




Creando valor

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2020


Para mayor información contactar a :


Director de Finanzas
Conrado Alba Brunet

 calba@planigrupo.com

 (55) 99 -77- 08-70 Ext. 112

Relaciones con Inversionistas
Ingrid Palme

 ipalme@planigrupo.com

 (55) 99 -77- 08-70 Ext. 138

Clave de Cotización: PLANI
Resultados del Segundo Trimestre 2020

PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2020

Ciudad de México, a 23 de julio de 2020 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre de 2020 (en lo sucesivo el “2T20”) y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2020 (en lo sucesivo “6M20”)

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en miles de pesos mexicanos.

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el presente reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

Este documento contiene mediciones financieras y operativas, que no están calculadas de conformidad con las NIIF ni están reconocidas por las mismas, las cuales se expresan en millones de pesos mexicanos (“Ps y/o “\$”) y se definen a continuación:

- **ABR**, Significa Área Bruta Rentable o GLA por sus siglas en inglés (Gross Leasable Area), que corresponde a la superficie susceptible de ser otorgada en arrendamiento dentro de un inmueble.
- **EBITDA**, por sus siglas en inglés, significa utilidad antes de ingresos y gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización (y que también es referido como UAFIDA por sus siglas en español), el cual definimos como el resultado que puede ser utilidad o (pérdida) de operación, *menos* otros ingresos (gastos) neto, *más* depreciación y amortización.
- **FFO**, por sus siglas en inglés, significa fondos provenientes de operaciones, el cual definimos como: el resultado que puede ser utilidad o (pérdida) neta, *más* depreciación y amortización, *más* los intereses devengados no pagados, *menos* el incremento o (disminución) en el valor razonable de nuestras propiedades de inversión menos participación en los resultados de compañías y fideicomisos asociados y otras inversiones permanentes, *más* los gastos relacionados con la compra de activos, *más* (menos) el efecto en valuación de instrumentos financieros y *más* (menos) los impuestos a la utilidad diferidos. El “FFO” no debe ser considerado como un sustituto del efectivo proveniente de actividades de operación.
- **FFO Ajustado**, lo definimos como FFO menos los gastos recurrentes de capital para el mantenimiento de nuestras propiedades de inversión (gastos de mantenimiento de capital).
- **LTV**, por sus siglas en inglés, significa razón financiera de préstamo-valor (“loan to value”) es un término financiero utilizado por las entidades financieras para expresar el ratio de un préstamo en relación al valor de un activo adquirido. El término es comúnmente utilizado por bancos y sociedades hipotecarias para representar el valor que poseemos de una propiedad y lo que se tiene en préstamo. Este ratio se obtiene dividiendo el monto de la Deuda Neta *entre* el valor de los activos totales.
- **Deuda Neta**, se refiere al saldo total de la deuda *menos* efectivo y equivalentes de efectivo.
- **NOI**, por sus siglas en inglés, significa el ingreso neto de operación, el cual definimos como los ingresos por rentas, e ingresos por administración de plazas y comisiones por arrendamiento, *netos de* la estimación para cuentas

incobrables, *menos* los gastos de administración, mantenimiento y seguridad, así como los salarios y prestaciones adicionales al salario del personal operativo. El “NOI” no debe ser considerado como un sustituto de la línea de utilidad de operación que se muestra en los estados financieros. El término “Margen de NOI” se refiere al resultado expresado como un porcentaje resultante, de dividir el NOI entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

NOI, margen de NOI, EBITDA, margen de EBITDA, FFO, FFO Ajustado y LTV, son medidas financieras que no se encuentran definidas bajo las NIIF. Una medida financiera no definida bajo las NIIF generalmente se define como aquella que pretende medir el desempeño financiero histórico o futuro, posición financiera o los flujos de efectivo, pero excluye o incluye cantidades que no se ajustarían en la medida más comparable de las NIIF. NOI, EBITDA, FFO, FFO Ajustado y LTV tienen limitaciones como herramientas analíticas y tales medidas no deben considerarse, ya sea en forma aislada o como un sustituto de otros métodos de análisis de nuestros resultados reportados conforme a las NIIF. Debido a que no todas las compañías utilizan cálculos idénticos, la presentación del NOI, EBITDA, FFO, FFO Ajustado y LTV pueden no ser comparables a otras medidas similares utilizadas por otras compañías.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- A raíz de la emergencia sanitaria declarada por la Secretaria de Salud con fecha 31 de marzo de 2020, que derivó en la suspensión inmediata de las actividades no esenciales en los sectores público, privado y social, como estrategia para combatir el brote epidémico causado por el virus COVID-19, PLANIGRUPO mantiene un monitoreo continuo de los decretos, publicaciones y nuevas regulaciones a nivel municipal, estatal y federal, con el fin de estar en cumplimiento en cada uno de nuestros centros comerciales, así como en nuestros edificios corporativos.
- Hemos visto los primeros impactos operativos de esta crisis sanitaria por la forzada limitación a la circulación de las personas, así como el cierre obligatorio de los locales de algunos de nuestros arrendatarios.
- PLANIGRUPO ha implementado medidas en todos los centros comerciales, tales como división de entradas y salidas, toma de temperatura a visitantes, colocación de reglas y recomendaciones en áreas comunes, entre otras, para garantizar la operación segura dentro de nuestros centros comerciales.
- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 2T20¹, de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizados.
- Al finalizar el 2T20, la tasa de ocupación fue del 93.0%, la cual considera las propiedades estabilizadas² y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 2T20 fue de 93.9%, en comparación con el 2T19 que fue de 94.9%.
- El precio promedio contractual de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T20 fue de Ps 160.7.
- Al 30 de junio de 2020, PLANIGRUPO registró aproximadamente 47 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, una disminución del 26% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 63 millones de visitantes.

¹ Con respecto a ABR equivalente, incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela, asimismo incluye los m² de Paseo Hipódromo, en proceso de estabilización.

² No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.

- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de junio de 2020, PLANIGRUPO registró un total acumulado de 114 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, una disminución del 5% aproximadamente con respecto al mismo periodo del año anterior que registró aproximadamente 120 millones de visitantes.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Derivado de la declaración de emergencia sanitaria a causa del brote epidémico COVID-19, las autoridades locales de los Municipios y Estados donde se localizan nuestros centros comerciales han emitido diversos decretos en donde se ordena el cierre temporal y la suspensión de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social.
- Se han comenzado a observar los primeros impactos económicos de esta crisis sanitaria por la forzada limitación a la circulación de las personas. Algunos de nuestros arrendatarios se han visto obligados a cerrar sus instalaciones u operar parcialmente. Sin embargo, los servicios proporcionados por algunos de nuestros arrendatarios han sido clasificados como esenciales, lo que nos ha permitido continuar operando parcialmente en todos nuestros centros comerciales.
- Se llevaron a cabo negociaciones con nuestros principales acreedores financieros y se logró una reprogramación de pagos de servicio de deuda, que nos permite afrontar la afectación económica temporal derivada de la disminución en ingresos por rentas que se ha tenido a raíz de la situación de mercado actual.
- Los ingresos consolidados correspondientes al 2T20 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 262.1 millones, lo que representa una disminución del 34.2% con respecto al 2T19.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al periodo de 6M20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 678.1 millones, lo que representa una disminución del 14.2% con respecto al periodo de 6M19.
- El NOI consolidado para el 2T20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 198.7 millones, lo cual representa una disminución de 38.1% con respecto al 2T19.
- El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 6M20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 539.6 millones, lo cual representa una disminución de 14.5% con respecto al periodo de 6M19.
- El EBITDA consolidado para el 2T20 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 147.8 millones, lo cual representa una disminución del 43.5% con respecto al 2T19.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo de 6M20, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 421.7 millones, lo cual representa una disminución del 17.3% con respecto al 6M19.
- La deuda financiera consolidada al 30 de junio de 2020 fue de Ps. 6,409.2 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 30 de junio de 2020 fue de Ps. 6,682.2 millones

COMENTARIOS DEL DIRECTOR GENERAL

Derivado de la emergencia sanitaria declarada por la Secretaría de Salud, que derivó en la suspensión inmediata de las actividades no esenciales en los sectores público, privado y social, como estrategia para combatir el brote epidémico causado por el virus COVID-19, PLANIGRUPO ha implementado acciones tendientes a permitir la operación segura de actividades esenciales en nuestros centros comerciales, observando permanentemente los decretos y señalamientos administrativos emitidos por las autoridades municipales, estatales y federales, en cada una de las comunidades donde operamos.

