

## Eventos Relevantes



FECHA: 23/02/2017

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	PLANI
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México, a 23 de febrero de 2017

### **ASUNTO**

PLANI Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre 2016

### **EVENTO RELEVANTE**

Ciudad de México, a 23 de febrero de 2017 PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo PLANIGRUPO o la Sociedad) (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 40 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al cuarto trimestre de 2016 (en lo sucesivo el 4T16).

Todas las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos (Ps. y/o \$).

Los resultados financieros de PLANIGRUPO publicados el día de hoy no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas podrían presentar ajustes en el futuro.

### **HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS**

PLANIGRUPO reportó un total de 786,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 34 propiedades al 4T16.

Al 4T16, la tasa de ocupación fue del 93.9%, sin considerar el inmueble de Urban Village Patria, el cual se encuentra en etapa de remodelación. Considerando el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación sería de 93.4%.

El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 4T16 fue de Ps.139.2, un aumento del 7.0% comparado con el 3T16 que fue de Ps. 130.1.

Al 4T16, PLANIGRUPO registró un total de 119 millones de visitantes en los centros comerciales administrados por PLANIGRUPO, un aumento de 11 millones con respecto al mismo período del año pasado (10.1% de incremento).

En el mes de octubre de 2016, se inauguraron dos centros comerciales: Macroplaza San Luis, ubicado en la ciudad de San Luis Potosí, San Luis Potosí, y Paseo Alcalde, ubicado en Zapopan, Jalisco, con un ABR aproximado por ambos centros comerciales de 34,000 metros cuadrados, obteniendo cerca de 975,000 visitas.

En el 4T 2016 se concluyó la remodelación del centro comercial Mall Plaza Lincoln.

Durante el 4T16 se contrataron coberturas para tasa de interés a un precio de ejercicio de 6.00% para deuda financiera de las plazas: Urban Village Patria, Plaza San Juan, Plaza Puerta de Hierro, Plaza Reynosa y Centro Comercial López Mateos.

FECHA: 23/02/2017

---

### HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

Nuestros ingresos operativos, incluyendo las plazas en las que tenemos una participación minoritaria, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 1,142.1 millones en el 4T16, lo que representa un incremento del 8.9% con respecto al 4T15.

Los ingresos operativos mostrados en el Estado de Resultados Proforma alcanzaron en el 4T16 Ps. 1,064.6 millones, lo cual representa un incremento del 6.5% respecto a los Ps. 999.6 millones del 4T15.

El NOI consolidado acumulado incluyendo nuestras plazas minoritarias para el 4T16 alcanzó Ps. 914.3, lo cual representa un incremento de 9.1% con respecto al 4T15.

El EBITDA consolidado acumulado para el 4T16 incluyendo nuestras plazas minoritarias alcanzo Ps. 704.7 millones, lo cual representa un incremento del 15.3% con respecto al 4T15.

La deuda financiera consolidada al 4T16 fue de Ps. 5,716.8 millones.

La deuda financiera consolidada, incluyendo nuestra participación minoritaria en las plazas al 4T16, fue de Ps. 6,436.1 millones.