

**Clave Cotización**

PLANI

**Fecha**

2019-10-24

**Razón Social**

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

**Lugar**

Ciudad de México a 24 de octubre de 2019

**Asunto**

Plani anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2019

**Tipo de evento relevante**

Otros eventos relevantes

**Evento relevante**

**Ciudad de México, a 24 de octubre de 2019** – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al tercer trimestre de 2019 (en lo sucesivo el “3T19”) y por el periodo de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2019 (en lo sucesivo “9M19”).

**HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS**

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 3T19, de las cuales 806,000 m<sup>2</sup> de ABR están en operación y estabilizados.
- Nuestro ABR en el 3T19 se mantiene debido a las propiedades en operación y estabilizadas.
- Al finalizar el 3T19, la tasa de ocupación fue del 93.6%, la cual considera las propiedades estabilizadas y excluye los 15,000 m<sup>2</sup> en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria).

–El 20 de noviembre de 2018, como parte de una reestructura que incluyó la clausura de 51 tiendas en Estados Unidos y Canadá, Lowe’s Cos Inc. hizo pública su intención de cerrar sus operaciones en México.

–Derivado de lo anterior, a finales de septiembre de este año, se celebró un convenio de terminación anticipada del contrato de arrendamiento con Lowe’s correspondiente al espacio arrendado en el centro comercial

denominado “Urban Village en Garza Sada” en Monterrey. Dicho convenio comprendió un pago en efectivo por terminación del contrato y la cesión de la totalidad del equipo instalado en el local y sus mejoras.

–Como consecuencia, nuestra tasa de ocupación se vio reducida en el 3T19 a 93.6%, comparada con la tasa de ocupación en el 2T19 la cual fue de 94.4%, y el efecto a nivel propiedad de 98% a 74%. No obstante, en virtud del pago en efectivo referido, los flujos y los resultados no se ven disminuidos.

- Excluyendo el inmueble de Urban Village Ciudadela, que está en proceso de remodelación, y considerando todas las propiedades estabilizadas, la tasa de ocupación al finalizar el 3T19 fue de 94.1%, en comparación con el 3T18 que fue de 93.8%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 3T19 fue de Ps. 157.6, lo que representa un aumento del 4.4% comparado con el 3T18 que fue de Ps. 150.9.
- Al 30 de septiembre de 2019, PLANIGRUPO registró un acumulado de aproximadamente 96 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 4.3% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 92 millones de visitantes.
- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de septiembre de 2019, PLANIGRUPO registró un total acumulado de 129 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, un aumento del 4.9% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 123 millones de visitantes.

## **HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS**

- Los ingresos consolidados correspondientes al 3T19 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 400.1 millones, lo que representa un incremento del 7.5% con respecto al 3T18.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al periodo de 9M19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 1,190.5 millones, lo que representa un incremento del 8.4% con respecto al periodo de 9M18.
- El NOI consolidado para el 3T19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 325.0 millones, lo cual representa un incremento de 10.1% con respecto al 3T18.
- El NOI consolidado acumulado correspondiente al periodo de 9M19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 956.0 millones, lo cual representa un incremento de 9.5% con respecto al periodo de 9M18.
- El EBITDA consolidado para el 3T19 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 259.5 millones, lo cual representa un incremento del 11.7% con respecto al 3T18.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo de 9M19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 769.3 millones, lo cual representa un incremento del 10.3% con respecto al 3T18.
- La deuda financiera consolidada al 30 de septiembre de 2019 fue de Ps. 6,423.1 millones.

- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 30 de septiembre de 2019 fue de Ps. 6,703.8 millones.
-