PLANIGRUPO ha priorizado la preservación de las relaciones a largo plazo con sus arrendatarios. Conscientes de la situación actual del mercado, en la que las operaciones comerciales se han visto afectadas por causas no controlables, hemos evaluado esquemas de dispensa adecuados al giro y capacidad de generación de flujo de efectivo de cada uno de nuestros clientes. Lo anterior ha propiciado una disminución de nuestros indicadores financieros y operativos, cuyo efecto se ha contrarrestado parcialmente a través de un estricto control de gastos y costos, así como de negociaciones con nuestros proveedores y acreedores financieros.

Los ingresos totales acumulados al primer semestre de 2020, alcanzaron los Ps. 678.1 millones generando una disminución del 14.2%. Asimismo, el NOI acumulado alcanzó los Ps. 539.6 millones generando una disminución del 14.5%. En lo que respecta al EBITDA acumulado, este alcanzó los Ps. 421.7 millones obteniendo una disminución del 17.3%, dichos indicadores en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre de 2020, los ingresos totales alcanzaron los Ps. 262.1 millones generando una disminución de 34.2%. Asimismo, el NOI alcanzó los Ps. 198.7 millones, representando una disminución de 38.1%. Adicionalmente el EBITDA alcanzó los Ps. 147.8 millones, obteniendo una disminución de 43.5%, dichos indicadores comparados con el mismo trimestre del año anterior.

Nuestra tasa de ocupación en los centros comerciales estabilizados a lo largo de la República Mexicana al finalizar el segundo trimestre de 2020 fue de 93.0%.

El número de visitantes de enero a junio de 2020 en nuestros centros comerciales, fue de aproximadamente 47 millones.

La emergencia sanitaria ha deteriorado significativamente la economía mexicana y ha ocasionado la suspensión forzada de actividades en un amplio número de sectores productivos, entre ellos el de bienes raíces, del que formamos parte. En este contexto, se puede confirmar que PLANIGRUPO mantiene un portafolio resiliente que le ha permitido continuar sus operaciones, conservando la generación de flujos de efectivo en lo esencial, mitigando el impacto adverso causado por el entorno actual a través de una visión conservadora de negocios, una prudente toma de decisiones y una efectiva gestión de recursos.

Atentamente,

Elliott Mark Bross Umann
Director General de PLANIGRUPO

NEGOCIO DE PLANIGRUPO

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Tenemos participaciones controladoras en 33 centros comerciales y participaciones no controladoras en 3 centros comerciales, ubicados en 18 entidades federativas en México, 35 de los cuales operamos actualmente y 1 de los cuales también somos propietarios y está en proceso de estabilización. Somos uno de los mayores propietarios de centros comerciales en México.

Nuestros 35 centros comerciales en operación y estabilizados tienen un ABR total de aproximadamente 806,000 m² y conjuntamente con una de nuestras propiedades en proceso de estabilización esperamos incrementar nuestro ABR total a aproximadamente 814,000 m².³ Nuestros centros comerciales cuentan con tiendas ancla líderes en el sector comercial y/o complejos de salas de cine. Al concluir el 2T20 contábamos con aproximadamente 2,000 contratos de arrendamiento, distribuidos entre más de 900 arrendatarios de diversos sectores. Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como servicios diseñados para complementar la oferta de comercio.

PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

1) Indicadores Financieros

Estas métricas y ajustes no están definidos por las NIIF, por lo tanto, no representan un análisis financiero de nuestros resultados de acuerdo a NIIF, y se muestran sólo para medir el desempeño operativo de la sociedad. Las siguientes tablas presentan un resumen de nuestros principales indicadores financieros para el 2T20 y 2T19 y por los periodos de seis meses terminados al 30 de junio de 2020 y 2019, respectivamente, de la información financiera que incluye los resultados de nuestras plazas con participación controladora y no controladora:

	6M 2020 ^[1]	6M 2019 ^[1]	Var. %	2T 2020 ^[1]	2T 2019 ^[1]	Var. %
Ingresos totales	678,117	790,372	(14.2%)	262,128	398,628	(34.2%)
Estimación para cuentas incobrables	(11,841)	(6,968)	69.9%	(8,832)	(3,274)	169.8%
Ingresos totales- netos	666,276	783,404	(15.0%)	253,296	395,354	(35.9%)
NOI	539,594	630,991	(14.5%)	198,702	320,961	(38.1%)
Margen de NOI ^[2]	81.0%	80.5%	0.5%	78.4%	81.2%	(2.8%)
EBITDA	421,735	509,801	(17.3%)	147,798	261,437	(43.5%)
Margen de EBITDA ^[2]	63.3%	65.1%	(1.8%)	58.3%	66.1%	(7.8%)
FFO ^[3]	199,311	148,187	34.5%	103,201	78,086	32.2%
FFO Ajustado ^[3]	194,275	131,414	47.8%	100,075	69,017	45.0%

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] Margen de NOI y EBITDA, se refiere al resultado expresado como un porcentaje resultante, de dividir el NOI o EBITDA entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

^[3] Se incluyen los intereses devengados no pagados derivados de reprogramaciones de pagos de servicio de deuda, mismos que representan una acumulación de pasivos que serán solventados gradualmente a partir de septiembre de 2020.

³ Incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela. Asimismo, incluyen los m² de Paseo Hipódromo el cual se encuentra en proceso de estabilización.

CONCILIACIÓN NOI

	6M 2020 ^[1]	6M 2019 ^[1]	Var. %	2T 2020 ^[1]	2T 2019 ^[1]	Var. %
NOI						
Ingresos por arrendamiento	670,718	778,203	(13.8%)	259,116	391,792	(33.9%)
Ingresos por administración de plazas y comisiones por arrendamiento	7,399	12,169	(39.2%)	3,012	6,835	(55.9%)
Estimación para cuentas incobrables	(11,841)	(6,968)	69.9%	(8,832)	(3,274)	169.8%
Gastos de administración, mantenimiento y seguridad	(100,628)	(125,176)	(19.6%)	(41,961)	(61,463)	(31.7%)
Costo de personal operativo	(26,054)	(27,237)	(4.3%)	(12,633)	(12,929)	(2.3%)
NOI	539,594	630,991	(14.5%)	198,702	320,961	(38.1%)
Margen de NOI ^[2]	81.0%	80.5%	0.5%	78.4%	81.2%	(2.8%)

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] Margen de NOI se refiere al resultado expresado como el porcentaje resultante de dividir el NOI entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

