

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2022-04-28

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

Lugar

Estado de México, 28 de abril de 2022

Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2022

Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

Evento relevante

PLANIGRUPO Anuncia Resultados Consolidados del Primer Trimestre de 2022

Naucalpan de Juárez, Estado de México, a 28 de abril de 2022 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 47 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre de 2022 (en lo sucesivo el “1T22”).

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- El avance en vacunación y la disminución en contagios por Covid-19 permitió que durante el 1T22, la totalidad de los estados en México presentara semáforo epidemiológico en verde. No obstante, se siguen cumpliendo los lineamientos y normativas tanto a nivel municipal, estatal y federal. Planigrupo permanece al tanto de la evolución de la pandemia, y actuará acorde en caso de algún repunte de contagios o cambio de semáforo epidemiológico en los estados donde tenemos presencia.
- Al 1T22, el 99.6% del personal de Planigrupo se encontraba total o parcialmente vacunado. De este total, el 96.7% contaba con el esquema de vacunación completo, mientras que el 2.9% había recibido sólo una dosis de vacuna. Sólo el 0.4% del total del personal se encontraba en espera de su primera dosis. Incluso el 70% del personal cuenta ya con su tercera dosis de refuerzo.

- El comportamiento de la pandemia mencionado anteriormente permitió que la actividad económica se viera favorecida, y con una perspectiva favorable, situación que cambió con el conflicto bélico europeo, que tendrán repercusiones en el crecimiento económico y en la inflación a nivel mundial.
- Sin embargo, durante el 1T22, continuó la tendencia de recuperación de la afluencia, lo cual afirma la confianza de visitantes por el adecuado manejo de medidas sanitarias, comunicación, y prevención en nuestros centros comerciales.
- En el 1T22, se recibieron 23.6 millones de visitantes, lo que, comparado contra el mismo trimestre del año anterior, representa un aumento de 13.2%.
- Los acuerdos especiales otorgados por la pandemia a nuestros inquilinos se regularizaron substancialmente, con lo que se reestablecen las condiciones contractuales con los mismos. Es importante recalcar que Planigrupo continúa privilegiando en todo momento la relación a largo plazo con nuestros inquilinos.
- Planigrupo reportó al final del periodo un total de 780,000 m² de Área Bruta Rentable o ABR en operación, compuesto por 36 propiedades al cierre del 1T22.
- La tasa de ocupación por el periodo fue del 91.9%, que compara con un 92.6% observado en el 1T21, pero que es superior al 91.8% mostrado en el último trimestre del año anterior.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del 1T22 fue de Ps. 173.0, comparado con Ps. 163.4 observado en el mismo trimestre del año anterior, lo que representa un incremento de 5.9%.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Durante el 1T22, continuó la tendencia de recuperación de nuestros indicadores y métricas financieras, como consecuencia de nuestra política de control de gastos y búsqueda de eficiencia de recursos. Lo anterior aunado a una gestión activa con acreedores financieros y arrendatarios.
- Con respecto al refinanciamiento de deuda, durante los últimos meses del año anterior y el primer trimestre de este año, se logró la negociación de los términos y condiciones del total de los vencimientos de 2022, reflejando un perfil de deuda más sano hacia adelante. Si bien los vencimientos de manera natural se perfilan para el último trimestre del año, ya se tienen negociadas con antelación las condiciones de los refinanciamientos, con un monto equivalente a Ps. 4,341.9 millones, y estamos en el proceso de documentación y cierre, mismo que quedará concluido durante los primeros meses de este año.
- Los ingresos consolidados correspondientes al 1T22 de PLANIGRUPO, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, la cual administramos y operamos, alcanzaron Ps. 408.5 millones, lo que representa un incremento del 17.7% con respecto al 1T21, trimestre en el que se tuvo el efecto más importante de la pandemia.
- El NOI consolidado para el 1T22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 329.1 millones, lo cual representa un incremento de 24.9% con respecto al 1T21.
- El EBITDA consolidado para el 1T22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 249.0 millones, lo cual representa un incremento del 27.8% con respecto al 1T21.
- La deuda financiera consolidada al 31 de marzo de 2022 fue de Ps. 6,531.3 millones.

- La deuda financiera consolidada, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora al 31 de marzo de 2022 fue de Ps. 6,915.3millones.

Sobre Planigrupo

Planigrupo es una empresa desarrolladora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con más de 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México.

Advertencia Legal

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro. Estas declaraciones se relacionan con proyecciones, desarrollos y estrategias de negocio futuras y pueden ser identificadas mediante el uso de términos y frases como “anticipa”, “cree”, “puede”, “será”, “estima”, “espera”, “prevé”, “tiene la intención”, “pretende”, “puede”, “planea”, “predice”, “proyecta”, “tiene como objetivo”, “estrategia” y posibles desarrollos futuros en los mercados en donde Planigrupo participa o donde busca participar, cambios regulatorios en los mercados en donde operara o pretende operar.
