

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2019-07-22

Razón Social

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.

Lugar

CIUDAD DE MÉXICO, A 22 DE JULIO DE 2019

Asunto

PLANI ANUNCIA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2019

Mercado Exterior

NO APLICA

Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

Evento relevante

Ciudad de México, a 22 de julio de 2019 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores*: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre de 2019 (en lo sucesivo el “2T19”) y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2019 (en lo sucesivo “6M19”)

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en miles de pesos mexicanos.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 2T19, de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizados. Con respecto al 2T18, el ABR de las plazas en operación y estabilizadas creció 26,000 metros cuadrados (m²), representando 3.3% de incremento.
- El incremento de ABR de las propiedades en operación y estabilizadas en el 2T19, se debe principalmente a la estabilización de nuestro centro comercial Urban Village en Garza Sada, en el municipio de Monterrey.
- Al finalizar el 2T19, la tasa de ocupación fue del 94.4%, la cual considera las propiedades estabilizadas y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria).
- Considerando todas las propiedades estabilizadas, sin incluir el inmueble de Urban Village Ciudadela, en remodelación, la tasa de ocupación al finalizar el 2T19 fue de 94.9%, en comparación con el 2T18 que fue de 93.5%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T19 fue de Ps. 155.9, lo que representa un aumento del 3.0% comparado con el 2T18 que fue de Ps. 151.4.

- Al 30 de junio de 2019, PLANIGRUPO registró aproximadamente 63 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 3% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 61 millones de visitantes.
- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de junio de 2019, PLANIGRUPO registró un total acumulado de 128 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, un aumento del 7% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 120 millones de visitantes.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Los ingresos consolidados correspondientes al 2T19 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 398.6 millones, lo que representa un incremento del 8.9% con respecto al 2T18.
 - Los ingresos consolidados acumulados respecto al periodo de 6M19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 790.4 millones, lo que representa un incremento del 8.8% con respecto al periodo de 6M18.
 - El NOI consolidado para el 2T19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 321.0 millones, lo cual representa un incremento de 10.9% con respecto al 2T18.
 - El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 6M19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 631.0 millones, lo cual representa un incremento de 9.2% con respecto al periodo de 6M18.
 - El EBITDA consolidado para el 2T19 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 261.4 millones, lo cual representa un incremento del 12.7% con respecto al 2T18.
 - El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo de 6M18, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 509.8 millones, lo cual representa un incremento del 9.6% con respecto al 2T18.
 - La deuda financiera consolidada al 30 de junio de 2019 fue de Ps. 6,441.9 millones.
 - La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 30 de junio de 2019 fue de Ps. 6,725.1 millones.
-