CONCILIACIÓN EBITDA

	6M 2020 ^[1]	6M 2019 ^[1]	Var. %	2T 2020 ^[1]	2T 2019 ^[1]	Var. %
EBITDA						
Ingresos totales	678,117	790,372	(14.2%)	262,128	398,627	(34.2%)
Costos de operación	(110,479)	(134,957)	(18.1%)	(46,615)	(66,382)	(29.8%)
Gastos de operación	(163,032)	(165,728)	(1.6%)	(74,877)	(85,850)	(12.8%)
Otros ingresos (gastos), neto	(149,986)	121,740	(223.2%)	(30,601)	121,454	(125.2%)
<i>Utilidad de operación</i>	254,620	611,427	(58.4%)	110,035	367,849	(70.1%)
Otros (ingresos) gastos por (incremento) disminución en el valor razonable de propiedades de inversión	153,314	(115,546)	(232.7%)	30,814	(114,053)	(127.0%)
Depreciación y amortización	13,801	13,920	(0.9%)	6,949	7,641	(9.1%)
EBITDA	421,735	509,801	(17.3%)	147,798	261,437	(43.5%)
Margen de EBITDA ^[2]	63.3%	65.1%	(1.8%)	58.3%	66.1%	(7.8%)

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] Margen de EBITDA se refiere al resultado expresado como el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

CONCILIACIÓN FFO

	6M 2020 ^[1]	6M 2019 ^[1]	Var. %	2T 2020 ^[1]	2T 2019 ^[1]	Var. %
FFO						
Utilidad neta	(35,606)	192,105	(118.5%)	(26,925)	152,104	(117.7%)
(Incremento) disminución en el valor razonable de propiedad de inversión	153,314	(115,546)	(232.7%)	30,814	(114,053)	(127.0%)
Depreciación y amortización	13,801	13,920	(0.9%)	6,949	7,641	(9.1%)
Intereses devengados	310,601	333,872	(7.0%)	148,697	167,142	(11.0%)
Intereses pagados	(208,292)	(333,872)	(37.6%)	(46,388)	(167,142)	(72.2%)
Valuación de instrumentos financieros	1,637	36,473	(95.5%)	833	9,128	(90.9%)
Impuestos a la utilidad diferidos	(36,144)	21,235	(270.2%)	(10,779)	23,266	(146.3%)
FFO ^[2]	199,311	148,187	34.5%	103,201	78,086	32.2%

FFO AJUSTADO						
FFO	199,311	148,187	34.5%	103,201	78,086	32.2%
CAPEX de Mantenimiento	(5,036)	(16,773)	(70.0%)	(3,126)	(9,069)	(65.5%)
FFO ajustado	194,275	131,414	47.8%	100,075	69,017	45.0%

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] Se incluyen los intereses devengados no pagados derivados de reprogramaciones de pagos de servicio de deuda, mismos que representan una acumulación de pasivos que serán solventados gradualmente a partir de septiembre de 2020.

LTV

	2T 2020*	2T 2019*	Var. %
LTV	39.8%	41.4%	(1.6%)

*Incluye las propiedades con participación controladora y en forma proporcional a la participación no controladora.

2) Indicadores Operativos

	Junio 30 2020	Junio 30 2019	Var. %
Número de propiedades en operación y estabilizadas	35	35	0.0%
Área Bruta Rentable (ABR)	806,000	806,000	0.0%
Ocupaciones ⁽¹⁾	93.0%	94.4%	(1.4%)

^[1] Incluye propiedades estabilizadas, con participación controladora y no controladora y sin considerar 15,000 m2 en remodelación de Urban Village Ciudadela.

2.1) Portafolio en Operación

Al 2T20, PLANIGRUPO cuenta con un portafolio de 35 centros comerciales en operación y 1 en proceso de estabilización, a través de diversos vehículos de propósito específico.

En la siguiente tabla se incluye una descripción de cada una de nuestros centros comerciales al finalizar el 2T20:

PROPIEDADES CENTROS COMERCIALES EN OPERACIÓN Y ESTABILIZADOS ^[1]

Plaza	Estado	Año de construcción	Año de apertura	Fecha de adquisición	ABR m2	% del portafolio del ABR	Tasa de ocupación
Urban Village Ciudadela ^[2]	Jalisco	2006	2010	diciembre-2014	51,299	6.5%	80%
Galerías del Valle	Baja California	2008	2008	diciembre-2014	34,400	4.4%	93%
Plaza Real Reynosa	Tamaulipas	2005	2005	mayo-2013	35,856	4.5%	98%
Paseo Santa Catarina	Nuevo León	2005	2006	noviembre-2012	37,605	4.8%	97%
Plaza Palmira	Campeche	2008	2009	mayo-2013	29,074	3.7%	74%
Plaza Nogalera	Coahuila	2006	2006	octubre-2013	41,889	5.3%	97%
Gran Plaza Cancún	Quintana Roo	2004	2006	octubre-2013	26,847	3.4%	98%
Plaza Bella Anáhuac	Nuevo León	2002	2003	mayo-2013	27,306	3.5%	99%
Paseo Reforma	Tamaulipas	2007	2008	diciembre-2014	40,975	5.2%	97%
Plaza Real Saltillo	Coahuila	1999	2000	mayo-2013	16,506	2.1%	92%
Plaza Lincoln	Nuevo León	2006	2007	mayo-2013	27,796	3.5%	86%
Centro Comercial Lago Real	Nayarit	2008	2008	diciembre-2014	26,186	3.3%	97%
Plaza Monumental	Chihuahua	2007	2008	mayo-2013	17,204	2.2%	94%
Plaza Universidad	Hidalgo	2005	2006	octubre-2013	17,298	2.2%	96%
Centro Comercial López Mateos	Chihuahua	1995	1995	diciembre-2014	22,039	2.8%	91%
Plaza Las Haciendas	Estado de México	2005	2006	mayo-2013	16,480	2.1%	91%
Plaza Bella Mexiquense	Estado de México	2006	2006	mayo-2013	18,774	2.4%	81%
Macroplaza Oaxaca	Oaxaca	2013	2014	marzo-2013	26,347	3.3%	100%
Plaza San Juan	Querétaro	2012	2013	diciembre-2014	7,506	0.9%	92%
Plaza Bella Huinalá	Nuevo León	2009	2009	octubre-2013	15,577	2.0%	81%
Centro Comercial Puerta de Hierro	Hidalgo	2006	2006	diciembre-2014	16,299	2.1%	92%
Walmart San Jose del Cabo	Baja California Sur	2010	2010	julio-2014	9,891	1.3%	100%
Walmart Ensenada	Baja California	2012	2012	julio-2014	9,939	1.3%	100%
Paseo Puebla	Puebla	2013	2013	marzo-2013	10,747	1.4%	97%
Plaza Reynosa	Tamaulipas	1991	1995	diciembre-2014	10,745	1.4%	86%
Plaza Bella Ramos Arizpe	Coahuila	2008	2008	septiembre 2016	15,583	2.0%	91%
Paseo Solidaridad	Sonora	2015	2016	marzo-2015	13,077	1.7%	95%
Paseo Alcalde	Jalisco	2014	2016	agosto-2014	12,212	1.5%	97%
Macroplaza San Luis	San Luis Potosí	2014	2016	noviembre-2014	19,010	2.4%	93%
Punto San Isidro	Jalisco	2008	2009	noviembre-2017	7,958	1.0%	99%
Punto Oriente	Jalisco	2007	2011	noviembre-2017	18,603	2.4%	100%
Urban Village	Nuevo León	2015	2017	septiembre-2015	27,961	3.5%	88%
Macroplaza Insurgentes ^[3]	Baja California	2006	2007	diciembre-2006	54,872	6.9%	100%
Macroplaza Estadio ^[3]	Michoacán	2011	2011	diciembre-2011	17,511	2.2%	97%
Plaza Bella Frontera ^[3]	Coahuila	2011	2011	diciembre-2011	9,029	1.1%	84%

[1] Incluye propiedades en remodelación. No incluye Paseo Hipódromo, la cual se encuentra en proceso de estabilización.

