

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2020-02-24

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

Lugar

Ciudad de México a 24 de febrero de 2020

Asunto

Plani Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre 2019

Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

Evento relevante

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2020 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al cuarto trimestre de 2019 (en lo sucesivo el “4T19”) y por el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2019 (en lo sucesivo “2019”).

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 4T19[1], de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizados.
- Nuestro ABR en el 4T19 se mantiene debido a las propiedades en operación y estabilizadas. Es importante mencionar que nuestra plaza Paseo Hipódromo en el Estado de México ha continuado con su proceso de estabilización.
- Al finalizar el 4T19, la tasa de ocupación fue del 94.1%, la cual considera las propiedades estabilizadas[2] y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). El incremento en la ocupación con respecto al tercer trimestre anterior (93.6%), se debió a la renta de 4,864 m² en nuestra plaza Urban Village en Garza Sada.
- Excluyendo el inmueble de Urban Village Ciudadela, que está en proceso de remodelación, y considerando todas las propiedades estabilizadas, la tasa de ocupación al finalizar el 4T19 fue de 94.6%, en comparación con el 4T18 que fue de 94.8%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 4T19 fue de Ps. 158.1, lo que representa un aumento del 2.5% comparado con el 4T18 que fue de Ps. 154.3.

- Al 31 de diciembre de 2019, PLANIGRUPO registró un acumulado de aproximadamente 129.3 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 2.8% con respecto al mismo periodo del año anterior que registró 125.8 millones de visitantes.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Los ingresos consolidados correspondientes al 4T19 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 398.0 millones, lo que representa un incremento del 5.8% con respecto al 4T18.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al ejercicio de 2019, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, Ps. 1,588.6 millones, lo que representa un incremento del 7.7% con respecto al ejercicio de 2018.
- El NOI consolidado para el 4T19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 331.9 millones, lo cual representa un incremento de 12.2% con respecto al 4T18.
- El NOI consolidado acumulado correspondiente al ejercicio de 2019, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 1,287.9 millones, lo cual representa un incremento de 10.2% con respecto al ejercicio de 2018.
- El EBITDA consolidado para el 4T19 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 258.4 millones, lo cual representa un incremento del 10.5% con respecto al 4T18.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al ejercicio de 2019, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 1,027.7 millones, lo cual representa un incremento del 10.4% con respecto al 4T18.
- La deuda financiera consolidada al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps. 6,413.5 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps. 6,691.7 millones.

[1] Con respecto a ABR, incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela, asimismo incluye los m² de Paseo Hipódromo, en proceso de estabilización.

[2] No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.
