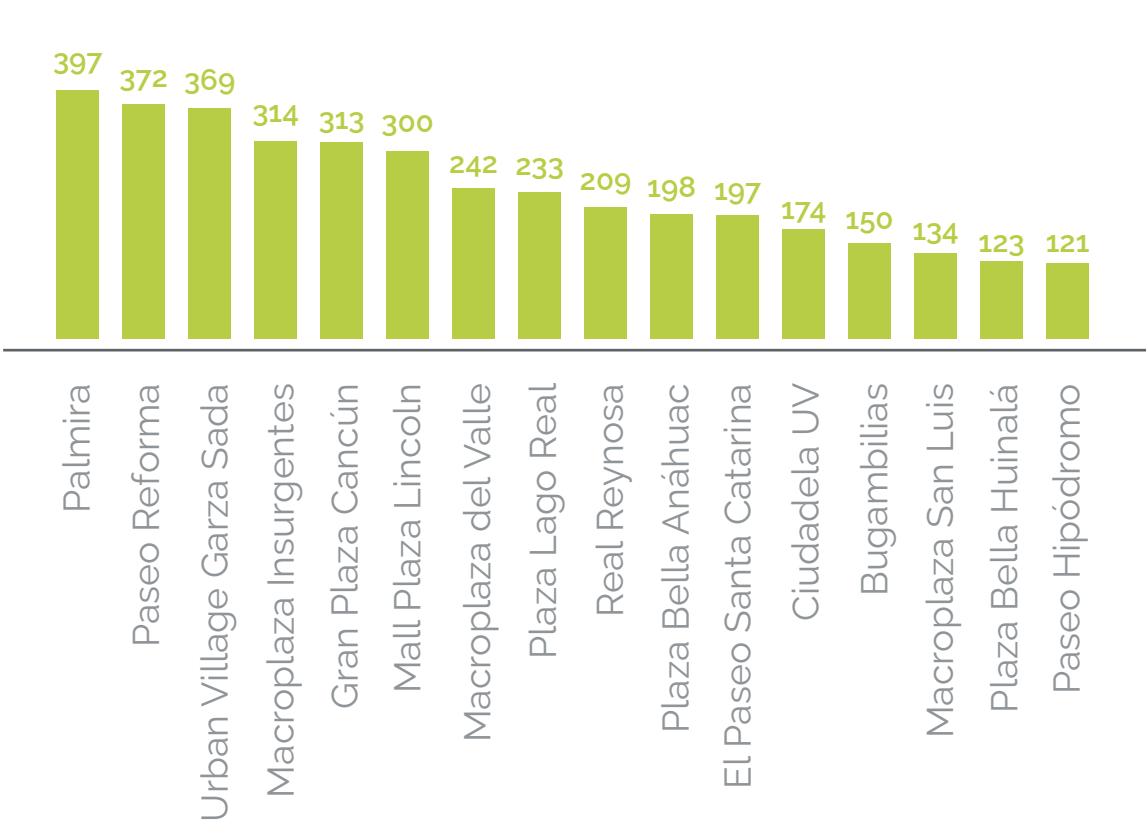
El consumo de energía eléctrica en nuestras operaciones, correspondiente al Alcance 2, presenta una mayor concentración en la región Noreste, la cual representa el 46% del total. Este comportamiento es consistente con la concentración de ABR al tener más de 346 mil m² distribuidos en 14 plazas comerciales. Esta alineación reafirma la relación directa entre el tamaño operativo y la demanda energética, y guía nuestras acciones hacia una gestión más eficiente del consumo en las regiones clave.



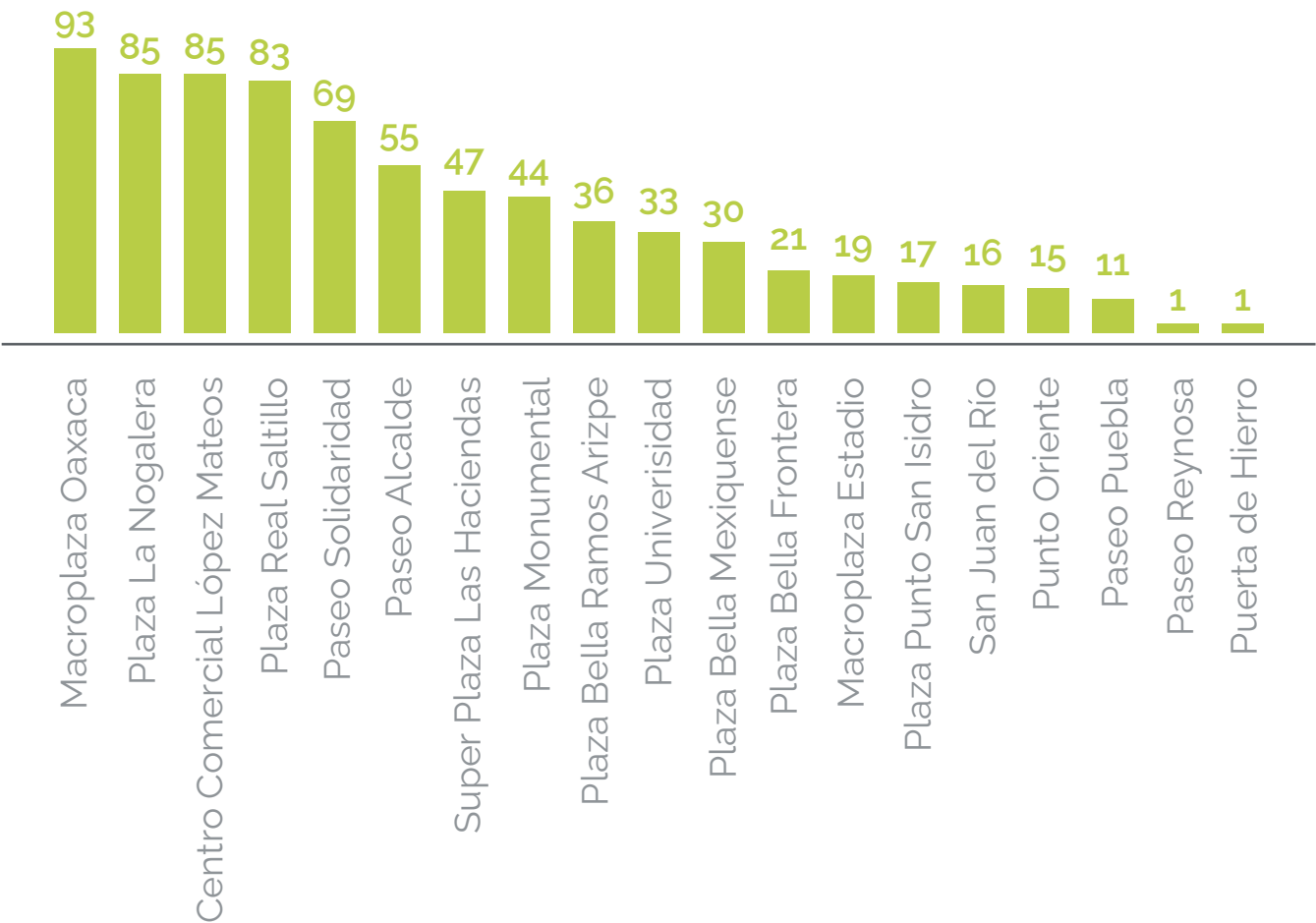


Mall Plaza Lincoln. Monterrey, Nuevo León.

Inmuebles con emisiones generadas mayor a 100 tCO₂e



Inmuebles con emisiones generadas menor a 100 tCO₂e



*Dentro del portafolio se tienen dos plazas en formato stand-alone las cuales contabilizan sus emisiones en sus propios reportes.

> Alcance 3

Durante el 2024, las emisiones indirectas asociadas al Alcance 3 totalizaron 16,938 toneladas de CO₂, derivadas de fuentes vinculadas a nuestra cadena de valor. La principal contribución provino de los bienes de capital, con 13,700 tCO₂e, reflejando las inversiones en infraestructura y equipamiento. Le siguieron las emisiones asociadas al uso de combustibles y energía no incluidos en los alcances 1 o 2, con 1,203 tCO₂e, así como los residuos generados en la operación, con 1,782 tCO₂e. Otras fuentes incluyeron los viajes de negocio (15 tCO₂e) y el traslado de empleados (238 tCO₂e), que en conjunto representaron una proporción menor del total.

Fuentes	Emisiones tCO ₂ e
Bienes de capital	13,700
Combustibles y energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	1,203
Residuos generados en la operación	1,782
Viajes de negocio	15
Traslado de empleados	238
Total de emisiones indirectas Alcance 3	16,938



Plaza Universidad. Mineral Reforma, Hidalgo.

Huella hídrica

La extracción total de agua en nuestras operaciones ascendió a 282,033 m³ en 2024, de los cuales 267,071 m³ provinieron de fuentes municipales y 14,962 m³ fueron suministrados mediante pipas. En Planigrupo, mantenemos un compromiso permanente con la eficiencia en el uso del recurso hídrico. Asimismo, contamos con plantas de tratamiento de aguas residuales en algunos de nuestros centros comerciales, lo que nos permite fortalecer nuestros esfuerzos de reúso y reducir la presión sobre las fuentes de abastecimiento.

Extracción (m³)	
Municipal	267,071
Pipa	14,962
Extracción	-
Total	282,033

Gestión de residuos

En el año gestionamos un total de 3,805.89 toneladas de residuos no destinados a eliminación. De este volumen, 3,428.61 toneladas correspondieron a confinamiento controlado, 211.90 toneladas fueron recicladas y 165.37 toneladas se destinaron a procesos de compostaje. Estas cifras reflejan los esfuerzos implementados en nuestras propiedades para promover la valorización de residuos, reducir el impacto ambiental y fomentar una cultura más circular entre nuestros inquilinos, colaboradores y usuarios.

Residuos no destinados a eliminación (Toneladas)	
Confinamiento	3,428.61
Reciclaje	211.90
Compostaje	165.37
Total	3,805.89





Plaza Bella Anáhuac. Escobedo, Nuevo León.

Estrategia de transición hacia el objetivo de cero emisiones netas

En Planigrupo, consideramos la transición energética no solo como una elección estratégica, sino como un pilar fundamental para garantizar nuestra rentabilidad a largo plazo y generar valor para nuestros grupos de interés. A lo largo de los últimos años, hemos evaluado diversos escenarios de transición, siempre en cumplimiento con la regulación vigente.

A pesar de los retos que implica, hemos diseñado un mapa de ruta que prioriza la eficiencia, la sostenibilidad y nuestra responsabilidad social corporativa:



Certificación de algunos de nuestros inmuebles



Eficiencia energética



Inversión en energías renovables



Reducir nuestras emisiones de CO₂



Punto San Isidro. Zapopan, Jalisco.