[2] No incluye aproximadamente 15,000 m2 en remodelación de UVC.

[3] Propiedades en las que tenemos participación no controladora.

2.2) Área Bruta Rentable y Distribución Geográfica

Al cierre del 2T20, los 35 centros comerciales en operación y estabilizados, totalizaban aproximadamente 806,000 m² de ABR⁴. Nuestros centros comerciales en operación y estabilizados, se encuentran ubicados en 18 Entidades Federativas en México.



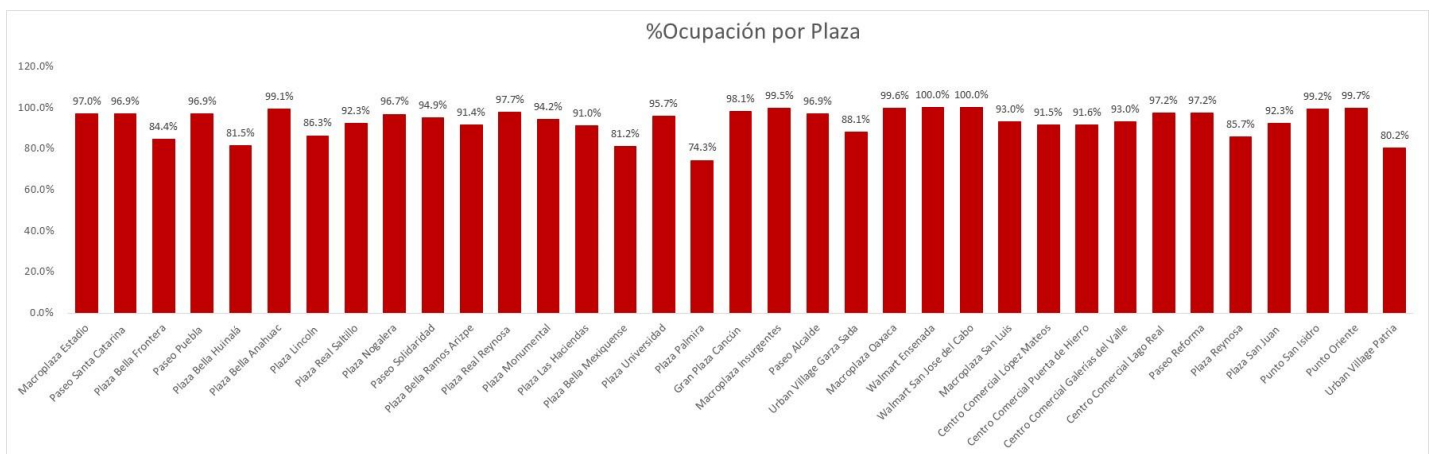
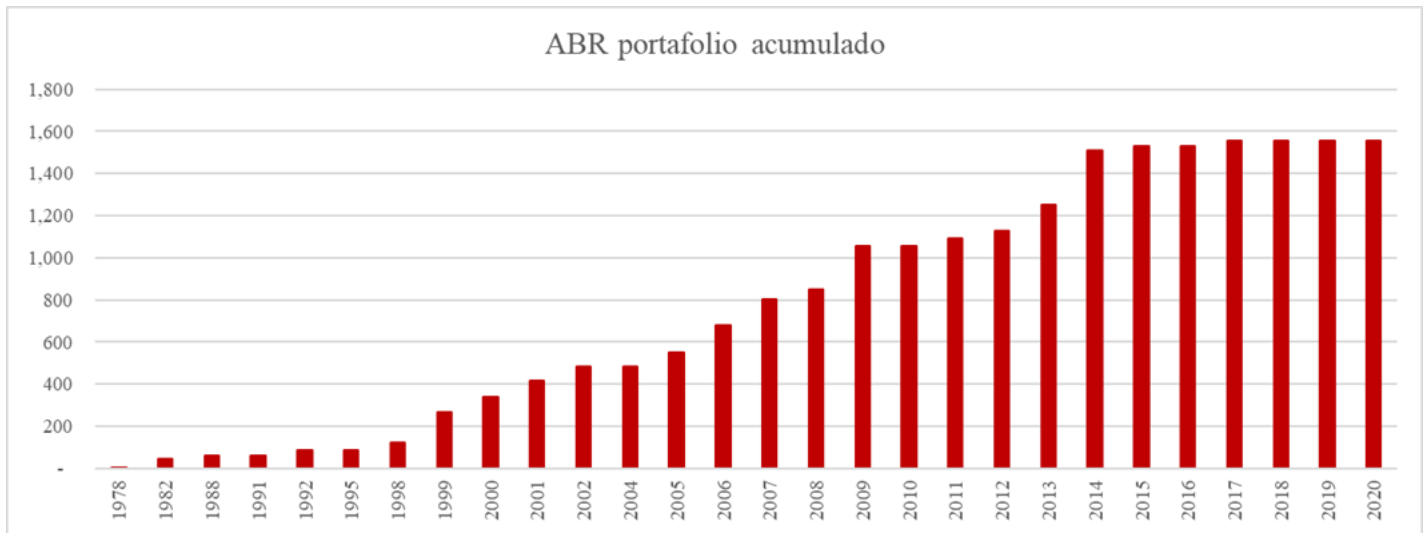
Estados donde Planigrupo administra al menos una propiedad.

⁴ No incluye las propiedades en proceso de estabilización.

2.3) Ocupación

Al 2T20, la tasa de ocupación fue del 93.0% la cual considera las propiedades estabilizadas⁵ y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el centro comercial mencionado anteriormente, la tasa de ocupación sería de 93.9%.

En las siguientes gráficas se pueden observar la evolución anual del ABR del portafolio de manera acumulada de nuestros centros comerciales en operación y estabilizados, así como el porcentaje de ocupación por plaza.



⁵ No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.

2.4) Características de los Contratos de Arrendamiento⁶

Al 30 de junio de 2020, contábamos con aproximadamente 2,000 contratos de arrendamiento distribuidos entre más de 1,200 arrendatarios, de los cuales ninguno representa más del 10.0%, a excepción de Grupo Walmart con sus diferentes formatos de tiendas, los cuales representan el 23.8% y 17.6% de nuestra ABR e ingresos, respectivamente. De los 35 centros comerciales en operación y estabilizados, actualmente contamos con 23 centros comerciales anclados por algún formato de Grupo Walmart, 6 centros comerciales anclados por algún formato de tienda HEB y 5 centros comerciales anclados por Home Depot. Por otra parte, tenemos complejos Cinemex en 16 centros comerciales y complejos Cinépolis en 10 centros comerciales. Nuestros arrendatarios de tiendas ancla o sus compañías matrices suelen ser arrendatarios con alta calidad crediticia.

Algunas de las características de nuestros contratos de arrendamiento son: (i) el plazo inicial de vigencia para la mayoría de los contratos de arrendamiento con nuestras tiendas ancla es de 5 a 10 años forzosos para ambas partes, prorrogables por al menos un período adicional de la misma duración (en función del plazo máximo permitido por la legislación local), a elección del arrendatario. Adicionalmente, el plazo de vigencia para la mayoría de nuestros contratos de arrendamiento con tiendas que no son ancla es de 2 a 5 años. Al 2T20, el plazo promedio de arrendamiento restante (ponderado por ABR) para nuestros contratos con tiendas que no son ancla es de 2.5 años y con nuestras tiendas ancla es de 8.1 años. La siguiente tabla detalla nuestro portafolio de centros comerciales consolidado con participación controladora al 2T20.

