

Eventos Relevantes



FECHA: 04/12/2017

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México, a 4 de diciembre del 2017

ASUNTO

PLANIGRUPO ANUNCIA ADQUISICIÓN DE DOS CENTROS COMERCIALES EN EL ESTADO DE JALISCO

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 4 de diciembre de 2017. Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo PLANIGRUPO o la Sociedad) (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), en complemento al evento relevante publicado el día 16 de noviembre de 2017, anuncia al público inversionista que con fecha 30 de noviembre de 2017, formalizó y concluyó de manera exitosa la adquisición de 2 centros comerciales estabilizados ubicados en el Estado de Jalisco, representando una inversión total, incluyendo gastos de cierre, de aproximadamente \$400,000,000.00 (cuatrocientos millones de pesos 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos).

La adquisición de dicho portafolio, contribuirá con aproximadamente \$30,000,000.00 (treinta millones de pesos 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos) de NOI anual al portafolio actual, y aumentará, de 34 (treinta y cuatro) a 36 (treinta y seis), el número de propiedades de la Sociedad en toda la República Mexicana, convirtiendo a la zona metropolitana de Guadalajara, en la segunda zona metropolitana con más centros comerciales de nuestro portafolio.

En el mes de noviembre inauguramos Urban Village, localizado sobre la avenida Garza Sada en el sur de la ciudad de Monterrey, por lo que habremos logrado nuestro plan de negocios, al haber adquirido y desarrollado 6 (seis) centros comerciales en los últimos 24 meses.

Lo anterior, es el resultado de la solidez financiera de PLANIGRUPO, tal y como lo demuestran los resultados del tercer trimestre de 2017. En dicho periodo, el NOI de PLANIGRUPO totalizó en \$240,000,000.00 (doscientos cuarenta millones 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos), incrementando 6.2% vs. el 3T16, mientras que, en los UDM, el NOI continuó mostrando un crecimiento de doble dígito, ubicándose en 11.5% vs. el mismo periodo del año anterior, destacando los crecimientos UDM en: Ingresos Totales de +9.8% AsA y en EBITDA de +14.8% AsA. Asimismo, el margen EBITDA del tercer trimestre de 2017, mantuvo su tendencia al alza al ubicarse en 62.6%, aumentando 120 pbs. Por otro lado, en el mismo periodo, destacó la solidez de la tasa de ocupación, nuevamente cercana al 94%.

Por lo anterior, PLANIGRUPO continuará con la ejecución de su plan de negocios como lo ha hecho hasta ahora.

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V., es una empresa desarrolladora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 41 años de experiencia en el desarrollo y operación de centros comerciales en México.