Social

05

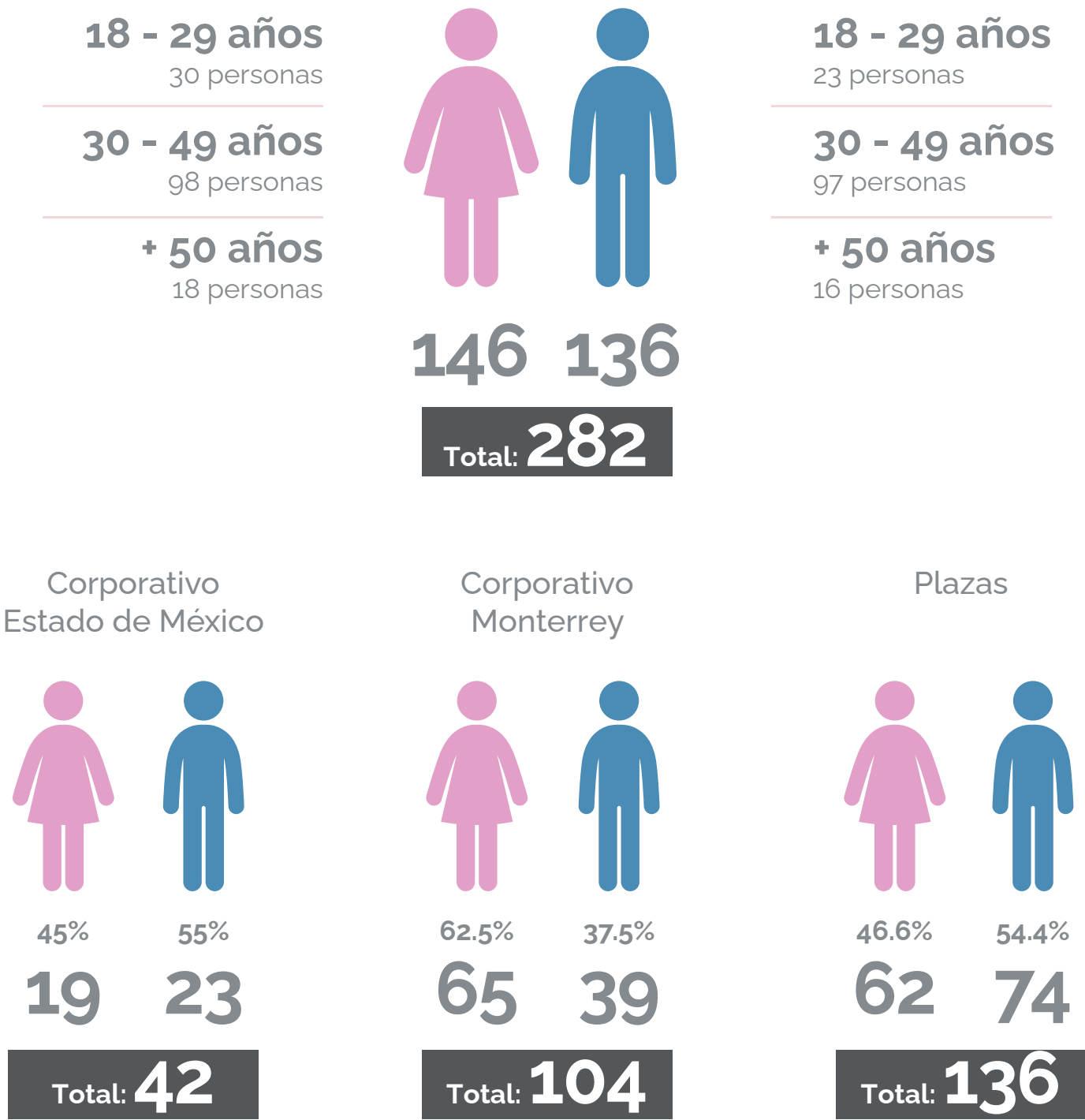
GRI 2-7, 2-26, 2-28, 401-2, 404-1, 405-1, 413-1

Colaboradores

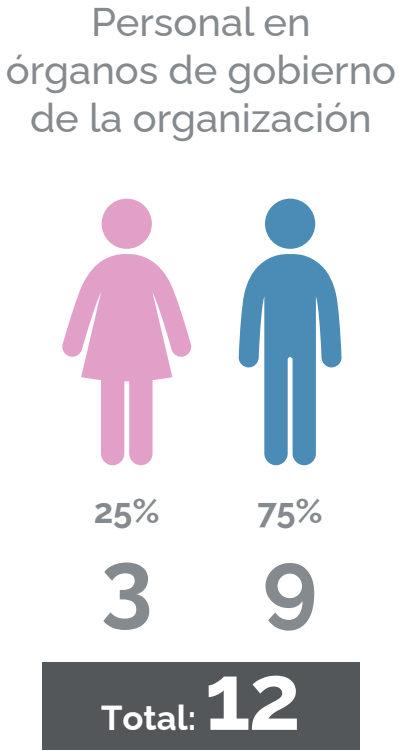
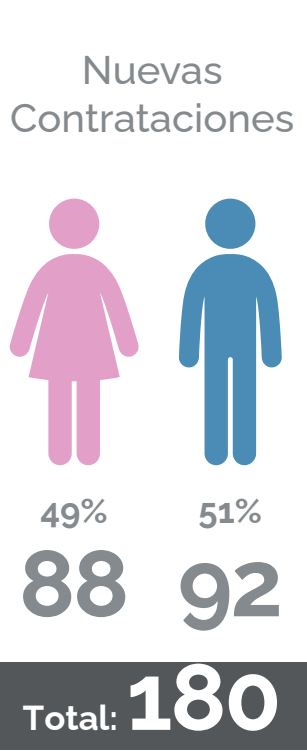
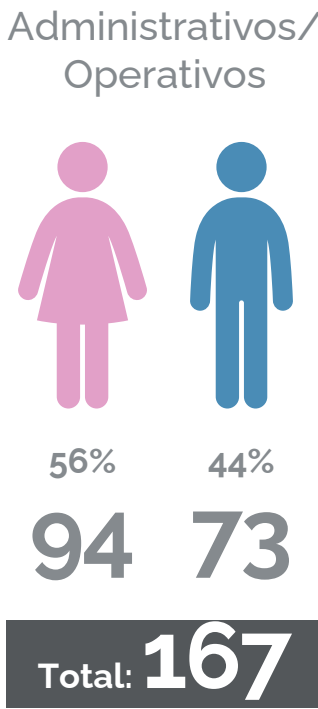
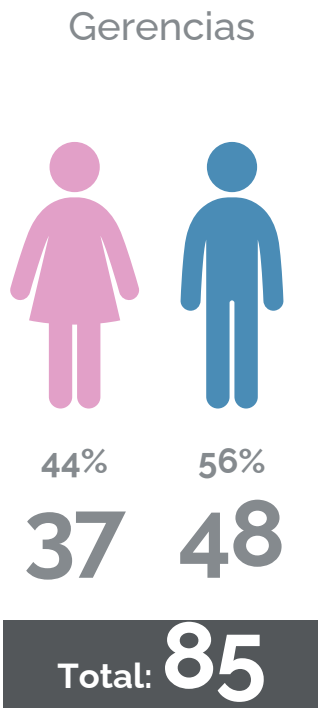
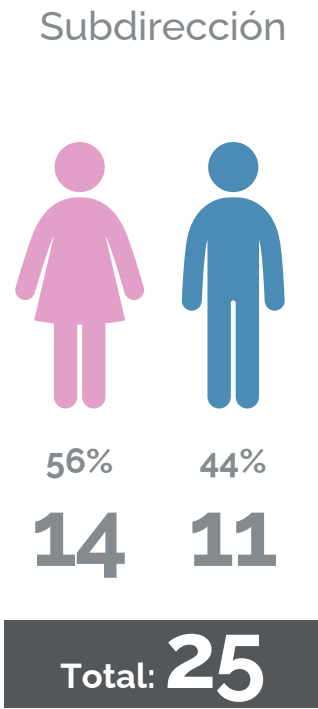
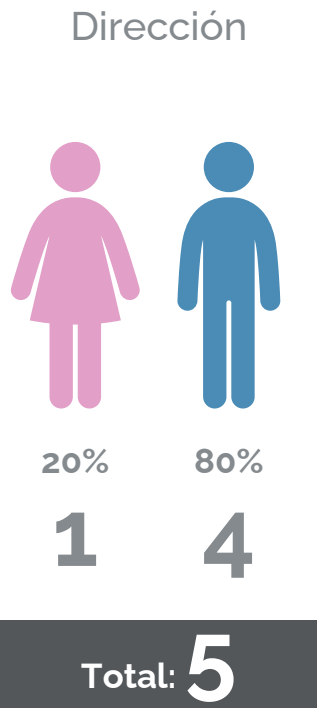
Los colaboradores son el activo más importante en la empresa. Gracias a su dedicación y esfuerzo, alcanzamos nuestros objetivos y cumplimos con nuestras metas. Por ende, nos comprometemos a proporcionarles un entorno laboral seguro, a pagar conforme al mercado, a darles prestaciones por arriba de las previstas en la ley, a ofrecerles oportunidades de capacitación y proveerles todo lo necesario para que se sientan apreciados y recompensados por su trabajo. Además, valoramos su contribución al éxito de la empresa y buscamos reconocer sus esfuerzos de manera constante.

Al 31 de diciembre de 2024, el equipo de Planigrupo estaba conformado por 282 colaboradores de jornada completa (146 mujeres y 136 hombres).

Distribución por rango de edad y género



Distribución por tipo de puesto



*STEMWomen es una comunidad que promueve la participación de mujeres en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Desarrollo de nuestros colaboradores

En Planigrupo, mantenemos un firme compromiso con el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, como parte integral de nuestra estrategia organizacional. Promovemos su crecimiento mediante iniciativas alineadas con los objetivos estratégicos de la Compañía, impulsando así su contribución al logro de nuestras metas corporativas.

Programas de capacitación

- **Derechos Humanos**
- **Código de Ética y Conducta**
- **Anticorrupción y Conflictos de interés**
- **Seguridad**
- **Compliance**

En 2024, el número total de horas de capacitación fue de 3,699, mientras que el promedio de capacitación por colaborador fue de 13 horas.

Evaluaciones de desempeño

Número de horas de capacitación		
Mujeres	Hombres	Total
2,688	1,011	3,699

Asimismo, impulsamos el crecimiento profesional de nuestro equipo a través de evaluaciones anuales de desempeño. Estas evaluaciones se realizan con base en objetivos estratégicos establecidos por la compañía, y se apoyan en métricas e indicadores diseñados específicamente para fortalecer nuestro proceso de mejora continua. A través de esta práctica, nuestros colaboradores reflexionan sobre su desempeño y evalúan competencias clave como la comunicación, el trabajo en equipo, la orientación a resultados, entre otros. De esta manera, buscamos reconocer e impulsar el potencial de cada colaborador.

Esta evaluación se gestiona a través de la plataforma SuccessFactors, y representa una herramienta fundamental para el desarrollo individual y alineación del talento con los objetivos organizacionales.



