

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2020-07-23

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

Lugar

Ciudad de México a 23 de julio de 2020

Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2020

Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

Evento relevante

Ciudad de México, a 23 de julio de 2020 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre de 2020 (en lo sucesivo el “2T20”) y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2020 (en lo sucesivo “6M20”)

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- A raíz de la emergencia sanitaria declarada por la Secretaría de Salud con fecha 31 de marzo de 2020, que derivó en la suspensión inmediata de las actividades no esenciales en los sectores público, privado y social, como estrategia para combatir el brote epidémico causado por el virus COVID-19, PLANIGRUPO mantiene un monitoreo continuo de los decretos, publicaciones y nuevas regulaciones a nivel municipal, estatal y federal, con el fin de estar en cumplimiento en cada uno de nuestros centros comerciales, así como en nuestros edificios corporativos.
- Hemos visto los primeros impactos operativos de esta crisis sanitaria por la forzada limitación a la circulación de las personas, así como el cierre obligatorio de los locales de algunos de nuestros arrendatarios.
- PLANIGRUPO ha implementado medidas en todos los centros comerciales, tales como división de entradas y salidas, toma de temperatura a visitantes, colocación de reglas y recomendaciones en áreas comunes, entre otras, para garantizar la operación segura dentro de nuestros centros comerciales.

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 2T20^[1], de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizados.
- Al finalizar el 2T20, la tasa de ocupación fue del 93.0%, la cual considera las propiedades estabilizadas^[2] y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 2T20 fue de 93.9%, en comparación con el 2T19 que fue de 94.9%.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T20 fue de Ps 160.7.
- Al 30 de junio de 2020, PLANIGRUPO registró aproximadamente 47 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, una disminución del 26% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 63 millones de visitantes.
- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de junio de 2020, PLANIGRUPO registró un total acumulado de 114 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, una disminución del 5% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 120 millones de visitantes-

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Derivado de la declaración de emergencia sanitaria a causa del brote epidémico COVID-19, las autoridades locales de los Municipios y Estados donde se localizan nuestros centros comerciales han emitido diversos decretos en donde se ordena el cierre temporal y la suspensión de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social.
- Se han comenzado a observar los primeros impactos económicos de esta crisis sanitaria por la forzada limitación a la circulación de las personas. Algunos de nuestros arrendatarios se han visto obligados a cerrar sus instalaciones u operar parcialmente. Sin embargo, los servicios proporcionados por algunos de nuestros arrendatarios han sido clasificados como esenciales, lo que nos ha permitido continuar operando parcialmente en todos nuestros centros comerciales.
- Se llevaron a cabo negociaciones con nuestros principales acreedores financieros y se logró una reprogramación de pagos de servicio de deuda, que nos permite afrontar la afectación económica temporal derivada de la disminución en ingresos por rentas que se ha tenido a raíz de la situación de mercado actual.
- Los ingresos consolidados correspondientes al 2T20 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 262.1 millones, lo que representa una disminución del 34.2% con respecto al 2T19.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al periodo de 6M20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 678.1 millones, lo que representa una disminución del 14.2% con respecto al periodo de 6M19.
- El NOI consolidado para el 2T20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 198.7 millones, lo cual representa una disminución de 38.1% con respecto al 2T19.
- El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 6M20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 539.6 millones, lo cual representa una disminución de 14.5% con respecto al periodo de 6M19.

- El EBITDA consolidado para el 2T20 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 147.8 millones, lo cual representa una disminución del 43.5% con respecto al 2T19.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo de 6M20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 421.7 millones, lo cual representa una disminución del 17.3% con respecto al 6M19.
- La deuda financiera consolidada al 30 de junio de 2020 fue de Ps. 6,409.2 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 30 de junio de 2020 fue de Ps. 6,682.2 millones

^[1] Con respecto a ABR equivalente, incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela, asimismo incluye los m² de Paseo Hipódromo, en proceso de estabilización.

^[2] No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.
