

## Clave Cotización

PLANI

## Fecha

2023-07-24

## Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V.

## Lugar

Ciudad de México

## Asunto

PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2023

## Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

## Evento relevante

### PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2023

Ciudad de México, a 24 de julio de 2023 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: PLANI) (“PLANIGRUPO” o la “Sociedad”), empresa desarrolladora, constructora, operadora y propietaria de centros comerciales, con más de 48 años de experiencia en este sector en México, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2023 (“2T23”) y al periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2023 (6M23).

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

#### **HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS**

- El **Área Bruta Rentable (ABR)\*** de centros comerciales (27 propias) al cierre del 2T23 fue de 580,000 m<sup>2</sup>.
- Durante el 2T23, en nuestras plazas (propias y administradas) **se recibieron 26.8 millones de visitantes**; lo que, comparado con el mismo periodo del año anterior, se tiene un aumento del 5.1%.

- La **tasa de ocupación\*** al cierre del 2T23 de estos centros comerciales fue de 95.1%, 1.14 pp más que el 94.0% observado al cierre del 2T22.
- El **precio promedio contractual\*** de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T23 fue de 178.7 pesos mexicanos, comparado con 173.0 pesos mexicanos en 2T22. Esto representa un incremento del 3.3%.
- La **cobranza\*\* de los primeros seis meses de 2023 fue de 97.9%** de la facturación total.

### **HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS**

- Los **ingresos netos consolidados\*\*** correspondientes al 2T23 alcanzaron MXN\$ 347.2 millones y MXN\$ 689.7 para el periodo 6M23. Lo que resulta en un incremento del 8.6% y del 9.4% al compararse con los mismos periodos del año anterior.
- El **NOI consolidado\*\*** para el 2T23 alcanzó MXN\$ 283.8 millones y MXN\$ 560.0 para el periodo 6M23. Lo que resulta en un incremento del 11.4% y del 11.2% al compararse con los mismos periodos del año anterior.
- El **EBITDA consolidado\*\*** para el 2T23 alcanzó MXN\$ 221.3 millones y MXN\$ 429.7 para el periodo 6M23. Esto implica un incremento del 24.9% y del 17.8% al compararse con los mismos periodos del año anterior.
- Los **fondos disponibles para la operación\*\*** (FFO) alcanzaron MXN\$ 55.2 millones para el 2T23 y MXN\$ 129.9 para el periodo 6M23. Esto representó un incremento del 237.5% contra el 2T22 y del 67.5% contra el periodo de 6M22, generado principalmente un mejor desempeño financiero.
- Los **fondos de la operación ajustados\*\*** (AFFO) fueron de MXN\$ 51.7 millones en el 2T23 y MXN\$ 122.6 para el periodo 6M23. Esto implica un incremento del 245.8% contra el 2T22 y de 70.1% contra 6M22, en línea con el aumento experimentado en el FFO.
- La **deuda financiera consolidada\*\*** al 30 de junio de 2023 es de MXN\$ 4,829.4 millones. Considerando la plaza que administramos y operamos, en la cual tenemos participación no controladora, la deuda financiera es de MXN\$ 5,192.9 millones.

*\* Cifras incluyen al 100% la plaza en la que tenemos participación minoritaria.*

*\*\* Cifras incluyen 26 centros comerciales al 100% y uno equivalente a su participación.*

### **SOBRE PLANIGRUPO**

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con más de 48 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. Esto nos hace uno de los mayores propietarios de centros comerciales en el país. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la

adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Actualmente operamos 36 centros comerciales ubicados en 18 entidades federativas en México. Dentro de los mismos, tenemos 26 participaciones controladoras y una participación no controladora. También administramos 9 centros comerciales, en los que previamente teníamos participaciones controladoras.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como servicios diseñados para complementar la oferta de comercio.

### **LIMITE DE RESPONSABILIDAD**

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro que pueden implicar algún riesgo e incertidumbre. Términos tales como “estimamos”, “planeamos”, “esperamos”, “probablemente” y otras expresiones similares podrían ser interpretados como estimaciones. PLANIGRUPO advierte a los lectores que las declaraciones y o estimados contenidas en este documento, o realizadas por el equipo directivo de PLANIGRUPO implican riesgos e incertidumbre que podrían cambiar en función de varios factores que están fuera del control de PLANIGRUPO. Cualquier expectativa futura, refleja los juicios de valor de PLANIGRUPO a la fecha del presente documento. PLANIGRUPO se reserva el derecho o la obligación de actualizar la información contenida en el reporte o derivada del mismo. El desempeño pasado o presente no es un indicador del desempeño futuro.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni PLANIGRUPO, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.

---