Prestaciones y beneficios de nuestros colaboradores	
Aguinaldo	30 días
Vales de despensa	7% tope de ley
Días de disfrute	Conforme a la ley
Prima vacacional	50%
Reparto de utilidades	Conforme a resultados
Seguro de gastos médicos mayores	Titular sin costos, Beneficiarios con costo basados en cotización
Seguro de vida	12 M. Natural / 24 M. Accid

Préstamo personal	Hasta 1 Mes de Sueldo
-------------------	-----------------------

Salud y seguridad de nuestros inquilinos y colaboradores

La seguridad, la salud y el bienestar de las personas son prioridad de Planigrupo tanto dentro, como fuera de nuestros centros comerciales. Por ello, propiciamos un ambiente de trabajo seguro y saludable a nuestros colaboradores, inquilinos y proveedores. Lo logramos por medio de la promoción de una cultura preventiva, la identificación de peligros, minimización de riesgos, el desarrollo de competencias y la mejora continua de nuestros sistemas de gestión en seguridad y salud.

Hemos implementado diversos mecanismos para la mejora continua de nuestro desempeño en seguridad, como canales de comunicación para facilitar que nuestros colaboradores reporten condiciones inseguras o de riesgo en su lugar de trabajo, programas de observación y jornadas de auditorías. Para una mejor comprensión de los mecanismos de evaluación de nuestra estrategia de seguridad y salud en las tres divisiones, integramos las siguientes categorías:

- Canales de comunicación y difusión: herramientas destinadas a recibir reportes y compartir mensajes clave relacionados con la seguridad y la salud.
- Acciones de supervisión y control: actividades y organismos orientados a evaluar de forma continua las condiciones de trabajo.



El Paseo Santa Catarina. Santa Catarina, Nuevo León.

Canal de denuncias

Reafirmamos nuestro compromiso de respetar y reconocer los derechos humanos de cada uno de nuestros colaboradores, clientes y proveedores. Este principio guía nuestras acciones y se ve reforzado por nuestros valores corporativos y la aplicación de políticas específicas, que garantizan condiciones laborales adecuadas para nuestro equipo y relaciones contractuales justas a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Como parte de Grupo México Infraestructura, nos alineamos con las mejores prácticas corporativas, disponiendo de un canal exclusivo para denuncias internas a través de <https://gmi.lineadededenuncia.net/>

E-mail: gmi@lineadededenuncia.net

Teléfono: 800 108 8869

WhatsApp: 55 6538 5504

Este mecanismo de comunicación, dirigido a los centros de trabajo, facilita la denuncia de prácticas ilegales o conductas contrarias a la ética empresarial.

Asociaciones

En Planigrupo, reconocemos la importancia de colaborar con organizaciones que generan un impacto positivo en la sociedad. Por ello, fortalecemos alianzas estratégicas con instituciones que comparten nuestros valores y compromiso social, contribuyendo activamente al bienestar de las comunidades en donde operamos. A través de estas iniciativas, promovemos acciones concretas en salud, medio ambiente y desarrollo social, reafirmando nuestro papel como agente de cambio.



Contribuimos a la atención médica y rehabilitación de calidad para las niñas y niños del Teletón CRIT Coahuila, participando como patrocinadores.



En colaboración con Banco de Tapitas, se reunieron tapitas de plástico, con las cuales se logró donar dosis de quimioterapias.



En conjunto con AEn, durante el 2024 se recabaron un total de 17,029 kg lo que equivale a 544,928 botellas de plástico recicladas, 29,630 kg de CO₂ que se dejan de emitir al medio ambiente.



En conjunto con el Instituto Estatal de las Personas Adultas Mayores (IEPAM) y distintas entidades del Gobierno de Nuevo León, se realiza Expo Adulto Mayor, brindando asistencia médica, aparatos ortopédicos gratuitos, asesoría legal, espacios culturales, trámite de tarjetas INAPAM, entre otras actividades.

La Expo Adulto Mayor, organizada con el IEPAM y diversas entidades gubernamentales, ofreció trámites para la tarjeta INAPAM, actividades culturales, servicios de salud, espacios de empleo y emprendimiento para adultos mayores en nuestras plazas de Nuevo León.

Asimismo, en 2024, realizamos diversas actividades dentro de nuestros centros comerciales. Destacamos las siguientes:

- Eventos conmemorando el Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- Campañas de prevención de Cáncer de Mama
- Campañas nutricionales y asistencia fisioterapéutica con la Universidad Vizcaya
- Campañas de vacunación
- Programas de detección de diabetes, obesidad e hipertensión realizados por Instituciones de salud, como Cruz Roja, Secretaría de Salud y el DIF



- Expo Adulto Mayor
- Feria Emprendedores
- Expo sobre AFORE
- Feria INFONAVIT
- Torneos de ajedrez
- Copa de Taekwondo Stella Maris
- Carrera deportiva familiar

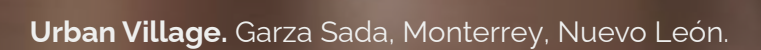


- Asesorías IEEA
- Ofertas educativas con preparatorias y universidades
- Cursos de Empoderamiento impartidos por el Instituto de la Mujer
- Cursos de primeros auxilios impartidos por Cruz Roja



- Campañas sobre protección Infantil con UNICEF y Save the Children
- Ferias y campañas de Protección animal (adopción de mascotas)
- Campaña de donación de árboles
- Conferencias sobre Derechos Humanos impartidos por IMES
- Actividades de inclusión de las culturas indígenas





06

- 46

Estructura corporativa



Francisco Manuel Zinser González

Presidente

Responsable de la División de Infraestructura en Grupo México desde 2019, supervisando Petróleo, Energía, Construcción, Ingeniería, Autopistas, Combustibles e Inmobiliaria, con 13 años en la empresa, destacó en la construcción de las plantas 'La Caridad' y fue Subdirector de Industrial Minera México. Trabajó en The Boston Consulting Group y Accenture. Es Ingeniero Industrial de la Anáhuac y cuenta con un MBA de la Universidad de Harvard, en ambas, logró graduarse con honores.

Ricardo Arce Castellanos

CEO

Es Ingeniero Industrial con Mención Honorífica por la Universidad La Salle y tiene un MBA por el IPADE, donde se graduó con el premio Ingenio y Constancia. Cuenta con 18 años en Grupo México, ha ocupado diversos puestos como: Director General de Compañía Perforadora México y Director Corporativo de Nuevos Negocios, en donde lideró la creación de la División de Infraestructura. También fue Co-Director General de Cinemex, en donde estuvo a cargo de su expansión en EE.UU. Antes de unirse a Grupo México, fue consultor en A.T. Kearney por más de 9 años, llegando a ser Director en la oficina de Ciudad de México, especializado en Estrategia.

Julio Ricaud Garza

Director de Operaciones

Antes de su nombramiento en Planigrupo, fue director de nuevos negocios de Grupo México Infraestructura, en donde era responsable de los nuevos proyectos de inversión de las diferentes empresas de la División. En sus 14 años de experiencia dentro de Grupo México, Julio ha contribuido de manera significativa, tanto en proyectos de inversión de los negocios existentes, como en la creación de nuevas líneas de negocio dentro de la División. Julio es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana y posteriormente ha participado en diferentes cursos y programas complementando su formación.

Fernando Villarreal

Director de Finanzas

Antes de llegar a Planigrupo, tuvo una trayectoria de más de 36 años en Grupo FEMSA; en donde se desempeñó como Director de Servicios Financieros y Director de Finanzas de Coca Cola FEMSA en Colombia durante más de 8 años. Además, ocupó el puesto de Contralor Corporativo para Coca Cola FEMSA, donde también lideró y patrocinó la Red de Inclusión y Diversidad.

José Ignacio Moreno

Director Jurídico

Es Director Jurídico de Planigrupo, desde el 2018. Es Abogado egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con una maestría en derecho de la Georgetown University Law Center; también cuenta con una especialidad en Alta Dirección Empresarial en el IPADE. Desde enero del 2014 a febrero de 2018 se desempeñó como Director Jurídico de Medica Sur, S.A.B. de C.V. A lo largo de su carrera ha trabajado en diversos despachos de abogados como Creel, García-Cuellar y Müggenburg, S.C. y Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C. Ha participado en múltiples operaciones de financiamiento, asociación, desarrollo y construcción de proyectos inmobiliarios.

Carla Rangel

Directora de Construcción

Es Directora de Construcción y Project Management en la división de Inmobiliaria de Grupo México. Cuenta con más de 18 años de experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos, se especializa en centros comerciales, diseño y construcción. Carla es arquitecta por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con una maestría en Administración de la Construcción por la Universidad Autónoma de Nuevo León, así como una certificación en Business Process Professional (CBPP).

Adrián Araujo

Relación con Inversionistas

Es especialista en finanzas corporativas, gestión, negociación y ejecución de proyectos de inversión. En Planigrupo está a cargo de la relación con inversionistas, además de las inversiones inmobiliarias. Es Licenciado en Economía egresado de la Universidad Iberoamericana, cuenta con un diplomado en Valuación de Proyectos de Inversión por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con una maestría en finanzas por Egade Business School.



Nuestro consejo de administración



Francisco Manuel Zinser González

39 años / Presidente del Consejo

Experiencia: Responsable de la División de Infraestructura, incluyendo las líneas de negocio de Petróleo, Energía, Constructora, Ingeniería, Autopistas, Combustibles e inmobiliario. Cuenta con 13 años de experiencia en Grupo México.

Mario Fernando Chávez Galas

49 años / Consejero patrimonial

Experiencia: Responsable de las áreas administrativas de la División de Infraestructura, incluyendo: Finanzas, Recursos Humanos, Abastecimientos, Tecnología de la Información, Contraloría, Desarrollo Comunitario y Control Interno.

Ricardo Arce Castellanos

51 años / Consejero patrimonial

Experiencia: Responsable de la operación de todas las empresas de Grupo México Infraestructura. Adicionalmente, funge como Director General de Compañía Perforadora México, Planigrupo, México Compañía Constructora, Grupo México Servicios de Ingeniería y lidera el área de Nuevos Negocios de la Compañía.

Julio Ricaud Garza

39 años / Consejero patrimonial

Experiencia: Actual Director de Operaciones de Planigrupo, con experiencia relevante en nuevos negocios. En sus 14 años en la empresa, ha contribuido significativamente en proyectos de inversión y en la creación de nuevas líneas de negocio.

Nuestro consejo de administración

Manuel Romano Mijares
Consejero Independiente

Experiencia: Ha asesorado a clientes en relación con fusiones y adquisiciones transfronterizas, empresas conjuntas y alianzas estratégicas. Presta servicios a una amplia gama de industrias, incluidos los sectores de la automoción, la confección y el financiero.

Yair Kershenovich Tavel
Consejero Independiente

Experiencia: Se dedica a la auditoría, asesoría fiscal, asesoría financiera y contabilidad. Miembro de la Comisión de Desarrollo Fiscal 2 del Colegio de Contadores de México desde abril 2014, miembro del International Fiscal Association desde abril de 2014 y miembro del Young IFA Network desde julio de 2014.



