

Eventos Relevantes



FECHA: 14/07/2017

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México, a 14 de julio del 2017

ASUNTO

PLANI Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2017

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 14 de julio de 2017 - Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 41 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre (en lo sucesivo el "2T17") y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2017 (en lo sucesivo "6M17").

Todas las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos ("Ps." y/o "\$").

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el presente reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 786,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 34 propiedades al cierre del 2T17, de las cuales 752,000 m² de ABR están en operación. De esta cifra, con respecto al 2T16, el ABR creció 44,300 m², representando 6.3% de incremento.
- Al finalizar el 2T17, la tasa de ocupación fue del 93.9%, lo que implica un incremento en la ocupación con respecto al 93.8% del 1T17. Esta ocupación es sin considerar el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria), el cual se encuentra en etapa de remodelación. Considerando el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación es de 93.4%. La ocupación al finalizar el 1T17 fue de 93.3%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T17 fue de Ps.138.5, un aumento del 6.5% comparado con el 2T16 que fue de Ps. 130.1.
- Por el periodo de tres meses correspondientes al 2T17 PLANIGRUPO registro 31 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 3% con respecto al mismo periodo del año pasado.
- De enero a junio 2017, PLANIGRUPO registró un total de 59 millones de visitantes en los centros comerciales, un aumento de 1,700,000 visitas con respecto al mismo periodo del año pasado (3% de incremento).
- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de junio de 2017, PLANIGRUPO registró un total acumulado de 121 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, un aumento de 6 millones con respecto al mismo periodo del año anterior (4.8% de incremento).

FECHA: 14/07/2017

- Estamos invirtiendo aproximadamente Ps. 40 millones en actividades de capex para recarpetear y actualizar las fachadas del estacionamiento de Macroplaza Insurgentes.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Nuestros ingresos operativos, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 306.0 millones en el 2T17, lo que representa un incremento del 10.8% con respecto al 2T16.
- Los ingresos operativos consolidados acumulados, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, respecto al 6M17, alcanzaron Ps. 613.1, lo cual representa un incremento del 10.8% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los ingresos operativos mostrados en el Estado de Resultados alcanzaron en el 2T17 Ps. 286.0 millones, lo cual representa un incremento del 12.3% respecto a los Ps. 254.7 millones del 2T16.
- El NOI consolidado por el 2T17, incluyendo nuestras plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 246.2, lo cual representa un incremento de 10.3% con respecto al 2T16.
- El NOI consolidado acumulado respecto al 6M17, es por Ps 494.4, lo cual representa un incremento de 10.9% con respecto al mismo periodo del año inmediato anterior.
- El EBITDA consolidado acumulado para el 2T17 incluyendo nuestras plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps.188.3 millones, lo cual representa un incremento del 12.7% con respecto al 2T16.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al 6M17, alcanzó Ps 376.0, lo cual representa un incremento de 13.4% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- La deuda financiera consolidada al cierre del 2T17 es de Ps. 5,766.7 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo nuestra participación minoritaria en las plazas al 2T17 es de Ps. 6,058.3 millones.