

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2020-04-28

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

Lugar

Ciudad de México, a 28 de Abril de 2020

Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Primer Trimestre de 2020

Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

Evento relevante

Ciudad de México, a 28 de abril de 2020 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre de 2020 (en lo sucesivo el “1T20”).

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 1T20^[1], de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizadas.
- Nuestro ABR en el 1T20 se mantiene debido a las propiedades en operación y estabilizadas. Es importante mencionar que nuestra plaza Paseo Hipódromo en el Estado de México ha continuado con su proceso de estabilización.
- Al finalizar el 1T20, la tasa de ocupación fue del 94.0%, la cual considera las propiedades estabilizadas^[2] y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 1T20 fue de 94.5%, en comparación con el 1T19 que fue de 94.8%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 1T20 fue de Ps 160.1 lo que representa un aumento del 2.9% comparado con el 1T19 que fue de Ps. 155.6.

- Al 31 de marzo de 2020, PLANIGRUPO registró aproximadamente 29 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, una disminución del 3% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 30 millones de visitantes. Lo anterior como reflejo de los primeros efectos de la contingencia del brote epidémico COVID-19 dado que las primeras medidas por ciertos gobiernos estatales o municipales se comenzaron a anunciar a partir de la segunda semana de marzo.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Los ingresos totales de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps.416.0 millones en el 1T20, lo que representa un incremento del 6.2% con respecto al 1T19.
- El NOI consolidado para el 1T20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 340.9 millones, lo cual representa un incremento de 10.0% con respecto al 1T19.
- El EBITDA consolidado para el 1T20 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 273.9 millones, lo cual representa un incremento del 10.3% con respecto al 1T19.
- La deuda financiera consolidada al 31 de marzo de 2020 fue de Ps. 6,401.8 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de marzo de 2020 fue de Ps. 6,677.4 millones.

^[1] Con respecto a ABR equivalente, incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela, asimismo incluyen los m² de Paseo Hipódromo, el cual se encuentra en proceso de estabilización.

^[2] No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.