José Mauricio Castilla Martínez
Consejero Independiente

Experiencia: Se enfoca principalmente en fusiones y adquisiciones con énfasis en gobierno corporativo, asociaciones (joint ventures), y alianzas estratégicas, levantamiento de capital y mercado de valores. Representa a empresas públicas y privadas de diferentes industrias.

Javier Raymundo Gómez Aguilar
Secretario no miembro

Experiencia: Es responsable del área jurídica y Oficial de Cumplimiento de la División de Infraestructura de Grupo México. Es miembro de ANADE y del Consejo Editorial de la revista Petróleo y Energía. Cuenta con más de 17 años en Grupo México, ha sido General Counsel de Southern Copper Corporation y ha ocupado cargos directivos en CAMIMEX.

Comités





Gobernanza

Planigrupo tiene como prioridad mantener los más altos estándares de Gobierno Corporativo para asegurar la alineación de los intereses de todos nuestros grupos de interés. Con este enfoque, buscamos crear valor de manera sostenible para todos nuestros grupos a través de nuestras operaciones empresariales.

Nuestra meta es alcanzar un nivel ejemplar en términos de Gobierno Corporativo, priorizando valores como la transparencia, la responsabilidad, el rendimiento y la divulgación de información. La gestión eficaz del buen gobierno corporativo es fundamental para nosotros, ya que sirve como base de nuestra integridad y protege nuestros objetivos a largo plazo. Nos comprometemos a mantener una gobernanza sólida a través de prácticas transparentes, representativas y basadas en las mejores normas, así como en la resolución efectiva de conflictos de interés y la gestión adecuada de la información en la toma de decisiones.

Como parte del proceso para concientizar y fortalecer el Gobierno Corporativo, durante 2024 se realizó la capacitación de los Consejeros y Directivos en temas de ASG.

Gobernanza

KPIs	Objetivo	Resultado
Número y % de consejeros que son independientes.	3	3
Número y % de consejeros que recibe capacitaciones en el año.	7	7
Porcentajes de asistencia de los consejeros.	100%	100%

Nota: Los datos de la tabla corresponden al año 2024.

Puntualmente, nuestro gobierno corporativo está enfocado en:

- Mejorar la interacción entre la Junta Directiva, los Comités y la Administración.
- Mitigar cualquier posible conflicto de interés.
- Tomar decisiones que maximicen el valor de la empresa.
- Fomentar una cultura disciplinada de presentación de informes y seguimiento.
- Ser totalmente transparentes en sus operaciones.
- La divulgación completa de transacciones en informes financieros adecuados.

La estructura y prácticas sólidas de gobierno corporativo alineadas con la industria. Eventualmente, también queremos monitorear el porcentaje de las operaciones evaluadas por riesgos ESG.



Conflictos de interés

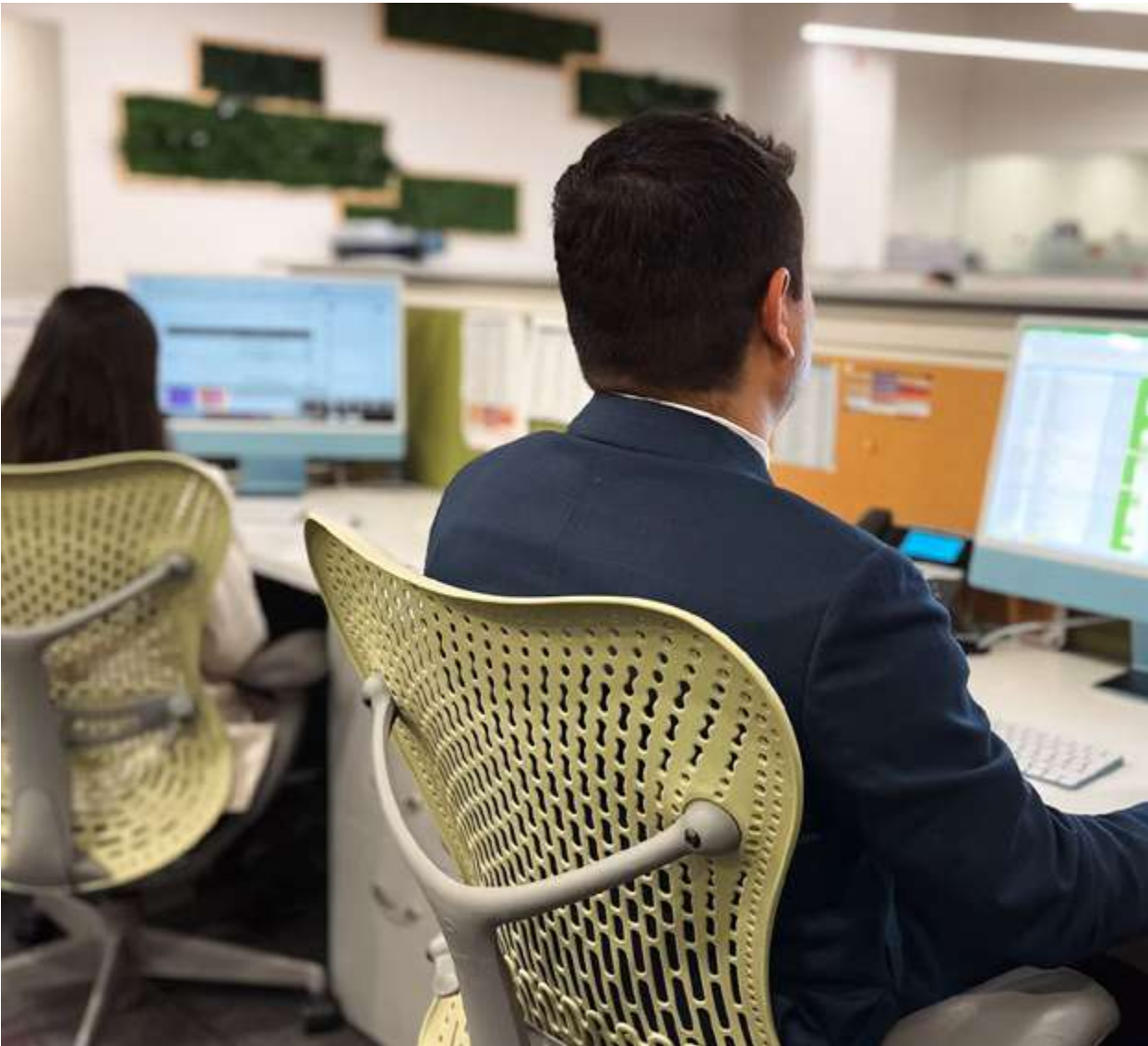
Las prácticas corporativas se rigen por los lineamientos establecidos en la Ley de Mercado de Valores. Los consejeros independientes, y sus suplentes si corresponde, son designados en función de su experiencia, habilidades y reputación profesional, asegurando que puedan ejercer sus responsabilidades sin conflictos de interés. Es fundamental que sus intereses personales, financieros o patrimoniales nunca prevalezcan sobre los de la empresa, ni pongan en riesgo su integridad.

Ética de negocios

La ética es un pilar fundamental de nuestra cultura corporativa. Creemos firmemente que solo a través de la integridad podemos garantizar la creación continua y sostenible de valor a lo largo del tiempo. Nuestros colaboradores están comprometidos con los más altos estándares éticos en todas sus interacciones, ya sea con clientes, inquilinos, accionistas, colegas, la sociedad en general o las autoridades. Nuestro Código de Ética, accesible en su totalidad aquí, establece los principios y directrices que orientan nuestra conducta, en plena coherencia con la misión, visión y valores de nuestra empresa.

Anticorrupción

En Planigrupo, queda estrictamente prohibido tanto realizar como permitir, de forma directa o indirecta, pagos indebidos, sobornar, ofrecer regalos o realizar invitaciones a terceros o autoridades con el fin de influir en cualquier decisión que pudiera otorgar a Planigrupo alguna ventaja indebida o permitir la obtención o retención de negocios. Asimismo, nos comprometemos a no participar en actividades que puedan ser interpretadas como soborno, extorsión o corrupción. Nuestro Código de Ética y Conducta establece claramente las pautas de comportamiento que deben seguir los colaboradores de Planigrupo en situaciones que podrían involucrar actos de corrupción. Además, para prevenir este tipo de conductas, llevamos a cabo capacitaciones anuales tanto para nuestros colaboradores como para los miembros de los Consejos.



Capacitación	2024
ESG C-Level y consulting	100%
Ética a todos los colaboradores	100%
Anticorrupción *	100%

*No se tuvieron casos conocidos o reportados de corrupción en 2024.



Auditoría Interna

El departamento de Auditoría Interna de la División Infraestructura de Grupo México ha incluido a el negocio inmobiliario dentro de su plan para el año 2023. Cada año, el plan de auditoría se desarrolla con un enfoque basado en riesgos, siguiendo una metodología específica establecida que permite identificar y priorizar áreas de alto riesgo y relevancia para la organización. Esta metodología asegura que se aborden los aspectos más críticos del negocio, permitiendo una evaluación exhaustiva de los controles internos y la gestión de riesgos.

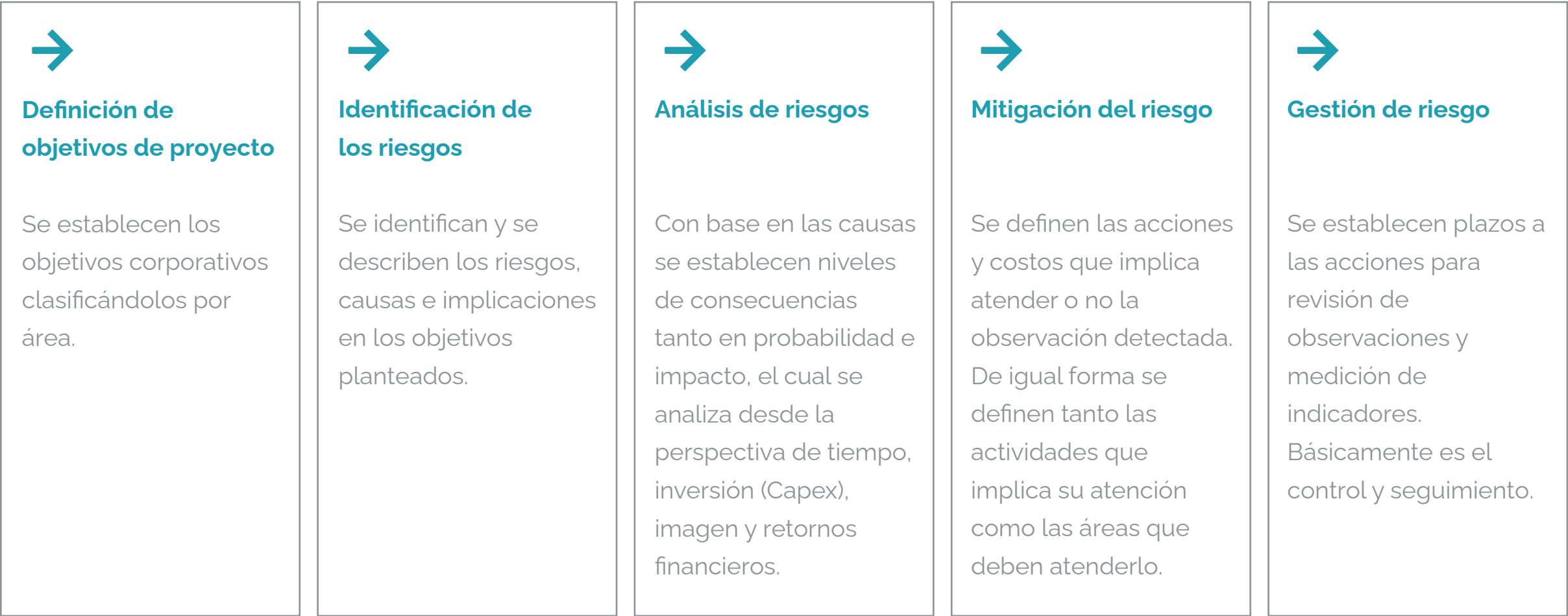
No obstante, es importante destacar que el plan de auditoría es flexible y puede ajustarse en respuesta a cambios en el entorno operativo, nuevos riesgos emergentes o prioridades modificadas dentro de la organización. Esta adaptabilidad permite que el departamento de auditoría interna mantenga su eficacia y relevancia a lo largo del año.