Propiedad	Estado	Año de construcción	Fecha apertura	Fecha de adquisición	Ingreso por arrendamiento 2T20 (Ps.) ^[2]	Porcentaje del ingreso por arrendamiento	Ingreso por arrendamiento 6M20(Ps.) ^[2]	NOI
								6M20 (Ps.)
Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria)	Jalisco	2006	2010	dic-14	23,745,937	6.32%	40,659,717	29,334,016
Macroplaza del Valle	Baja California	2008	2008	dic-14	26,908,273	7.16%	41,255,982	31,741,519
Plaza Real Reynosa	Tamaulipas	2005	2005	may-13	22,488,388	5.98%	35,798,413	27,125,462
Paseo Santa Catarina	Nuevo León	2005	2006	nov-12	20,172,709	5.37%	31,664,241	25,343,153
Plaza Palmira	Campeche	2008	2009	may-13	9,702,662	2.58%	15,956,583	9,203,593
Plaza Nogalera	Coahuila	2006	2006	oct-13	17,329,060	4.61%	27,949,042	22,470,439
Gran Plaza Cancún	Quintana Roo	2004	2006	oct-13	20,179,512	5.37%	30,148,829	20,915,523
Plaza Bella Anáhuac	Nuevo León	2002	2003	may-13	19,011,385	5.06%	29,524,217	24,788,529
Centro Comercial Paseo Reforma	Tamaulipas	2007	2008	dic-14	24,235,827	6.45%	35,947,211	29,656,143
Plaza Real Saltillo	Coahuila	1999	2000	may-13	13,673,446	3.64%	22,908,885	18,689,341
Mall Plaza Lincoln	Nuevo León	2006	2007	may-13	11,449,392	3.05%	18,150,010	13,090,784
Centro Comercial Lago Real	Nayarit	2008	2008	dic-14	13,455,719	3.58%	21,949,170	16,862,660
Plaza Monumental	Chihuahua	2007	2008	may-13	11,067,975	2.94%	20,131,098	16,178,294
Plaza Universidad	Hidalgo	2005	2006	oct-13	9,973,269	2.65%	16,992,219	12,655,913
Plaza López Mateos	Chihuahua	1995	1995	dic-14	7,831,613	2.08%	13,724,749	9,779,189

⁶ Cifras con base en las propiedades estabilizadas.

Propiedad	Estado	Año de construcción	Fecha apertura	Fecha de adquisición	Ingreso por arrendamiento 2T20 (Ps.) ^[2]	Porcentaje del ingreso por arrendamiento	Ingreso por arrendamiento 6M20(Ps.) ^[2]	NOI 6M20 (Ps.)
Súper Plaza Las Haciendas	Estado de México	2005	2006	may-13	7,566,539	2.01%	12,795,575	10,220,257
Plaza Bella Mexiquense	Estado de México	2006	2006	may-13	6,908,417	1.84%	11,304,124	8,408,005
Macroplaza Oaxaca	Oaxaca	2013	2014	mar-13	19,526,398	5.20%	30,685,992	24,466,248
Paseo San Juan	Querétaro	2012	2013	dic-14	3,655,996	0.97%	5,423,413	3,316,013
Plaza Bella Huinalá	Nuevo León	2009	2009	oct-13	4,306,918	1.15%	7,467,539	4,982,298
Centro Comercial Puerta de Hierro	Hidalgo	2006	2006	dic-14	3,708,255	0.99%	6,995,089	5,760,657
Walmart San Jose del Cabo	Baja California Sur	2010	2010	jul-14	5,111,616	1.36%	10,333,954	9,838,435
Walmart Ensenada	Baja California	2012	2012	jul-14	2,687,304	0.72%	5,453,128	5,181,045
Paseo Puebla	Puebla	2013	2013	mar-13	5,942,227	1.58%	11,379,845	9,256,440
Plaza Reynosa	Tamaulipas	1991	1995	dic-14	2,162,238	0.58%	4,460,222	3,453,184
Paseo Solidaridad	Sonora	2015	2016	mar-15	6,475,977	1.72%	9,991,751	6,839,178
Plaza Bella Ramos Arizpe	Coahuila	2008	2008	sep-16	6,270,860	1.67%	9,907,215	7,760,785
Macroplaza San Luis	San Luis Potosí	2014	2016	nov-14	9,461,025	2.52%	15,793,411	12,170,042
Paseo Alcalde	Jalisco	2014	2016	ago-14	6,751,377	1.80%	11,890,096	9,819,664
Punto San Isidro	Jalisco	2008	2009	nov-17	4,092,411	1.09%	7,230,825	6,020,666
Punto Oriente	Jalisco	2007	2011	nov-17	6,607,519	1.76%	11,229,784	9,112,368
Paseo Hipódromo ^[1]	Estado de México	2014	2017	nov-14	5,733,127	1.53%	7,823,016	4,129,741
Urban Village	Nuevo León	2015	2017	sep-15	17,635,582	4.69%	30,549,400	24,180,676
TOTAL CONTROLADAS^[3]					375,828,953	100%	613,474,745	472,750,260

^[1] Plaza en proceso de estabilización.

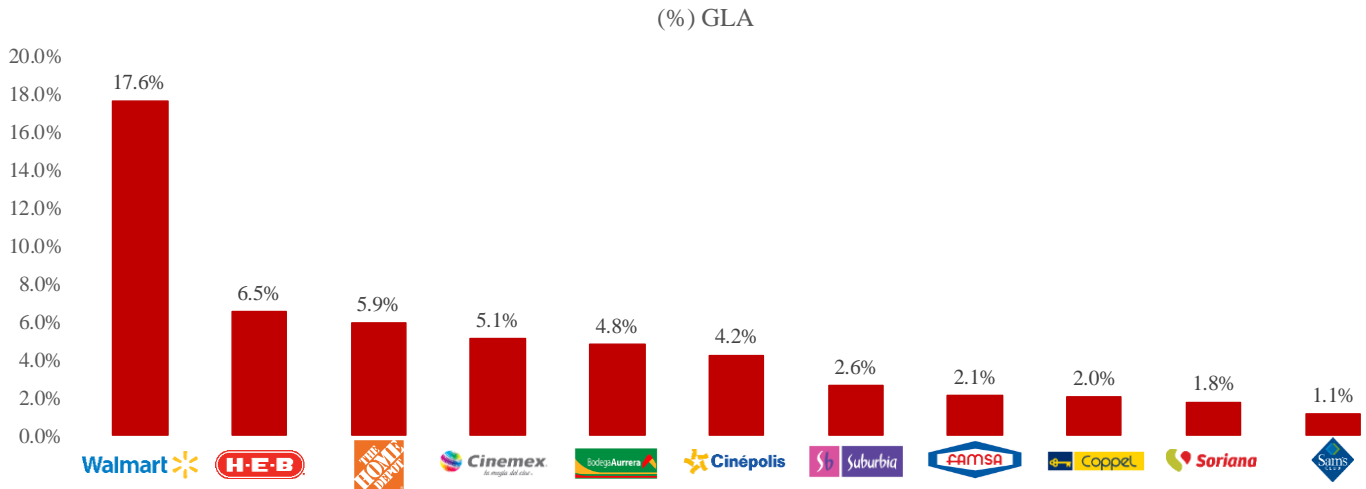
^[2] No se incluyen los ingresos obtenidos por la Operadora de Estacionamientos.

