

Eventos Relevantes



FECHA: 22/02/2019

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México, a 22 de febrero de 2018

ASUNTO

PLANI Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre 2018

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2019. Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada con 43 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al cuarto trimestre del año 2018 (en lo sucesivo el "4T18") y por el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018 (en lo sucesivo "2018").

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en miles de pesos mexicanos.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 4T18, de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizadas. Con respecto al 4T17, el ABR de las plazas en operación y estabilizadas creció 26,000 metros cuadrados (m²), representando 3.3% de incremento.
- El incremento de ABR de las propiedades en operación y estabilizadas en el 4T18, se debe a la compra de dos propiedades durante el último trimestre de 2017, ubicadas en los municipios de Guadalajara y Zapopan, en el Estado de Jalisco, además de la estabilización de nuestro centro comercial Urban Village en Garza Sada, en el municipio de Monterrey, en el Estado de Nuevo León.
- Al finalizar el 4T18, la tasa de ocupación fue del 94.3%, la cual considera las propiedades estabilizadas y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 4T18 fue de 94.8%, en comparación con el 4T17 que fue de 92.7%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 4T18 fue de Ps. 154.3, lo que representa un aumento del 8.7% comparado con el 4T17 que fue de Ps. 142.0.
- Por el periodo de tres meses correspondientes al 4T18, PLANIGRUPO registró aproximadamente 33 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 8.1% con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 31 millones de visitantes.
- Al 31 de diciembre de 2018, PLANIGRUPO registró un total acumulado aproximadamente de 126 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, lo que representa un aumento del 5.9% respecto del mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 120 millones de visitantes.

FECHA: 22/02/2019

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS.

- Los ingresos totales de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 376.2 millones en el 4T18, lo que representa un incremento del 18.6% con respecto al 4T17.
- Los ingresos totales consolidados acumulados, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzaron los Ps. 1,474.7 millones en el año terminado el 31 de diciembre de 2018, lo cual representa un incremento del 19.3% con respecto al año anterior.
- El NOI consolidado para el 4T18, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 296.3 millones, lo cual representa un incremento de 15.6% con respecto al 4T17.
- El NOI consolidado acumulado respecto al año terminado el 31 de diciembre de 2018, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 1,168.6 millones, lo cual representa un incremento de 19.1% con respecto al año anterior.
- El EBITDA consolidado para el 4T18 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 233.8 millones, lo cual representa un incremento del 12.2% con respecto al 4T17.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al año que terminó el 31 de diciembre de 2018, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 931.1 millones, lo cual representa un incremento de 23.5% con respecto al año anterior.
- La deuda financiera consolidada al 31 de diciembre de 2018 fue de Ps. 6,469.8 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de diciembre de 2018 fue de Ps. 6,757.8 millones.