En el transcurso del 2024, se llevaron a cabo las siguientes auditorías detalladas a continuación:

Tipo	Auditorías	Observaciones
Operativa	14	17
Financiera	12	19
Tecnología de la información	1	1
Proyectos	8	5
Especiales (Cumplimiento)	1	5
Investigaciones	7	1
Especiales	2	11
Total	45	59

El resultado de la auditoría se discute con los responsables de su resolución, quienes firman el informe en señal de aceptación y adjuntan un plan de acción para cada deficiencia detectada. Posteriormente, hacemos un seguimiento detallado de estos planes de acción para asegurar el cierre efectivo de cada una de las deficiencias identificadas.

El proceso de gestión de riesgos se realiza acorde al siguiente orden:





Administración de riesgos tradicionales



Riesgo por la tasa de interés

La deuda de Planigrupo está pactada en tasa fija o variable. Sin embargo, por política y requerimiento de las instituciones financieras, la tasa fija se encuentra topada a través de derivados (caps o collars), por lo que un incremento en la tasa de interés no resultaría en un incremento importante en los costos financieros.



Riesgo por inflación

El ingreso de Planigrupo está ligado a contratos indexados a la inflación.



Riesgo por FX

Planigrupo tiene menos del 10% de sus ingresos en dólares y cero deuda en esa moneda.



Riesgo regulatorio

Se cuenta con equipos dedicados, internos y externos, para prever cualquier tema con COFECE, CNBV, BMV, otros.



Riesgo gubernamental

En Planigrupo estamos atentos a los cambios regulatorios y los permisos requeridos para la continuidad de nuestras operaciones.



Análisis TCFD para Planigrupo

Introducción

Planigrupo, como líder en el desarrollo y administración de centros comerciales en México, enfrenta desafíos significativos relacionados con el cambio climático. La implementación de las recomendaciones del "Task Force on Climate-related Financial Disclosures" (TCFD), alineadas con IFRS que son las Normas Internacionales de Información Financiera, y ISSB que es el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad, es esencial para abordar estos desafíos. A continuación, se presenta un análisis basado en los cuatro pilares del TCFD, considerando las regulaciones mencionadas, los riesgos climáticos en México, especialmente el estrés hídrico y la política sostenible a nivel global.

Riesgos Climáticos y Marco Normativo

Planigrupo reconoce que los marcos regulatorios internacionales, como IFRS e ISSB, establecen nuevos estándares en cuanto a la divulgación climática. Estas regulaciones exigen mayor transparencia en temas de gobernanza climática, evaluación de riesgos y métricas de sostenibilidad, lo que implica ajustar los procesos internos para alinearse con las mejores prácticas globales. A nivel nacional, los riesgos como el estrés hídrico son particularmente relevantes. México experimenta un acceso desigual al agua, exacerbado por el cambio climático, lo que puede afectar directamente la operación, costos y viabilidad de los centros comerciales.

Por otro lado, la posible política climática de la administración en Estados Unidos generará inestabilidad en los mercados internacionales. Esta decisión podría ralentizar los compromisos globales hacia una economía de bajo carbono y afectar indirectamente a Planigrupo mediante posibles cambios en los mercados financieros y las cadenas de suministro. Como empresa con una visión de largo plazo, Planigrupo debe anticiparse a la incertidumbre regulatoria y económica que esto representa.

Categorías de Riesgos Climatológicos

1. Riesgos de Transición

Estos riesgos derivan de la transición global hacia una economía más sostenible y se manifiestan en varias áreas para Planigrupo:

- **Regulatorios:** Las regulaciones bajo IFRS e ISSB exigirán inversiones en tecnología y procesos que constituyen un desafío financiero, pero que a largo plazo fortalecerán la resiliencia de la empresa.
- **Reputación:** No adaptarse podría afectar la imagen de marca, especialmente ante inversionistas e inquilinos que buscan espacios alineados con estándares internacionales de sostenibilidad.
- **Mercado:** Los consumidores ya priorizan empresas comprometidas con el cuidado ambiental. Esto genera nuevas oportunidades para Planigrupo en su portafolio de propiedades, pero requiere ajustes constantes para mantenerse competitivo.



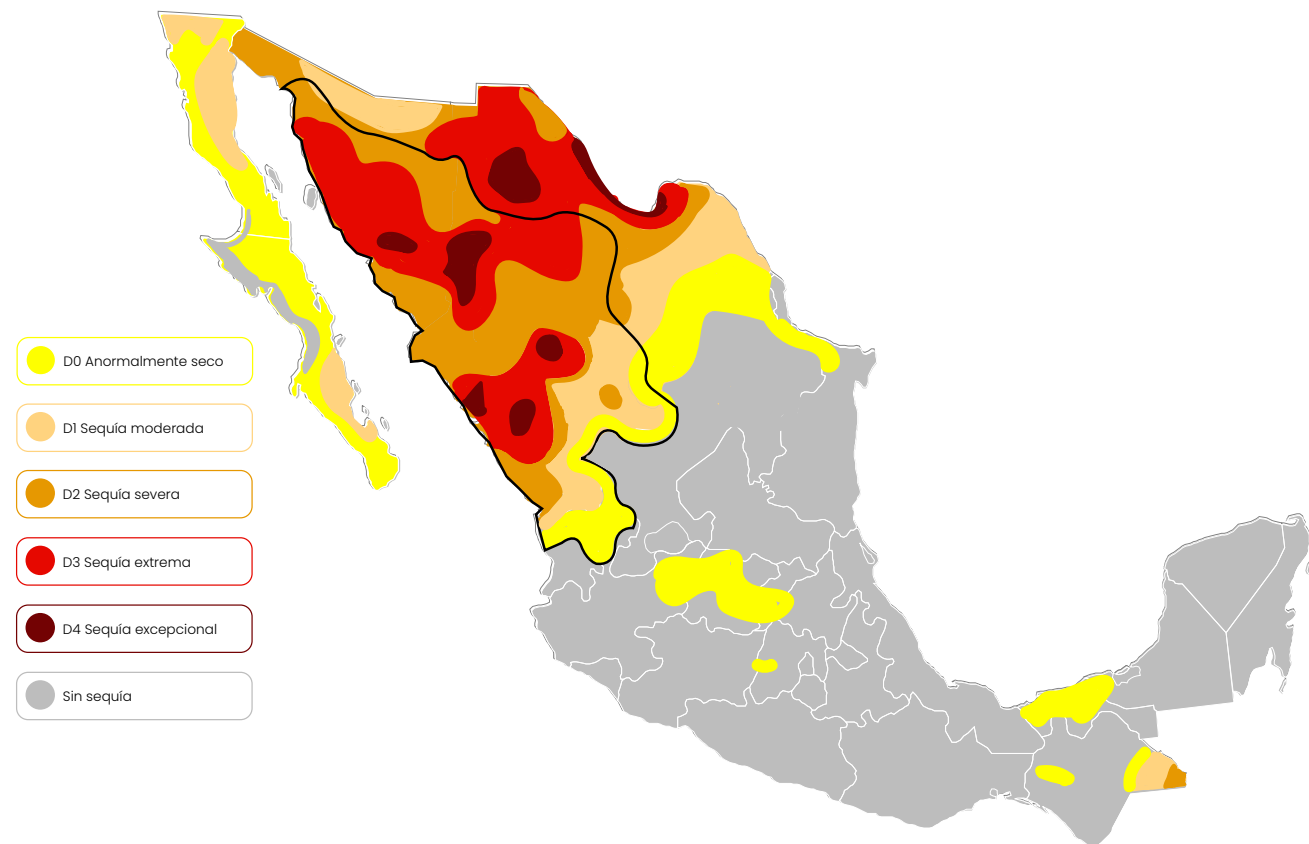
2. Riesgos Físicos

México enfrenta amenazas climáticas tanto agudas como crónicas que podrían afectar directamente las operaciones de Planigrupo.

- **Agudos:** Eventos extremos como huracanes e inundaciones pueden dañar propiedades y aumentar los costos de seguros y mantenimiento.
- **Estrés hídrico:** Este es un riesgo crónico crítico. Zonas urbanas densas donde Planigrupo opera pueden enfrentar restricciones de agua, impacto en la construcción y aumento de costos de servicios básicos.