^[3] El total de ingresos y NOI puede no coincidir con los importes reflejados en los indicadores financieros consolidados ya que dichos indicadores incluyen los resultados de nuestras plazas con participación controladora y no controladora, asimismo consideran ciertas eliminaciones entre partes relacionadas.

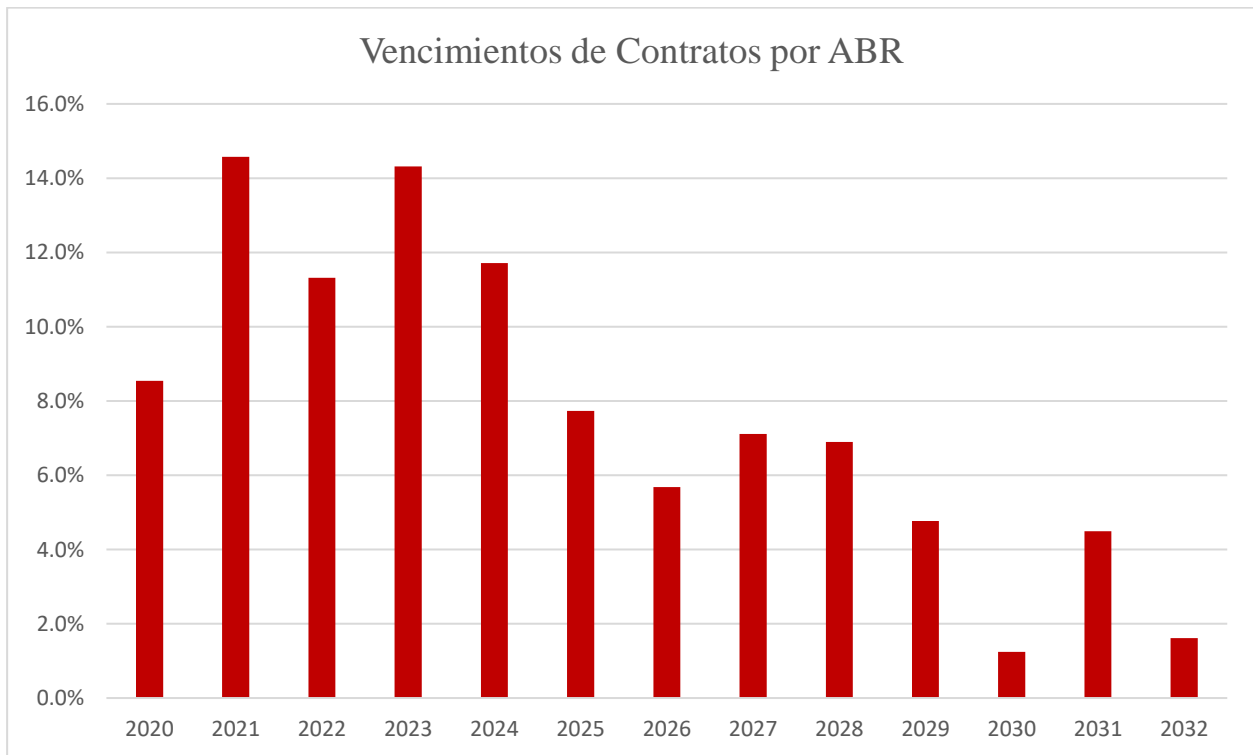
La siguiente tabla detalla nuestro portafolio de centros comerciales en los cuales tenemos una participación no controladora al 30 de junio de 2020; los importes son mostrados al porcentaje de participación (Macroplaza Insurgentes 40%, Macroplaza Estadio Morelia y Plaza Bella Frontera 5%):

Propiedades con participación no controladora	Estado	Año de construcción	Fecha apertura	Fecha de adquisición	Ingreso por arrendamiento o 2T20 (Ps.)	Porcentaje del ingreso por arrendamiento	Ingreso por arrendamiento o 6M20(Ps.)	NOI 6M20 (Ps.)
Macroplaza Insurgentes	Baja California	2006	2007	jul-00	21,913,024	97.48%	36,646,824	36,934,466
Macroplaza Estadio Morelia	Michoacán	2011	2011	jul-05	418,957	1.86%	748,834	626,779
Plaza Bella Frontera	Coahuila	2011	2011	jul-05	147,838	0.66%	292,676	218,629
TOTAL NO CONTROLADAS					22,479,819	100%	37,688,334	37,779,874

La siguiente gráfica muestra la distribución de los principales contratos de arrendamiento por categoría de inquilino, como proporción de la superficie rentable total del portafolio en operación.



La siguiente tabla muestra los porcentajes de vencimientos de contratos de arrendamiento de nuestros centros comerciales en operación al 2T20:

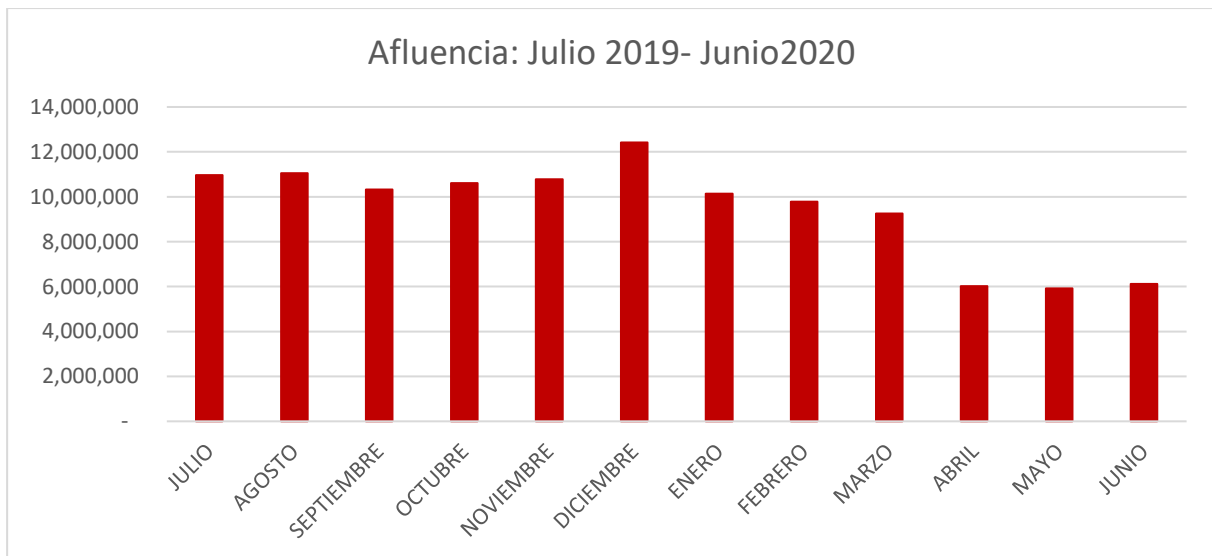


2.5) Ingreso por rentas fijas

Durante el 2T20, los ingresos por rentas relativos a la participación controladora ascendieron a Ps. 237.6 millones. Nuestros ingresos por rentas incluyendo las plazas en que tenemos participación controladora y no controladora ascendieron a Ps. 259.1 millones.

2.6) Gráfica relativa al número de visitantes

Durante el 2T20, la afluencia de los centros comerciales en operación y estabilizados alcanzó aproximadamente los 18 millones de visitantes.



