

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2021-04-28

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

Lugar

Estado de México, 28 de abril de 2021

Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2021

Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

Evento relevante

Estado de México, a 28 de abril de 2021 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre de 2021 (en lo sucesivo el “1T21”)

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- Derivado de la emergencia sanitaria declarada por la Secretaría de Salud con fecha 31 de marzo de 2020, causada por el virus COVID-19, PLANIGRUPO mantiene un monitoreo continuo de los decretos, publicaciones, y regulaciones a nivel municipal, estatal y federal con el fin de estar en cumplimiento en cada uno de nuestros centros comerciales y oficinas administrativas tanto de Ciudad de México como en Monterrey. Adicionalmente, se da seguimiento a los planes y avance de la vacunación, con el fin de tener una mejor perspectiva de la situación económica para el corto y mediano plazo.
- Desde el inicio de esta emergencia sanitaria, se tuvo impacto en la disminución del flujo de visitantes en nuestros centros comerciales. Esto se encuentra directamente relacionado con el cierre y restricciones en horarios y giros que pueden estar aperturados y atendiendo a los visitantes.

- Durante el primer trimestre de 2021, se continuó observando una recuperación en afluencia explicada por varios factores como lo son: la estacionalidad de la temporada, el estatus de los semáforos epidemiológicos en cada una de las entidades, la modificación de las restricciones que se aplican para la operación de los giros dentro de los centros comerciales; y el correcto manejo en cada plaza de las medidas sanitarias y de prevención. Lo anterior con el fin de brindar un entorno seguro que promueva la confianza en nuestros visitantes cuando acuden a nuestros centros comerciales.
- PLANIGRUPO ha continuado con una gestión activa de negociaciones con sus arrendatarios, evaluando la situación de cada uno de nuestros inquilinos en función de varios factores relevantes como pueden ser su giro comercial o su comportamiento de obligaciones de pago a lo largo de este periodo. Lo anterior con el objetivo de privilegiar una relación de largo plazo con nuestros inquilinos.
- PLANIGRUPO reportó un total de aproximadamente 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 1T21^[1], de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizados.
- Al finalizar el 1T21, la tasa de ocupación fue del 92.6%, la cual considera las propiedades estabilizadas^[2] y excluye el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria) debido a que se encuentra en proceso de redesarrollo. Dicha tasa de ocupación compara con un 94.5% observado en el 1T20.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del 1T21 fue de Ps. 163.4, comparado con un Ps. 160.1 observado en el mismo trimestre del año anterior.
- Al 31 de marzo de 2021, PLANIGRUPO registró aproximadamente 21 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, una disminución del 28% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que aún no mostraba los efectos de la pandemia, y que registró aproximadamente 29 millones de visitantes.
- No obstante, en la medida en que el confinamiento ha disminuido, el nivel de tráfico de visitantes se ha ido recuperando, lo anterior al registrar un crecimiento promedio semanal de 3% en afluencia observado en las últimas nueve semanas del trimestre.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Ante la evolución de la pandemia durante gran parte de 2020, después de las primeras negociaciones llevadas a cabo en el segundo trimestre con nuestros principales acreedores financieros, y gracias a que se tomaron acciones oportunas, durante el 1T21 el servicio de deuda se pagó de manera regular, considerando el calendario original más las reprogramaciones logradas en el año.
- Las autoridades han permitido la apertura de la mayoría de los giros comerciales, lo que, aunado a la gestión activa con arrendatarios, eficiencia en los recursos, control de gastos de la empresa y la naturaleza resiliente de nuestro portafolio, ha permitido la recuperación paulatina de nuestros indicadores financieros, teniendo así un mejor panorama respecto del inicialmente esperado y cumpliendo cabalmente con nuestros compromisos financieros
- Los ingresos consolidados correspondientes al 1T21 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 347.2 millones, lo que representa una disminución del 16.5% con respecto al 1T20.

- El NOI consolidado para el 1T21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 263.4 millones, lo cual representa una disminución de 22.7% con respecto al 1T20.
- El EBITDA consolidado para el 1T21 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 194.9 millones, lo cual representa una disminución del 28.8% con respecto al 1T20.
- La deuda financiera consolidada al 31 de marzo de 2021 fue de Ps. 6,414.6 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de marzo de 2021 fue de Ps. 6,679.4 millones.

^[1] Con respecto a ABR equivalente, incluye Urban Village Ciudadela, actualmente en proceso de redesarrollo, así como los m² de Paseo Hipódromo, en proceso de estabilización.

^[2] No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.