Monitor de sequía de México

Al 31 de diciembre de 2024

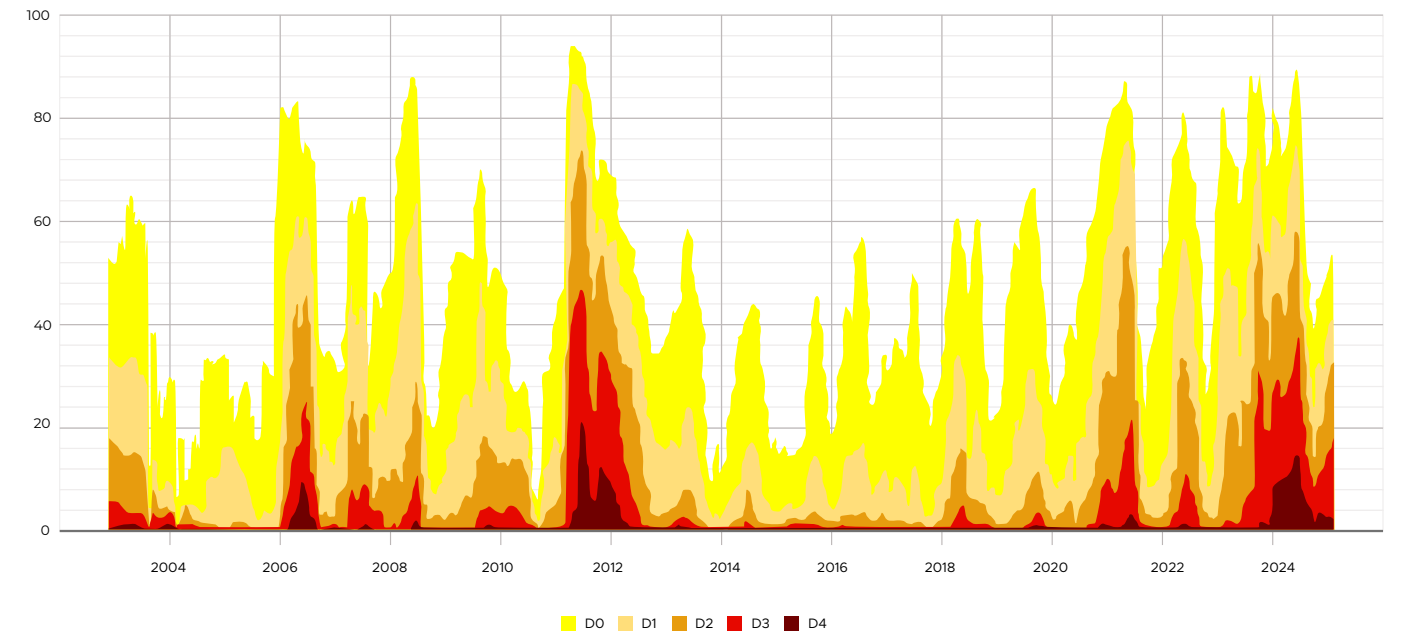


Nos guiamos por el monitor de sequía de México, que publica la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) y que actualiza mensualmente.

Fuente: <https://smn.conagua.gob.mx/es/climatologia/monitor-de-sequia/monitor-de-sequia-en-mexico>

Porcentaje de afectación por sequía en México

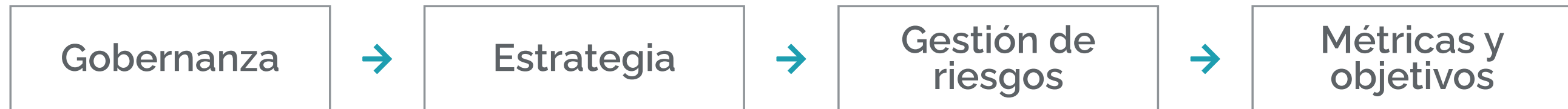
Al 31 de diciembre de 2024



La gráfica muestra la evolución del porcentaje del territorio nacional afectado por sequía en México entre 2003 y 2024, clasificado por niveles de severidad: D0 (anormalmente seco), D1 (sequía moderada), D2 (severa), D3 (extrema) y D4 (excepcional), según datos del Monitor de Sequía de CONAGUA y el SMN.

El año 2024 cerró con una amplia extensión del territorio nacional en condición de sequía, especialmente en el norte del país, donde predominan las sequías severas y excepcionales. Esta situación ha tenido efectos relevantes en la disponibilidad de agua y ha causado incendios forestales, reflejando un escenario de vulnerabilidad creciente ante el cambio climático.

Estrategias de Mitigación y Adaptación



Gobernanza

Recomendación TCFD: Divulgar la gobernanza de la organización en relación con los riesgos y oportunidades climáticos.

En Planigrupo, como parte de la división de infraestructura de Grupo México, el Presidente Ejecutivo y la Dirección General trabajan en conjunto con el Consejo de Administración para tomar decisiones estratégicas que guían las operaciones de nuestras empresas. Estas acciones se llevan a cabo a través de las siguientes actividades clave:

- Asignar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos.
- Promover un uso responsable y eficiente de los recursos y activos disponibles.
- Supervisar el desempeño social y ambiental de las empresas de la división.
- Evaluar posibles riesgos que puedan impactar a nuestras operaciones.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable.





Estrategia

Recomendación TCFD: Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades climáticos en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

En el ámbito de desarrollo sustentable, nuestras acciones están enmarcadas dentro de cuatro pilares fundamentales que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

1. Políticas

Revisión, ajuste y aprobación de políticas que fomenten el desarrollo sustentable en colaboración con los grupos de interés internos y externos.

2. Inversiones Sustentables

Diseño y planificación económica basada en análisis de riesgos que favorezcan la inclusión de las comunidades y sean respetuosos con el medio ambiente.

3. Protección del Medio Ambiente

Verificación continua del cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.

Adopción de las mejores prácticas de la industria para minimizar el impacto ambiental.

4. Gestión de Riesgos

Identificación y evaluación de riesgos generales y específicos de cada línea de negocio, siempre bajo un enfoque sustentable.

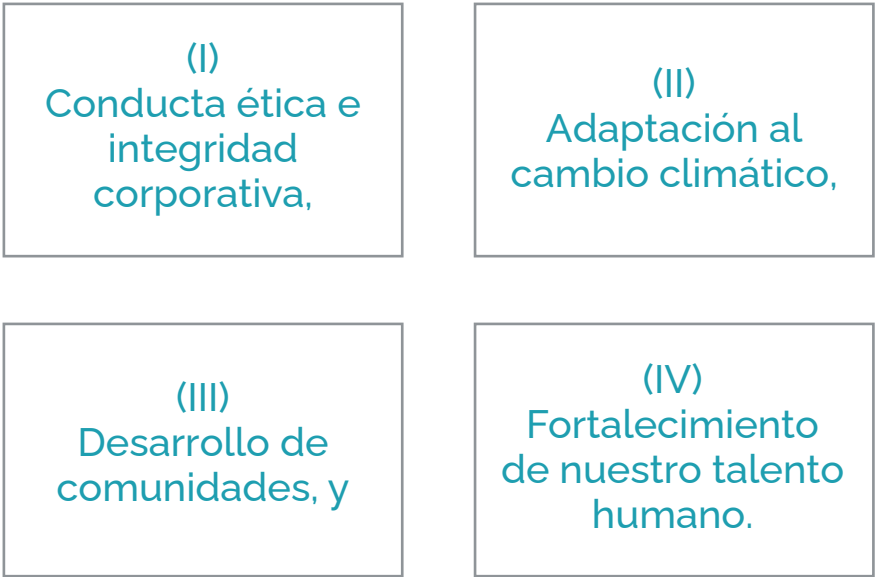
Estas acciones y pilares son esenciales para mantener nuestras operaciones alineadas con los objetivos corporativos de desarrollo sustentable, fomentando la creación de valor a largo plazo y el bienestar de nuestras comunidades.

Gestión de riesgos

Recomendación TCFD: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos climáticos.

En Planigrupo analizamos, jerarquizamos y categorizamos los riesgos con base en su impacto económico, ambiental y social. Este análisis refleja las perspectivas y decisiones de nuestras partes interesadas, asegurando un enfoque integral en todas nuestras áreas de operación.

Estos riesgos se dividen en cuatro dimensiones principales:



El reconocimiento de debilidades y posibilidades de mejora impulsa un proceso continuo de aprendizaje y avance, promoviendo una cultura orientada hacia la gestión efectiva de riesgos estratégicos. Este modelo se lidera desde los niveles más altos de la organización y se extiende a todas las operaciones, garantizando un esfuerzo colectivo para alcanzar la excelencia sostenible.

Métricas y Objetivos

Recomendación TCFD: Divulgar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades climáticos relevantes.

En Planigrupo, como parte de la División de Infraestructura de Grupo México, nuestras metas de sustentabilidad son un componente esencial de nuestro núcleo empresarial. Reflejan nuestro compromiso con operaciones responsables y con la generación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Estos objetivos están directamente alineados con nuestras prioridades en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), lo que nos permite enfrentar desafíos emergentes mientras fomentamos la mejora continua en todas nuestras actividades.



Metas transversales para Grupo México

Para más información respecto del Informe de Desarrollo Sustentable 2024 de Grupo México consulta: https://www.gmexico.com/GMDocs/InformeSustentable/Folletos/ESP/IDS24_ESP.pdf

Metas transversales entre las tres divisiones de Grupo México (Minería, Transporte Ferroviario e Infraestructura)

Leyenda de colores para el reporte de avance: ✓ La meta se cumplió ↗ En proceso → La meta no se cumplió

#	META	MÉTRICA	AÑO BASE	AÑO META	LÍNEA BASE	CUMPLIMIENTO	% DE AVANCE	COMENTARIO
1	Seguridad y salud ocupacional							
1.1	Cero accidentes graves y fatales.	# accidentes graves y fatales de empleados / contratistas	DMIN: 2020 DTRA: 2022 DINFRA: 2022	Anual	DMIN: 0 DTRA: 3 DINFRA: 0	DMIN: → DTRA: → DINFRA: ✓	DMIN: 0% DTRA: 0% DINFRA: 100%	DMIN: En 2024; lamentablemente se registró 1 accidente fatal de personal contratista. DTRA: En el 2024, se registraron dos accidentes fatales en nuestras operaciones. El equipo de Sso mediante campañas y programas seguirá promoviendo la cultura de seguridad en todas las actividades de la empresa. DINFRA: No se tuvieron fatalidades en 2024.
2	Diversidad e inclusión							
2.1	Incrementar anualmente del 1-2% la participación de mujeres sobre la plantilla total, del 2022 al 2025.	7.5% de mujeres sobre plantilla total	2022	2025	7.5%	↗	+0.4%	Grupo México tuvo un aumento de 0.4% de participación de mujeres en la fuerza laboral al pasar de un 8.7% de participación en 2023 a un 9.1% en 2024, lo que representa un incremento en número total de mujeres del 7%.
3	Cambio climático							
3.1	Reducir 15% las emisiones GEI operativas (Alcance 1 y 2) a nivel GM con respecto a las emisiones BAU.	tCO ₂ e	2018	2027	7,397,217 (BAU)	↗	-18%	Grupo México redujo 18% las emisiones comparadas contra el 2018. Con respecto a la línea base, se redujeron 18%. Esto se debe a la entrada en operación del parque eólico Fenicias, a que las operaciones de Perú operan con 100% de energías renovables debido a la adquisición de certificados de energía limpia y a la salida de operación de la Refinería de Amarillo y Hayden en los últimos años.
3.2	Reducir 35% las emisiones GEI operativas (Alcance 1 y 2) a nivel GM.	tCO ₂ e	2018	2035	8,332,424(BAU)	↗	-27%	Grupo México redujo 8% las emisiones comparadas contra el 2018. Con respecto a la línea base, se redujeron 27%. Esto se debe a la entrada en operación del parque eólico Fenicias, a que las operaciones de Perú operan con 100% de energías renovables debido a la adquisición de certificados de energía limpia y a la salida de operación de la Refinería de Amarillo y Hayden en los últimos años.
3.3	Ser cero emisiones GEI netas de Alcance 1 y 2 a nivel GM.	tCO ₂ e	2018	2050	En progreso	↗	En progreso	En progreso.
3.4	Consumir al menos 25% de energía renovable sobre el consumo de energía eléctrica de GM.	%	2022	2027	+19.8%	✓	+34.5%	Grupo México consumió el 34.5% de su energía eléctrica de fuentes renovables. Esto se debe a la entrada en operación en agosto de 2024 del Parque Eólico Fenicias y a que las operaciones de Perú operan con 100% de energías renovables debido a la adquisición de certificados de energía limpia.
3.5	Consumir al menos 50% de energía renovable sobre el consumo de energía eléctrica de GM.	%	2022	2035	+19.8%	↗	+34.5%	Grupo México consumió el 34.5% de su energía eléctrica de fuentes renovables. Esto se debe a la entrada en operan en agosto de 2024 del Parque Eólico Fenicias y a que las operaciones de Perú operan con 100% de energías renovables debido a la adquisición de certificados de energía limpia.
3.6	Implementar un plan de adaptación a riesgos climáticos en las unidades.	Planes implementados / total de unidades vulnerables	2023	2025	En progreso	↗	En progreso	En progreso.
4	Desarrollo comunitario							
4.1	Destinar el 2.5% de las utilidades netas de Grupo México a proyectos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	% de inversión	2021	2030	3%	✓	100%	Desde 2019, hemos dedicado al rededor de US\$670.2 millones para el financiamiento de proyectos sociales y filantrópicos, que apoyan los ODS en las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Para 2024, dedicamos US\$122.8 millones lo cual representa el 3.2% de nuestras utilidades netas.

