

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2022-02-24

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V

Lugar

Estado de México, 24 de febrero de 2022

Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre 2021

Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

Evento relevante

PLANIGRUPO Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre de 2021

Naucalpan de Juárez, Estado de México, a 24 de febrero de 2022 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al cuarto trimestre de 2021 (en lo sucesivo el “4T21”) y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 (en lo sucesivo “2021”).

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- Nuestros centros comerciales y oficinas administrativas tanto en el Estado de México como en Monterrey, continúan cumpliendo cabalmente los lineamientos y normativas tanto a nivel municipal, estatal y federal. Debido a la cuarta ola de contagios de Covid-19, se restringieron algunas actividades en entidades que mostraron repunte de contagios. Planigrupo permanece al tanto de la evolución del avance de vacunación, durante el cual las autoridades comenzaron a aplicar dosis de refuerzo a la población en el último trimestre del año. Lo anterior permite tener mejores perspectivas de la situación social y económica en el corto y mediano plazo.
- Al cuarto trimestre, el 98.8% del personal de Planigrupo se encontraba total o parcialmente vacunado. De este total, el 86.6% contaba con la vacunación completa, mientras que el 12.2% había recibido sólo una dosis de vacuna. Sólo el 1.2% del total del personal se encontraba en espera de su primera dosis.

- Durante el cuarto trimestre, continuó la tendencia de recuperación de la afluencia pese a la cuarta ola de contagios, lo cual refleja el incremento en la confianza de los visitantes, aunado a un manejo adecuado de medidas sanitarias, comunicación, y prevención en nuestros centros comerciales.
- En el cuarto trimestre, se recibieron 27.4 millones de visitantes, lo que, comparado contra el mismo trimestre del año anterior, representa un aumento de 14.0%. Es importante mencionar que, durante el periodo, los cines tuvieron un repunte relevante de ventas en taquilla derivado de estrenos cinematográficos importantes, factor que favoreció la afluencia hacia nuestros centros comerciales.
- Las condiciones contractuales con nuestros inquilinos se encuentran prácticamente regularizadas, dando por finalizados en gran medida los acuerdos especiales otorgados por la pandemia, y privilegiando en todo momento la relación a largo plazo con nuestros inquilinos.
- Planigrupo reportó al final del periodo un total de 780,000 m² de Área Bruta Rentable o ABR en operación, compuesto por 36 propiedades al cierre del cuarto trimestre del 2021. Cabe recordar que en periodos anteriores se reportó un total de 814,000 m² de ABR. La disminución observada al cierre de año se debe al redesarrollo realizado en el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria), que contempló la reubicación de inquilinos, reducción de costos y el uso óptimo de áreas de uso común.
- Al finalizar el cuarto trimestre del 2021, la tasa de ocupación fue del 91.8%. En esta medición se incluye tanto el inmueble de Urban Village Ciudadela como el centro comercial Paseo Hipódromo, que el trimestre anterior todavía se encontraba en proceso de estabilización. La ocupación del periodo compara con un 92.1% observado en el cuarto trimestre del 2020, pero es superior al 91.7% mostrado en el trimestre anterior.
- Es importante recalcar que en el año se recuperaron vía legal y por negociación no contenciosa, más de 5,800 metros cuadrados rentables que ahora se muestran como vacantes, ofreciendo con ello el potencial de incrementar ingresos. Lo anterior a su vez ocasionó que no se refleje la recuperación real de ocupación durante el periodo.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del cuarto trimestre fue de 169.0 pesos, comparado con un 164.5 pesos observado en el mismo trimestre del año anterior, lo que representa un incremento de 2.7%.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Durante el último trimestre de 2021, continuó la tendencia de recuperación de nuestros indicadores y métricas financieras. Lo anterior derivado de la continuidad de nuestra política de control de gastos y eficiencia de recursos, esfuerzo que se dio a la par de una gestión activa con acreedores financieros y arrendatarios, así como a la recuperación de las actividades productivas en México.
- El servicio de deuda se paga conforme al calendario original, y prácticamente ya se cumplió con la reprogramación de pagos negociada durante 2020. A pesar de la política restrictiva adoptada por el Banco Central mexicano que conlleva aumentos en la tasa de referencia, se han logrado métricas superiores a las estimadas, y el flujo excedente generado por la operación mostró niveles mejores a los esperados.
- Con respecto al refinanciamiento de deuda, se logró en el periodo la negociación de gran parte de los vencimientos de 2022, reflejando un perfil de deuda más sano hacia adelante.

- Los ingresos consolidados correspondientes al 4T21 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 393.9 millones, lo que representa un incremento del 8.7% con respecto al 4T20, trimestre en el que se tuvo el efecto más importante de la pandemia.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al año 2021, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 1,461.8 millones, lo que representa un incremento del 7.5% con respecto al año 2020. Habrá que recordar que durante el 1T20 no se había declarado la emergencia sanitaria ocasionada por el virus COVID-19.
- El NOI consolidado para el 4T21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 311.0 millones, lo cual representa un incremento de 10.8% con respecto al 4T20.
- El NOI consolidado acumulado respecto al año 2021, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 1,138.7 millones, lo cual representa un incremento de 8.3% con respecto al año 2020.
- El EBITDA consolidado para el 4T21, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 221.6 millones, lo cual representa un incremento del 6.2% con respecto al 4T20.
- El EBITDA acumulado respecto al periodo 2021, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 835.1 millones, lo cual representa un incremento del 5.2% con respecto al año 2020.
- La deuda financiera consolidada al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps. 6,367.2 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps. 6,750.3 millones.

Sobre Planigrupo

Planigrupo es una empresa desarrolladora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con más de 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México.

Advertencia Legal

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro. Estas declaraciones se relacionan con proyecciones, desarrollos y estrategias de negocio futuras y pueden ser identificadas mediante el uso de términos y frases como “anticipa”, “cree”, “puede”, “será”, “estima”, “espera”, “prevé”, “tiene la intención”, “pretende”, “puede”, “planea”, “predice”, “proyecta”, “tiene como objetivo”, “estrategia” y posibles desarrollos futuros en los mercados en donde Planigrupo participa o donde busca participar, cambios regulatorios en los mercados en donde operara o pretende operar.

