

Clave Cotización

PLANI

Fecha

2023-10-23

Razón Social

Planigrupo Latam, S.A.B de C.V.

Lugar

Ciudad de México

Asunto

PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Tercer Trimestre de 2023

Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

Evento relevante

PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Tercer Trimestre de 2023

Ciudad de México, a 23 de octubre de 2023 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: PLANI) (“PLANIGRUPO” o la “Sociedad”), empresa desarrolladora, constructora, operadora y propietaria de centros comerciales, con más de 48 años de experiencia en este sector en México, anuncia sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2023 (“3T23”) y al periodo de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 (9M23).

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- El **Área Bruta Rentable (ABR)*** de centros comerciales (27 propias) al cierre del 3T23 fue de 580,000 m².
- Durante el 3T23, en nuestras plazas (propias y administradas) **se recibieron 26.3 millones de visitantes**, acumulando así en el 2023 77.7 millones.

- La **tasa de ocupación*** al cierre del 3T23 en nuestras plazas (propias y administradas) fue de 93.9%, 1.6 pp más que el 92.3% observado al cierre del 3T22. Respecto de las plazas propias, fue de 95.5%, 1.3 pp mayor que el mismo periodo del 2022.
- El **precio promedio contractual*** de arrendamiento por metro cuadrado al final del 3T23 fue de 180.7 pesos mexicanos, comparado con 174.3 pesos mexicanos en 3T22. Esto representa un incremento del 3.7%.
- La **cobranza** de los primeros nueve meses de 2023 fue de 94.9%** de la facturación total.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Los **ingresos netos consolidados**** correspondientes al 3T23 alcanzaron MXN\$ 346.5 millones y MXN\$ 1,027.4 para el periodo 9M23. Lo que resulta en un incremento del 10.1% y del 10.7% al compararse con los mismos periodos del año anterior.
- El **NOI consolidado**** para el 3T23 alcanzó MXN\$ 287.1 millones y MXN\$ 847.0 para el periodo 9M23. Lo que resulta en un incremento del 10.8% y del 12.0% al compararse con los mismos periodos del año anterior.
- El **EBITDA consolidado**** para el 3T23 alcanzó MXN\$ 218.3 millones y MXN\$ 648.0 para el periodo 9M23. Esto implica un incremento del 16.5% y del 19.9% al compararse con los mismos periodos del año anterior.
- Los **fondos disponibles para la operación**** (FFO) alcanzaron MXN\$ 86.1 millones para el 3T23 y MXN\$ 216.0 para el periodo 9M23. Esto representó un incremento del 50.4% contra el 3T22 y del 93.1% contra el periodo de 9M22, generado principalmente por un mejor desempeño financiero.
- Los **fondos de la operación ajustados**** (AFFO) fueron de MXN\$ 82.1 millones en el 3T23 y MXN\$ 204.7 para el periodo 9M23. Esto implica un incremento del 68.4% contra el 3T22 y de 109.1% contra 9M22, en línea con el aumento experimentado en el FFO.
- La **deuda financiera consolidada**** al 30 de septiembre de 2023 es de MXN\$ 4,808.8 millones. Considerando la plaza que administramos y operamos, en la cual tenemos participación no controladora, la deuda financiera total es de MXN\$ 5,108.8 millones.

** Cifras incluyen al 100% la plaza en la que tenemos participación minoritaria.*

*** Cifras incluyen 26 centros comerciales al 100% y uno equivalente a su participación.*

SOBRE PLANIGRUPO

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con más de 48 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros

comerciales en México. Esto nos hace uno de los mayores propietarios de centros comerciales en el país. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Actualmente operamos 36 centros comerciales ubicados en 18 entidades federativas en México. Dentro de los mismos, tenemos 26 participaciones controladoras y una participación no controladora. También administramos 9 centros comerciales, en los que previamente teníamos participaciones controladoras.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como servicios diseñados para complementar la oferta de comercio.

LIMITE DE RESPONSABILIDAD

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro que pueden implicar algún riesgo e incertidumbre. Términos tales como “estimamos”, “planeamos”, “esperamos”, “probablemente” y otras expresiones similares podrían ser interpretados como estimaciones. PLANIGRUPO advierte a los lectores que las declaraciones y o estimados contenidas en este documento, o realizadas por el equipo directivo de PLANIGRUPO implican riesgos e incertidumbre que podrían cambiar en función de varios factores que están fuera del control de PLANIGRUPO. Cualquier expectativa futura refleja los juicios de valor de PLANIGRUPO a la fecha del presente documento. PLANIGRUPO se reserva el derecho o la obligación de actualizar la información contenida en el reporte o derivada del mismo. El desempeño pasado o presente no es un indicador del desempeño futuro.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni PLANIGRUPO, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.