2.7) Propiedad en proceso de estabilización

a) Paseo Hipódromo

Paseo Hipódromo es un centro comercial de tres niveles ubicado en el Municipio de Naucalpan de Juárez, en el Estado de México. Cuenta con aproximadamente 4,700 m² de terreno y aproximadamente 7,500 m² de ABR. Planeamos incluir distintas opciones de entretenimiento y comida. Hemos celebrado contratos de arrendamiento con un complejo de salas de cine Cinemex, así como con otros arrendatarios, equivalentes a 55% de su ABR. El centro comercial inició operaciones en diciembre del 2017, por lo que se encuentra en la etapa final de estabilización.



Propiedad	Estado	ABR	Terreno	ABR arrendado	% Ocupación (2T20)	% Ocupación (2T19)	Avance de Obra ^[1]
Paseo Hipódromo	Estado de México	7,478	4,700	4,119	55%	86%	98%

^[1] El Avance de Obra se refiere al avance de inversión, no al avance de construcción física.

3. Propiedades estabilizadas

Plaza	Estado	Año apertura	ABR m2	Afluencia 2T20	Anclas
Urban Village Ciudadela ^[1]	Jalisco	2010	51,299	1,301,161	Walmart, Cinépolis y Best Buy
Galerías del Valle	Baja California	2008	34,400	1,792,447	Walmart y Cinépolis
Plaza Real Reynosa	Tamaulipas	2005	35,856	2,074,912	HEB, Cinemex y Home Depot
Paseo Santa Catarina	Nuevo León	2006	37,605	4,970,683	Walmart, Suburbia y Cinemex
Plaza Palmira	Campeche	2009	29,074	1,013,928	Chedraui, Cinemex
Plaza Nogalera	Coahuila	2006	41,889	1,998,109	HEB, Cinépolis y Home Depot
Gran Plaza Cancún	Quintana Roo	2006	26,847	2,120,904	Suburbia, Cinépolis y Walmart*
Plaza Bella Anáhuac	Nuevo León	2003	27,306	2,208,634	HEB y Cinemex
Paseo Reforma	Tamaulipas	2008	40,975	2,304,139	Walmart, Home Depot y Cinépolis.
Plaza Real Saltillo	Coahuila	2000	16,506	1,904,229	HEB y Cinemex

Plaza	Estado	Año apertura	ABR m2	Afluencia 2T20	Anclas
Plaza Lincoln	Nuevo León	2007	27,796	1,795,711	HEB, Suburbia y Cinemex
Centro Comercial Lago Real	Nayarit	2008	26,186	1,556,998	Walmart y Cinépolis
Plaza Monumental	Chihuahua	2008	17,204	1,192,337	Walmart y Cinépolis
Plaza Universidad	Hidalgo	2006	17,298	2,220,686	Bodega Aurrerá
Centro Comercial López Mateos	Chihuahua	1995	22,039	961,443	Soriana
Plaza Las Haciendas	Estado de México	2006	16,480	1,352,539	Bodega Aurrerá
Plaza Bella Mexiquense	Estado de México	2006	18,774	1,349,396	Bodega Aurrerá y Cinemex
Macroplaza Oaxaca	Oaxaca	2014	26,347	1,880,625	Walmart, Suburbia y Cinemex
Plaza San Juan	Querétaro	2013	7,506	ND ³	Cinépolis, Bodega Aurrerá* y Home Depot*
Plaza Bella Huinalá	Nuevo León	2009	15,577	949,264	Mi Tienda del Ahorro (HEB)
Centro Comercial Puerta de Hierro	Hidalgo	2006	16,299	ND ³	Home Depot y Office Max
Walmart San Jose del Cabo	Baja California Sur	2010	9,891	ND ³	Walmart
Walmart Ensenada	Baja California	2012	9,939	ND ³	Walmart
Paseo Puebla	Puebla	2013	10,747	764,338	Walmart
Plaza Reynosa	Tamaulipas	1995	10,745	ND ³	Bodega Aurrerá
Plaza Bella Ramos Arizpe ^[2]	Coahuila	2008	15,583	1,103,645	Bodega Aurrerá y Cinemex
Paseo Solidaridad	Sonora	2016	13,077	571,098	Tienda Ley y Cinemex
Paseo Alcalde	Jalisco	2016	12,212	890,719	Walmart y Cinemex
Macroplaza San Luis	San Luis Potosí	2016	19,010	1,001,002	Walmart, Suburbia y Cinépolis
Punto San Isidro	Jalisco	2009	7,958	ND ³	Superama
Punto Oriente	Jalisco	2011	18,603	ND ³	Home Depot y Cinépolis
Urban Village	Nuevo León	2017	27,961	1,201,689	HEB y DelSol
Macroplaza Insurgentes ^[2]	Baja California	2007	54,872	5,040,742	Walmart, Sam's y Cinemex
Macroplaza Estadio ^[2]	Michoacán	2011	17,511	1,084,731	Walmart y Cinemex
Plaza Bella Frontera ^[2]	Coahuila	2011	9,029	635,235	Bodega Aurrerá

*Beneficio atribuible a la afluencia de visitantes

[1] Incluye propiedades en remodelación. No incluye aproximadamente 15,000 m2 en remodelación de UVC.

[2] Propiedades en las que tenemos participación no controladora.

[3] No disponible (ND) dada la configuración de las entradas de la plaza.

EVENTOS RELEVANTES PARA EL 2T20

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. CIUDAD DE MÉXICO A 15 DE ABRIL DE 2020.

Plani anuncia Se pospone Asamblea Anual

Ciudad de México, México – 15 de abril de 2020 - Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. (“Planigrupo” o la “Compañía”). Atendiendo a las medidas extraordinarias para atender la emergencia sanitaria y de distanciamiento social decretadas por el Consejo de Salubridad General y la Secretaría de Salud el pasado día 30 y 31 de marzo en el Diario Oficial de la Federación, respectivamente, y al Acuerdo por el que se establecen medidas temporales y extraordinarias y se suspenden algunos plazos para la atención de las entidades financieras y personas sujetas a supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de fecha 8 de abril, debido a la situación de crisis por la pandemia del COVID-19 y a efecto de proteger la salud de los accionistas y sus representantes, así como de los consejeros, funcionarios y empleados de la Compañía, se informa al público inversionista y a los accionistas de la Compañía que se pospone hasta nuevo aviso y, en todo caso, hasta la fecha límite establecida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la celebración de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas que estaba convocada para el próximo 23 de abril de 2020, y cuya convocatoria fue publicada en el sistema electrónico de la Secretaría de Economía y en el periódico el Financiero el pasado 7 de abril de 2020.

En su oportunidad se publicará la convocatoria estableciendo una nueva fecha para la celebración de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V.

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. CIUDAD DE MÉXICO A 15 DE ABRIL DE 2020.

Plani anuncia Acciones ante COVID-19

Ciudad de México, México – 15 de abril de 2020 - Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. (“Planigrupo” o la “Compañía”), en términos del artículo 50, fracción II, inciso h) de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, informa al público inversionista que a raíz de la reciente crisis de salud pública derivado del brote epidémico causado por el virus SARSCoV2 (COVID-19), con fecha 31 de marzo de 2020, la Secretaría de Salud declaró la emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor y en consecuencia decretó la suspensión inmediata de las actividades no esenciales en los sectores público, privado y social, como estrategia para combatir dicha pandemia. Adicionalmente, en forma independiente, autoridades locales de los Municipios y Estados en los que se encuentran ubicados los inmuebles que conforman nuestro portafolio, han emitido decretos, órdenes y diversos señalamientos administrativos mediante las cuales se ordena el cierre temporal, entre otros, de centros comerciales, complejos de exhibición como cines, teatros, gimnasios, bares y restaurantes, y han recomendado de manera generalizada evitar acudir a lugares concurridos como centros comerciales. Hemos visto los primeros impactos económicos de esta crisis sanitaria por la forzada limitación a la circulación de las personas, sin embargo, no es posible dimensionar o anticipar plenamente todas sus consecuencias.

