

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2022-07-27

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

Lugar

Estado de México, 27 de julio de 2022

Asunto

Planigrupo Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2022

Tipo de evento relevante

La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

Evento relevante

PLANIGRUPO Anuncia Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2022

Naucalpan de Juárez, Estado de México, a 27 de julio de 2022 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 47 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre de 2022 (en lo sucesivo el “2T22”) y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2022 (en lo sucesivo el “6M22”).

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- El avance en vacunación y la disminución en contagios por Covid-19 permitió que, al cierre del 2T22, la totalidad de los estados en México presentaron el semáforo epidemiológico en verde. No obstante, se siguen cumpliendo los lineamientos y normativas tanto a nivel municipal, estatal y federal. Planigrupo permanece al tanto de la evolución de la pandemia, y actuará acorde en caso de algún repunte de contagios o cambio de semáforo epidemiológico en los estados donde tenemos presencia.
- Al 2T22, el 100.0% del personal de Planigrupo se encontraba total o parcialmente vacunado. De este total, el 98.2% contaba con el esquema de vacunación completo, mientras que el 1.8% había recibido sólo una dosis de vacuna. Incluso el 77.5% del personal cuenta ya al menos con su primera dosis de refuerzo.

- El comportamiento de la pandemia mencionado anteriormente permitió que la actividad económica se viera favorecida, y con una perspectiva favorable, situación que cambió con el conflicto bélico europeo, que ya tiene repercusiones en el crecimiento económico y en la inflación a nivel mundial.
- Sin embargo, durante el 2T22, continuó la tendencia de recuperación de la afluencia, lo cual afirma la confianza de visitantes por el adecuado manejo de medidas sanitarias, comunicación, y prevención en nuestros centros comerciales.
- En el 2T22, se recibieron 25.5 millones de visitantes, lo que, comparado contra el mismo trimestre del año anterior, representa un aumento del 7.0%.
- Los acuerdos especiales otorgados por la pandemia a nuestros inquilinos se regularizaron substancialmente, con lo que se reestablecen las condiciones contractuales con los mismos. Es importante recalcar que Planigrupo continúa privilegiando en todo momento la relación a largo plazo con nuestros inquilinos.
- Planigrupo reportó al final del periodo un total de 780,000 m² de Área Bruta Rentable o ABR en operación, compuesto por 36 propiedades al cierre del 2T22.
- La tasa de ocupación por el periodo fue del 92.0%, que compara con un 92.2% observado en el 2T21, pero que es superior al 91.9% mostrado en el primer trimestre de 2022.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T22 fue de Ps. 173.4, comparado con Ps. 162.5 observado en el mismo trimestre del año anterior, lo que representa un incremento de 6.7%.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Durante el 2T22, continuó la tendencia de recuperación de nuestros indicadores y métricas financieras. Los ingresos y NOI consolidados acumulados respecto al periodo de 6M22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora ya se encuentran por arriba de niveles pre-pandemia, es decir, mismo periodo del año 2019, como consecuencia de nuestra política de control de gastos, búsqueda de eficiencia de recursos y la adquisición de la participación controladora del portafolio WALPG. Lo anterior aunado a una gestión activa con acreedores financieros y arrendatarios.
- Con respecto al refinanciamiento de deuda, durante los últimos meses del año anterior, el primer trimestre de este año, y este trimestre se logró la negociación y el refinanciamiento del total de los vencimientos de 2022, equivalente a Ps. 4,341.9 millones, reflejando un perfil de deuda más sano hacia adelante.
- Los ingresos consolidados correspondientes al 2T22 de PLANIGRUPO, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, la cual administramos y operamos, alcanzaron Ps.407.7 millones, lo que representa un incremento del 18.2% con respecto al 2T21.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al periodo de 6M22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, la cual administramos y operamos, alcanzaron Ps. 816.2 millones, lo que representa un incremento del 17.9% con respecto al periodo de 6M21.
- El NOI consolidado para el 2T22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 329.2 millones, lo cual representa un incremento de 22.3% con respecto al 2T21.

- El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 6M22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 658.3 millones, lo cual representa un incremento de 23.6% con respecto al periodo de 6M21.
- El EBITDA consolidado para el 2T22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 247.7 millones, lo cual representa un incremento del 19.6% con respecto al 2T21.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo 6M22, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 496.7 millones, lo cual representa un incremento del 23.5% con respecto del 6M22.
- La deuda financiera consolidada al 30 de junio de 2022 fue de Ps. 6,542.2 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo la plaza en la que tenemos participación no controladora al 30 de junio de 2022 fue de Ps. 6,915.6 millones.

Sobre Planigrupo

Planigrupo es una empresa desarrolladora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con más de 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México.

Advertencia Legal

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro. Estas declaraciones se relacionan con proyecciones, desarrollos y estrategias de negocio futuras y pueden ser identificadas mediante el uso de términos y frases como “anticipa”, “cree”, “puede”, “será”, “estima”, “espera”, “prevé”, “tiene la intención”, “pretende”, “puede”, “planea”, “predice”, “proyecta”, “tiene como objetivo”, “estrategia” y posibles desarrollos futuros en los mercados en donde Planigrupo participa o donde busca participar, cambios regulatorios en los mercados en donde operara o pretende operar.