

## Eventos Relevantes



FECHA: 26/04/2019

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	PLANI
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México, a 26 de abril de 2019

### **ASUNTO**

PLANI Anuncia Resultados del Primer Trimestre de 2019

### **EVENTO RELEVANTE**

Ciudad de México, a 26 de abril de 2019, Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 43 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre de 2019 (en lo sucesivo el "1T19").

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en miles de pesos mexicanos.

### **HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS**

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 1T19, de las cuales 806,000 m<sup>2</sup> de ABR están en operación y estabilizadas. Con respecto al 1T18, el ABR de las plazas en operación y estabilizadas creció 26,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>), representando 3.3% de incremento.
- El incremento de ABR de las propiedades en operación y estabilizadas en el 1T19, se debe principalmente a la estabilización de nuestro centro comercial Urban Village en Garza Sada, en el municipio de Monterrey, en el Estado de Nuevo León.
- Al finalizar el 1T19, la tasa de ocupación fue del 94.3%, la cual considera las propiedades estabilizadas y excluye los 15,000 m<sup>2</sup> en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 1T19 fue de 94.8%, en comparación con el 1T18 que fue de 94.2%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 1T19 fue de Ps. 155.6, lo que representa un aumento del 7.2% comparado con el 1T18 que fue de Ps. 145.2.
- Al 31 de marzo de 2019, PLANIGRUPO registró aproximadamente 30 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 5% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 29 millones de visitantes.

### **HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS.**

- Los ingresos totales de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 391.7 millones en el 1T19, lo que representa un incremento del 8.7% con respecto

## Eventos Relevantes



FECHA: 26/04/2019

---

al 1T18.

- El NOI consolidado para el 1T19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 310.0 millones, lo cual representa un incremento de 7.5% con respecto al 1T18.
- El EBITDA consolidado para el 1T19 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 248.4 millones, lo cual representa un incremento del 6.6% con respecto al 1T18.
- La deuda financiera consolidada al 31 de marzo de 2019 fue de Ps. 6,452.2 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de marzo de 2019 fue de Ps. 6,738.0 millones.