Metas de la División Infraestructura

División Infraestructura

Leyenda de colores para el reporte de avance:

✓

 La meta se cumplió

↗

 En proceso

→

 La meta no se cumplió

#	META	MÉTRICA	AÑO BASE	AÑO META	LÍNEA BASE	CUMPLIMIENTO	% DE AVANCE	COMENTARIO
1	Seguridad y salud ocupacional							
1.1	Cero fatalidades de personal interno y contratistas.	# fatalidades / personal interno y contratistas	2019	2025	0	✓	100%	No se presentaron fatalidades con personal interno ni contratistas en ninguna operación administrativa y/o industrial de la División Infraestructura.
1.2	Disminuir en un 40% la tasa de accidentabilidad.	# de accidentes / HH laboradas	2019	2025	0.47	✓	100%	La tendencia en accidentabilidad en los últimos 3 años fue a la baja. En 2024 se logró una reducción en la tasa de accidentes al pasar de 0.50 en 2023 a 0.44 en 2024, mayormente asociado a la línea de negocio de Construcción e Inmobiliaria.
1.3	Incrementar en un 50% los programas preventivos de salud.	# total de programas anuales	2022	2026	40 programas	↗	42%	Se han generado programas mensuales de fomento y prevención de la salud que permitieron aumentar nuestro avance sobre la meta en un 42% sobre la línea base, al pasar de 40 programas en 2022 a 56 en 2026.
1.4	Monitorear la salud del personal vulnerable en temas de salud.	Personal en riesgo / total de plantilla	2022	2026	20%	↗	60%	Se ha generado el diagnóstico médico al personal de la compañía y se lleva el monitoreo de salud al personal vulnerable. Fortaleciendo los siguientes Mecanismos: 1. Campañas de Vacunación. 2. Campañas de Prevención a la Salud. 3. Cuidate + pláticas orientación a la salud. 4. Evaluación del Personal en Posiciones Especiales.
1.5	Certificar en ISO 45001 a las 5 líneas de negocio activas.	Certificación internacional por línea de negocio	2020	2025	20%	↗	60%	De las cinco líneas de negocio, se cuenta con la certificación en tres de ellas, lo que representa un avance del 60%, durante el 2024 se construirán los sistemas de gestión que permitan lograr la ISO en el 2025 en el resto de las líneas de negocio.
1.6	Adherir al 100% de la organización al programa Centinela de la Seguridad, enfocado al cambio de comportamiento.	% de unidades de negocio	2022	2025	20%	↗	60%	A lo largo del 2024 se trabajó con el personal de la línea de negocio Constructora, estas acciones se suman al trabajo que desde el 2022 se empezó a hacer con las líneas de negocio de Petróleo y Autopistas. En 2025 continuaremos con la promoción de este programa en el resto de las líneas de negocio.
2	Capital humano, diversidad e inclusión							
2.1	Incrementar anualmente un 0.8% la participación de mujeres sobre la plantilla total, del 2022 al 2025.	% de mujeres en fuerza laboral	2022	2030	15.8%	✓	16%	En 2024, se logró superar la meta anual, al aumentar un 1.6% la participación de mujeres en la fuerza laboral al pasar de un 19.4% en 2023 a un 21% en 2024.
2.2	Certificar las siete líneas de negocio en Great Place To Work.	# de líneas de negocio / certificación internacional	2022	2025	4	✓	100%	Como resultado de nuestras buenas prácticas en el 2024 la División Infraestructura alcanzó 7 certificaciones como "Mejores Lugares para trabajar" de todas sus líneas de negocios, donde inmobiliaria se certifica en su primera participación.
2.3	Incrementar en 20% las horas de capacitación.	Horas hombre de capacitación	2022	2025	17,232	↗	89%	Se incrementó el porcentaje de capacitación en 1.25% a todo el personal de la compañía en comparación con el 2023, teniendo como alcance un total de horas de 42,623 en toda la División.

Leyenda de colores para el reporte de avance:

 La meta se cumplió

 En proceso

 La meta no se cumplió

#	META	MÉTRICA	AÑO BASE	AÑO META	LÍNEA BASE	CUMPLIMIENTO	% DE AVANCE	COMENTARIO
3	Desarrollo Comunitario							
3.1	Formalizar e implementar al menos seis mecanismos de participación, atención y comunicación comunitaria en cada uno de los sitios donde operamos: • Servicio de Atención Comunitaria. • Diagnósticos de consulta participativos. • Comunicación transparente de diversas etapas operativas. • Comités ciudadanos colaborativos ambientales. • Estudios de percepción. • Planes de desarrollo regionales multisectoriales.	# mecanismos implementados / total de mecanismos meta	2022	2030	0%		41%	En seguimiento al fortalecimiento de la participación directa, activa y significativa de las comunidades, en 2024 se tuvo avance en los siguientes rubros: • Se actualizaron los procedimientos del Servicio de Atención Comunitaria (SAC) y de los Diagnósticos Participativos, fortaleciendo ambos mecanismos para promover la participación activa de la comunidad, fomentar una escucha atenta y garantizar una comunicación abierta y franca. Estos procedimientos son clave para construir una relación sana y de confianza, basada en el diálogo constante y el compromiso con las necesidades y expectativas de la comunidad. Se impartió capacitación al personal de Desarrollo Comunitario en el procedimiento del SAC. • Se actualizaron los diagnósticos sociales participativos de los 4 sitios operativos para mantener el involucramiento activo de la comunidad en el proceso de identificación de necesidades y recursos, garantizando que las soluciones implementadas sean relevantes, efectivas y sostenibles a largo plazo. Este enfoque promueve un trabajo conjunto con las comunidades, asegurando que sus perspectivas y prioridades sean integradas en las soluciones propuestas. • Se realizó el análisis de prefactibilidad social para los nuevos proyectos, para asegurar que desde una etapa temprana se tome en cuenta la perspectiva de las comunidades.
3.2	Instalar sistemas de captación de agua de lluvia en el 80% de las escuelas públicas de nivel primaria de las comunidades cercanas a las operaciones de la división, sujeto a las condiciones pluviales e instalaciones escolares.	# de escuelas públicas con sistema de captación de agua de lluvia instalados / # total de escuelas públicas	2022	2030	0%		16%	Se instalaron sistemas de captación de agua de lluvia en 15 escuelas públicas de Ciudad del Carmen, Campeche (Perforadora México). Existen 117 escuelas públicas de nivel primaria en localidades cercanas a las operaciones: • Comunidades vecinas a la Autopista Salamanca-León en Guanajuato: 53 • Perforadora México en Ciudad del Carmen, Campeche: 52 • Parque Eólico Fenicias en General Bravo, Nuevo León: 9 • Parque Eólico El Retiro en La Ventosa, Juchitán, Oaxaca: 3
4	Cadena de suministro							
4.1	Implementación y seguimiento de programa de ESG en Compras.	Campaña Paperless Disminución de CO ₂ por venta de chatarra Derrama económica en el país Reducción de emisión de CO ₂ por consolidación de fletes marinos	2022	2025	0%		100%	Se evitó la tala de 105 árboles en 2024 por la campaña paperless, ya que se evitó la impresión de 732.663 hojas en el área de abastecimiento. Se logró la reducción de 1,955 ton CO ₂ por venta de chatarra para reciclaje. Se obtuvo una derrama económica del 93% en importe y del 97% en número de proveedores nacionales. Durante el 2024 se logró la disminución del envío de 42 embarcaciones, con un total de 88 embarcaciones utilizadas en lugar de las 168 que se solicitaron, esto por la consolidación de fletes, esta disminución es equivalente a una reducción del 25% de embarcaciones y un 18% en el importe de gasto.
4.2	Evaluar indicadores ESG al 40% de los proveedores críticos.	# de proveedores críticos	2022	2025	10%		70%	Durante el 2024 se evaluaron 238 proveedores estratégicos, de los cuales 141 proveedores críticos, fueron evaluados bajo criterios ESG por medio de una empresa certificadora externa.
4.3	Mitigar riesgo en nuestra cadena de suministro de acuerdo con áreas de oportunidad detectadas en nuestra Encuesta sustentable anual.	Evaluación arriba del 80%	2021	2031	0%		56.63%	Durante el 2024 se realizaron 414 encuestas de sustentabilidad a nuestra cadena de suministro teniendo como un resultado promedio una calificación de 56.63% de prácticas sustentables, por lo que se seguirán impulsando actividades en conjunto para la mejora de prácticas sustentables.

