

Eventos Relevantes



FECHA: 27/04/2017

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México, a 27 de abril del 2017

ASUNTO

PLANI Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2017

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 27 de abril de 2017 - Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 41 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre (en lo sucesivo el "1T17"), por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2017.

Todas las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos ("Ps." y/o "\$").

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el presente reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

PLANIGRUPO reportó un total de 786,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 34 propiedades al 1T17. Con respecto al 1T16, el ABR creció 44,300 m², representando 6.2% de incremento.

Al 1T17, la tasa de ocupación fue del 93.8%, sin considerar el inmueble de Urban Village Patria, el cual se encuentra en etapa de remodelación. Considerando el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación sería de 93.3%. La ocupación al 1T16 fue de 92.1%

El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 1T17 fue de Ps.138.3, un aumento del 7.0% comparado con el 1T16 que fue de Ps. 130.1.

Al 1T17, PLANIGRUPO registró un total de 29 millones de visitantes en los centros comerciales administrados por PLANIGRUPO, un aumento de 800,000 visitas con respecto al mismo período del año pasado (3% de incremento).

Por los últimos 12 meses terminados al 1T17 PLANIGRUPO registró un total acumulado de 120 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, un aumento de 6 millones con respecto al mismo periodo del año anterior (5.7% de incremento).

Como protección ante la volatilidad, durante el 1T17 se contrataron coberturas para tasa de interés a un precio de ejercicio de 6.50% para los pasivos financieros de las plazas: Macroplaza San Luis, Paseo Alcalde, Paseo Solidaridad, Walmart San José

Eventos Relevantes



FECHA: 27/04/2017

del Cabo, Walmart Ensenada, Paseo Hipódromo y Urban Village en Garza Sada. Asimismo se contrató cobertura para tasa de interés a un precio de ejercicio de 7.50% para Macroplaza Oaxaca.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

Nuestros ingresos operativos, incluyendo las plazas en las que tenemos una participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 307.2 millones en el 1T17, lo que representa un incremento del 10.8% con respecto al 1T16.

Los ingresos operativos mostrados en el Estado de Resultados alcanzaron en el 1T17 Ps. 286.8 millones, lo cual representa un incremento del 10.2% respecto a los Ps. 260.2 millones del 1T16.

El NOI consolidado acumulado incluyendo nuestras plazas minoritarias para el 1T17 alcanzó Ps. 248.2, lo cual representa un incremento de 9.4% con respecto al 1T16.

El EBITDA consolidado acumulado para el 1T17 incluyendo nuestras plazas minoritarias alcanzó Ps. 187.7 millones, lo cual representa un incremento del 17.1% con respecto al 1T16.

La deuda financiera consolidada al 1T17 fue Ps. 5,787.5 millones.

La deuda financiera consolidada, incluyendo nuestra participación minoritaria en las plazas al 1T17 fue de Ps. 6,155.9 millones.