

## Clave Cotización

PLANI

## Fecha

2021-07-26

## Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

## Lugar

Estado de México, 26 de julio de 2021

## Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2021

## Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

## Evento relevante

**Ciudad de México, a 26 de julio de 2021** – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre de 2021 (en lo sucesivo el “2T21”) y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2021 (en lo sucesivo “6M21).

### HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO mantiene un monitoreo continuo de los decretos, publicaciones, y regulaciones a nivel municipal, estatal y federal con el fin de estar en cumplimiento en cada uno de nuestros centros comerciales y oficinas administrativas tanto en Estado de México como en Monterrey. Adicionalmente, se da seguimiento a los planes y avance de la vacunación, con el fin de tener una mejor perspectiva de la situación económica para el corto y mediano plazo. Asimismo, permanecemos al tanto de la evolución de la pandemia, así como la repercusión que puede tener las nuevas variantes del virus en la economía global.
- Durante el 2T21 continuó la tendencia de recuperación en afluencia por varios factores como lo son: la modificación de las restricciones que se aplican para la operación de los giros dentro de los centros comerciales; el avance en los programas de vacunación, que causa el incremento de la confianza de los visitantes; y el correcto manejo en cada plaza de las medidas sanitarias y de prevención. Esto último, con el objetivo de brindar un entorno seguro para nuestros visitantes.

- Al 30 de junio de 2021, PLANIGRUPO registró aproximadamente 24 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 33% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que mostraba los efectos iniciales de la pandemia, y que registró aproximadamente 18 millones de visitantes.
- Por otro lado, durante el 2T21 los cines retomaron gradualmente sus actividades, factor que comienza a favorecer la afluencia hacia nuestros centros comerciales.
- PLANIGRUPO continúa evaluando la situación de cada uno de nuestros inquilinos en función de varios factores relevantes como pueden ser su giro comercial o su comportamiento de obligaciones de pago a lo largo de este periodo. Asimismo, se han ido regularizando las condiciones contractuales, disminuyendo gradualmente los acuerdos especiales otorgados por la pandemia, siempre privilegiando la relación de largo plazo con nuestros inquilinos.
- PLANIGRUPO reportó un total de aproximadamente 814,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 2T21<sup>(1)</sup>, de las cuales 806,000 m<sup>2</sup> de ABR están en operación y estabilizados.
- Al finalizar el 2T21, la tasa de ocupación fue del 92.2%, la cual considera las propiedades estabilizadas<sup>(2)</sup> y excluye el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria) debido a que se encuentra en proceso de redesarrollo<sup>(3)</sup>. Dicha tasa de ocupación compara con un 93.9% observado en el 2T20.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T21 fue de Ps. 162.5, comparado con un Ps. 160.7 observado en el mismo trimestre del año anterior.

## **HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS**

- La mejora en la perspectiva de crecimiento de la economía para 2021, así como el comportamiento de la pandemia en la primera mitad del año, en el que la mayoría de los giros comerciales se han mantenido abiertos, ha permitido la recuperación paulatina de nuestros indicadores financieros. Lo anterior, aunado a la gestión activa con arrendatarios, eficiencia en los recursos, control de gastos de la empresa y la naturaleza resiliente de nuestro portafolio, repercute en un mejor panorama respecto del inicialmente esperado.
- Durante el segundo trimestre de 2021, el servicio de deuda continuó pagándose de manera regular, considerando el calendario original más las reprogramaciones pactadas en 2020. Es importante recordar que al cierre del trimestre el banco central inició el ciclo restrictivo aumentando la tasa de referencia. Aun considerando lo anterior, se ha podido generar flujo excedente y por tanto métricas superiores a las estimadas.
- Los ingresos consolidados correspondientes al 2T21 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 344.8 millones, lo que representa un incremento del 31.5% con respecto al 2T20, trimestre en el que se tuvo el efecto más importante de la pandemia.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al periodo de 6M21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 691.9 millones, lo que representa una disminución del 2.0% con respecto al periodo de 6M20. Habrá que recordar que durante el 1T20 no se había declarado la emergencia sanitaria ocasionada por el virus COVID-19.

- El NOI consolidado para el 2T21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 269.1 millones, lo cual representa un incremento de 35.4% con respecto al 2T20.
- El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 6M21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 532.5 millones, lo cual representa una disminución de 1.3% con respecto al periodo de 6M20.
- El EBITDA consolidado para el 2T21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 207.1 millones, lo cual representa un incremento del 40.1% con respecto al 2T20.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo 6M21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 402.0 millones, lo cual representa una disminución del 4.7% con respecto al periodo de 6M20.
- La deuda financiera consolidada al 30 de junio de 2021 fue de Ps. 6,377.7 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 30 de junio de 2021 fue de Ps. 6,639.7 millones.

<sup>[1]</sup> Con respecto a ABR equivalente, incluye Urban Village Ciudadela, actualmente en proceso de redesarrollo, así como los m<sup>2</sup> de Paseo Hipódromo, en proceso de estabilización.

<sup>[2]</sup> No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.

<sup>[3]</sup> La tasa de ocupación de propiedades estabilizadas incluyendo Urban Village Ciudadela fue de 91.8%

---