Leyenda de colores para el reporte de avance:

✓

 La meta se cumplió

➔

 En proceso

➔

 La meta no se cumplió

#	META	MÉTRICA	AÑO BASE	AÑO META	LÍNEA BASE	CUMPLIMIENTO	% DE AVANCE	COMENTARIO
5	Ética de negocios							
5.1	Difundir el Código de Ética al 100% de la organización.	# de colaboradores INFRA	2022	2025	300	➔	72%	Desde hace varios años en el Grupo y en la División, se difunde el Código de Ética a través de diversos medios como la intranet, la página web de Grupo México y otros medios de comunicación, de igual forma, se difunde a los colaboradores de nuevo ingreso en el curso de inducción que se les imparte, haciéndoles entrega del Código y explicándoles su contenido, firmando en todos los casos de enterados y aceptación del mismo. Además, desde 2022 se han llevado a cabo diferentes cursos y capacitaciones a los colaboradores de las distintas Unidades de Negocio de la División, que incluye un apartado del Código de Ética. En 2024, de los 2,766 colaboradores de la División se ha difundido en Código al 72% de ellos, quedando pendiente únicamente personal operativo de la Constructora (780 colaboradores en ese momento que representaron el 28% del personal total de la División). Durante 2025, se llevará a cabo la difusión a dicho personal y nuevamente al resto de los colaboradores de la División.
5.2	Certificar el sistema de gestión antisoborno con ISO 37001.	Nivel División Infraestructura	2022	2025	0%	➔	30%	Estamos trabajando en la certificación del Sistema de Gestión Antisoborno bajo la Norma ISO 37001, comenzando por las Unidades de Negocio de Ingeniería y Constructora que representan el 30% de la División. Posteriormente, dicha certificación se ampliará a las otras Unidades de la División.
5.3	Capacitar al menos al 90% del personal en derechos humanos.	# de colaboradores	2022	2025	773	➔	47%	Se capacitaron a 590 personas durante el 2023. Durante el 2024 se capacitaron a 183 personas, logrando un acumulado de 773 que representa el 47% (no sindicalizado).
5.4	Capacitar al menos al 90% del personal en temas de anticorrupción.	# de colaboradores	2022	2025	300	✓	100%	Durante los 3 años en que se ha llevado esta métrica, se ha capacitado cuando menos en una ocasión, al 100% del personal elegible y/o vulnerable en materia anticorrupción.
5.5	Cerrar las denuncias recibidas en un plazo menor a 40 días.	# de días promedio invertidos en la investigación	2022	2025	45 días	➔	80%	El equipo de investigación se enfoca en las denuncias que se les puede dar atención y descartamos las que no proporcionan la información mínima para investigar, al mismo tiempo estamos desarrollando un protocolo de investigación con base en el ISO 37008 donde nos apoyaremos en una metodología estandarizada.
6	Biodiversidad							
6.1	Incrementar a un 30% los individuos reforestados de manera voluntaria y mantener el 80% del índice de sobrevivencia.	Individuos reforestados	2022	2025	1,162	✓	100%	Durante el 2024 se realizó la plantación de 2,003 individuos en los diferentes centros de trabajo de Infraestructura, obteniendo un índice de sobrevivencia del 82%.
7	Agua y Efluentes							
7.1	Reincorporar el 20% del agua de descarga en tierra a otros procesos productivos.	m³ de agua de descarga reincorporada / m³ de agua de descarga total en tierra	2022	2025	0%	➔	20%	Se realizó la adquisición de un sistema de tratamiento de aguas residuales para la línea de negocio de petróleo, con el cual podremos avanzar el 1% de nuestra meta, esto derivado a que el centro de trabajo con mayores descargas es La Caridad.
7.2	Mapear las operaciones en zonas de estrés hídrico y generar acciones de mitigación.	# de operaciones en cuencas con estrés hídrico	2022	2025	0%	➔	50%	Se ha identificado el estatus hídrico de cada cuenca en la que existen operaciones de la compañía. Se tienen ya identificados los planes de acción a seguir en los cuales se podrá invertir durante el 2025.

Leyenda de colores para el reporte de avance:

✓

 La meta se cumplió

↗

 En proceso

➔

 La meta no se cumplió

#	META	MÉTRICA	AÑO BASE	AÑO META	LÍNEA BASE	CUMPLIMIENTO	% DE AVANCE	COMENTARIO
8	Derrames y residuos							
8.1	Reincorporar el 80% de los residuos peligrosos a otras cadenas productivas.	# de toneladas reincorporadas / # de toneladas totales	2022	2025	0.68	✓	95%	El 95% de residuos peligrosos totales se han incorporado a otras cadenas productivas a través de procesos de reciclaje y/o incorporación energética por incineración.
8.2	Reincorporar el 50% de los residuos de manejo especial a otras cadenas productivas.	# de toneladas reincorporadas / # de toneladas totales	2020	2025	30%	✓	67%	En el 2024 se incorporó el 67% del total de residuos de manejo especial a otras cadenas productivas. Actualmente seguimos desarrollando opciones de mejora para aumentar este porcentaje.
8.3	Cero derrames a ecosistemas conforme a la legislación mexicana.	# de derrames igual o mayor a 1 m³	2020	2025	0	✓	100%	No se presentaron derrames por sustancias químicas en ninguna de las instalaciones operativas de la División Infraestructura.
8.4	Actualizar los procesos críticos de prevención y atención a derrames ambientales.	# de centros de trabajo actualizados / # de centros de trabajo críticos totales	2020	2025	6 plataformas	↗	50%	Se realizó la actualización de los procedimientos de atención a derrames, planes de contingencia ambiental y se capacitó a las brigadas contra derrames. Durante el 2025, estos controles serán monitoreados por medio de la herramienta de riesgos críticos.

Conclusión

La combinación de marcos regulatorios globales, riesgos climáticos específicos de México y factores como la política sostenible global evidencian la necesidad de una estrategia robusta en Planigrupo. Estas medidas garantizarán que la empresa se mantenga competitiva y resiliente, demostrando liderazgo en sostenibilidad en el sector inmobiliario. A través de acciones concretas, Planigrupo puede superar estos desafíos y continuar transformando los centros comerciales en espacios sostenibles que impulsen tanto el crecimiento económico como el compromiso ambiental.



Anexos

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5

07

Acerca de este informe

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. (PLANIGRUPO) con sede central en Av. Conscripto 360, Col. Lomas Hipódromo, Naucalpan de Juárez, C.P. 53900, Estado de México, presenta el cuarto ejercicio consecutivo del Informe Anual de Sostenibilidad, el cual reúne los principales avances, aprendizajes y retos que enfrentó Planigrupo en la implementación de su Estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) a lo largo del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Su elaboración se llevó a cabo en conformidad con marcos internacionales reconocidos, incluyendo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Durante el año, realizamos una actualización integral de nuestro análisis de materialidad, incorporando por primera vez una evaluación de doble materialidad. Este enfoque contempla tanto la perspectiva financiera como el impacto social y ambiental de nuestras operaciones, permitiéndonos identificar con mayor precisión los temas prioritarios para nuestros grupos de interés.

Esta evolución metodológica reafirma nuestro compromiso de impulsar acciones que generen valor compartido y contribuyan de manera tangible al desarrollo sostenible. Como resultado de este análisis, se definieron seis temas materiales clave que guiarán nuestras decisiones estratégicas en 2024:



Cambio climático y cumplimiento ambiental



Salud, seguridad y mejores prácticas laborales



Salud y seguridad de los inquilinos



Privacidad del cliente y cumplimiento social



Ética y gobernanza corporativa



Desarrollo comunitario

La identificación de estos temas fortalece nuestro compromiso con la mejora continua, al tiempo que impulsa la integración de criterios ASG en la toma de decisiones de negocio. Asimismo, reafirmamos nuestra disposición a mantener canales de diálogo constantes y transparentes con todos nuestros grupos de interés, convencidos de que esta interacción continua fortalece nuestra posición como empresa responsable, resiliente y alineada con las mejores prácticas del sector.

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página(s)
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Anexos	69
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Anexos	69
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Anexos	69
2-5	Verificación externa	Anexos	74
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	¿Quiénes somos?	6-9
2-7	Empleados	Social	40 y 41
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	47-51
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	49
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo	52-54
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo	56 y 57
2-15	Conflictos de interés	Gobierno corporativo	54
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	49 y 50
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	53-55
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Sostenibilidad	22, 27-31
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gobierno corporativo	61-63
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Social	44
2-28	Afiliación a asociaciones	Social	44
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sostenibilidad	23-25

Índice GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página(s)
GRI 3: TEMAS MATERIALES			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sostenibilidad	22-24
3-2	Lista de temas materiales	Sostenibilidad	24
3-3	Gestión de los temas materiales	Sostenibilidad	25-29
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Impactos económicos indirectos significativos	¿Quiénes somos?	20
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Sostenibilidad	26
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno corporativo	54
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno corporativo	54
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Ambiental	34 y 35
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-3	Extracción de agua	Ambiental	37
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ambiental	33 y 34
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Ambiental	33-35
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ambiental	33 y 36

Índice GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página(s)
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-3	Residuos generados	Ambiental	37
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Social	43
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Social	42 y 54
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Social y Gobierno corporativo	41, 47 y 48
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Social	44 y 45

Índice SASB

Código SASB	Parámetro de actividad	Sección	Página(s)
Bienes inmuebles			
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	¿Quiénes somos?	17
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	¿Quiénes somos?	17
IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario	¿Quiénes somos?	18
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	¿Quiénes somos?	19

Índice TCFD

Pilar TCFD	Objetivo	Recomendaciones	Sección	Página(s)
GOBERNANZA	Revelar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	a) Describe la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Sostenibilidad Gobierno corporativo	25-31 61-63
		b) Describe la función de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Gobierno corporativo	61-63
ESTRATEGIA	Revelar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización, cuando dicha información sea material.	a) Describe los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	Gobierno corporativo	58-60
		b) Describe el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Gobierno corporativo	56, 61-63
GESTIÓN DE RIESGOS	Revelar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describe los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Gobierno corporativo	59, 61 y 62
		b) Describe los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	Gobierno corporativo Sostenibilidad	58-63 26, 27 y 29
		c) Describe cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.		
MÉTRICAS Y OBJETIVOS	Revelar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima relevantes, cuando esta información sea material.	b) Revelar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, Alcance 3, junto con los riesgos relacionados.	Ambiental	33-36, 38

Carta de verificación



Informe Anual de Sostenibilidad, 2024
Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. (PLANIGRUPO), la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual de Sostenibilidad 2024 de PLANIGRUPO.

El objetivo de Vert es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este informe, tomando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative 2021* y del *Sustainability Accounting Standards Board* aplicables a la industria de Bienes Inmuebles 2018.

Metodología de Verificación:

Con el objetivo de tener una total comprensión de la estructura de las memorias, Vert realizó reuniones con el equipo de PLANIGRUPO (responsable de la elaboración del informe en cuestión) quienes a su vez actuaron como un enlace de comunicación con los demás departamentos de la Compañía.

Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los mecanismos de recolección de información utilizados para recabar los números expresados en el contenido del documento, examinando la información cualitativa y cuantitativa comprendida en el interior de este informe.

Por último, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a la industria de Bienes Inmuebles 2018, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el contenido proporcionado por PLANIGRUPO y su equipo, estableciendo las bases para el cumplimiento de los principios de precisión, equilibrio, claridad, exhaustividad, comparabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad y verificabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual de Sostenibilidad 2024 de PLANIGRUPO fue elaborado de conformidad a los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a la industria de Bienes Inmuebles 2018. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI y SASB no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.



Diego Gabriel Sánchez Ruíz
GRI Certified Sustainability Professional - (based on the GRI Universal Standards 2021)
Expedición: jul. 2024
ID de la certificación: 109014578



Benjamín Salgado Pérez
FSA Credential Holder

Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sostenibilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2021 y SASB, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día 22 de mayo del año 2025 y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.

Planigrupo

INFORME ANUAL

DE SOSTENIBILIDAD

2024



Contacto:

Adrián Araujo

Relación con inversionistas

Tel: (55) 91 77 08 70

E-mail: relacioninversionistas@gminfra.mx