

## Eventos Relevantes



FECHA: 16/11/2017

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	PLANI
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México, a 16 de noviembre del 2017

### **ASUNTO**

PLANIGRUPO ANUNCIA INVERSIÓN EN DOS CENTROS COMERCIALES EN EL ESTADO DE JALISCO

### **EVENTO RELEVANTE**

Ciudad de México, a 16 de noviembre de 2017, Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI) anuncia al público inversionista que, con fecha 8 de noviembre de 2017, celebró un contrato privado de compraventa, sujeto a ciertas condiciones, para la adquisición de dos centros comerciales estabilizados ubicados en el Estado de Jalisco, cuya inversión total será, incluyendo gastos de cierre, de aproximadamente \$400,000,000.00 (cuatrocientos millones de pesos 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos), cantidad que se compone tanto de capital como de deuda. En caso de que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato privado de compraventa mencionado anteriormente, la formalización de la adquisición se llevará a cabo antes de que concluya el cuarto trimestre del año en curso.

Lo anterior, es el resultado de la solidez financiera de Planigrupo, tal y como lo demuestran los resultados del tercer trimestre de 2017. En dicho periodo, el NOI de Planigrupo totalizó en Ps. 240 millones, incrementando 6.2% vs. el 3T16, mientras que, en los UDM, el NOI continuó mostrando un crecimiento de doble dígito, ubicándose en 11.5% vs. el mismo periodo del año anterior, destacando los crecimientos UDM en: Ingresos Totales de +9.8% AsA y en EBITDA de +14.8% AsA. Asimismo, el margen EBITDA del tercer trimestre de 2017, mantuvo su tendencia al alza al ubicarse en 62.6%, aumentando 120 pbs. Por otro lado, en el mismo periodo, destacó la solidez de la tasa de ocupación, nuevamente cercana al 94%.

Por lo anterior, Planigrupo continuará con la ejecución de su plan de negocios como lo ha hecho hasta ahora.

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V., es una empresa desarrolladora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 40 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México.