Derivado de lo anterior, algunos de los arrendatarios que operan en nuestras propiedades han tomado la decisión de cerrar sus instalaciones, como en el caso de salas de exhibición cinematográfica u operar parcialmente, como restaurantes. Varios de nuestros arrendatarios nos han estado comunicando su imposibilidad de cumplir con sus obligaciones de pagar la renta de los espacios arrendados. Sin embargo, algunos de nuestros arrendatarios ancla son tiendas de autoservicio e instituciones financieras que han sido clasificados como servicios esenciales y continúan sus operaciones.

No podemos hoy estimar cuánto tiempo durará la situación actual. Tampoco podemos estimar cuánto tiempo se requerirá para que los Inmuebles regresen a un nivel comparable de ingresos a los que observamos antes de esta pandemia. Como medidas inmediatas para afrontar esta situación la Compañía ha realizado lo siguiente:

- Hemos adoptado todas las medidas sanitarias y de distanciamiento con nuestro personal para prevenir contagios.
- Hemos implementado un programa especial para acercarnos a nuestros arrendatarios para apoyarlos y asegurar, en la medida de lo posible, su permanencia en el largo plazo.
- Estamos analizando, para cada una de las comunidades en las que tenemos operaciones, la mejor forma de permitir la operación segura de actividades esenciales en nuestros centros comerciales con el fin de esas comunidades puedan atender sus necesidades básicas en forma segura.
- Hemos iniciado la revisión de nuestros programas de mantenimiento mayor con el fin de limitar y reprogramar gastos no indispensables sin afectar la calidad y operación de los inmuebles.
- Hemos iniciado la revisión de todos los gastos de operación para cada uno de los inmuebles con el fin de reducir los gastos operativos, en la medida de lo posible y sin afectar la calidad y operación de los inmuebles.
- Estamos revisando nuestros arrendamientos para proteger nuestros derechos frente a la situación actual en el marco de la cambiante normatividad que hoy impera.
- Estamos diseñando programas para estar listos para promover los espacios disponibles en el momento en que la situación se normalice.
- Hemos activado nuestro plan de continuidad de negocio y la mayoría de los colaboradores administrativos realizan sus actividades de manera remota, sin generar impactos negativos en sus operaciones diarias.

Durante el primer trimestre los resultados preliminares observados estuvieron en línea con nuestras expectativas.

A nivel financiero, la Compañía ha iniciado conversaciones con sus acreedores para participar en los programas ya anunciados por el sector bancario en México. Es importante señalar que nuestra deuda está denominada en pesos mexicanos, en su mayoría a tasa variable para la cual hemos contratado coberturas de interés tipo CAP sobre TIIE. Aproximadamente el 87.8% de nuestros ingresos por arrendamiento están también denominados en pesos mexicanos.

Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. CIUDAD DE MÉXICO A 28 DE ABRIL DE 2020. Plani anuncia Resultados del Primer Trimestre de 2020

Ciudad de México, a 28 de abril de 2020 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre de 2020 (en lo sucesivo el “1T20”).

NATURALEZA DEL NEGOCIO

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y tenedora con 45 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización, administración de centros comerciales en México. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Con participaciones controladoras en 33 centros comerciales (de los cuales 1 se encuentra en proceso de estabilización) y participaciones no controladoras en 3 centros comerciales, ubicados en 18 entidades federativas en México, 35 de los cuales operamos actualmente y uno de los cuales también somos propietarios, se encuentra en operación y aún está en proceso de estabilización.

Somos uno de los mayores propietarios de centros comerciales en México. Nuestros 35 centros comerciales en operación tienen un ABR Total de aproximadamente 806,000 m² y conjuntamente con nuestra propiedad en proceso de estabilización esperamos incrementar nuestro ABR Total a aproximadamente 814,000 m²⁷, el ABR Total excede el ABR representado únicamente por nuestra participación. Nuestros centros comerciales cuentan con tiendas ancla líderes en el sector comercial y/o complejos de salas de cine. Con el objeto de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como diversos diseños para complementar la oferta del comercio. Creemos que nuestros centros comerciales son reconocidos como referentes para adquirir bienes y servicios y como una opción de entretenimiento en las diferentes regiones en las que operamos.

OBJETIVOS DE CARÁCTER DIRECTIVO

Nuestro objetivo es convertirnos en el propietario integrador, desarrollador y administrador de centros comerciales líder en México. Esperamos continuar mejorando nuestro portafolio existente mediante propiedades de alta calidad que son identificadas y comercializadas por nosotros, desarrolladas en conjunto con algunos de nuestros arrendatarios clave, o incorporado mediante adquisiciones. Esperamos capitalizar oportunidades que se puedan presentar en el corto o mediano plazo. Lo anterior crea una oportunidad para incrementar la penetración en propiedades comerciales de alta calidad conforme las tendencias demográficas continúan mejorando. Nos esforzamos por convertirnos en el socio de elección de nuestros arrendatarios y esperamos continuar fortaleciendo nuestra relación entregando lo mejor en productos y servicios en su clase.

ESTRATEGIAS DE CARÁCTER DIRECTIVO

PLANIGRUPO es una compañía con un modelo de negocio totalmente internalizado, que captura valor a lo largo del ciclo de negocio de desarrollo de los proyectos en centros comerciales y que genera ingresos adicionales, tales como publicidad y otros servicios por parte de terceros. Nuestra estructura de Sociedad Anónima Bursátil y modelo de negocio eliminan la fuga de comisiones, por lo que se maximizan los retornos de los accionistas.

Nuestro portafolio de 35 centros comerciales en operación y estabilizados, cuenta con una ocupación consolidada de 93.0%⁸, así como nuestras plazas en operación y en proceso de estabilización generaron un NOI consolidado de Ps. 198.7 millones durante el 2T20 proveniente de la renta de nuestros espacios comerciales, el cual incluye las plazas en las que tenemos participación no controladora.

⁷ Incluye aproximadamente 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela. Asimismo, incluyen los m² de Paseo Hipódromo, el cual se encuentra en proceso de estabilización.

⁸ No incluye aproximadamente 15,000 m² en remodelación de UVC. No incluye Paseo Hipódromo que se encuentra en proceso de estabilización.

FACTORES DE RIESGO

PLANIGRUPO se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- Riesgo de crédito
- Riesgo de liquidez
- Riesgo de mercado
- Riesgo de capital

Marco de administración de riesgos

La administración de riesgos financieros se rige por las políticas aprobadas por la Administración de la Compañía y ciertas aprobaciones del Consejo de Administración y Accionistas que garantizan por escrito principios sobre el uso y administración de las inversiones y la inversión del exceso de liquidez. El cumplimiento de las políticas y límites de exposición es revisado por el Comité de Inversiones sobre una base continua.

LIMITE DE RESPONSABILIDAD

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro que pueden implicar algún riesgo e incertidumbre. Términos tales como “estimamos”, “planeamos”, “esperamos”, “probablemente” y otras expresiones similares podrían ser interpretados como estimaciones. PLANIGRUPO advierte a los lectores que las declaraciones y o estimados contenidas en este documento, o realizadas por el equipo directivo de PLANIGRUPO implican riesgos e incertidumbre que podrían cambiar en función de varios factores que están fuera del control de PLANIGRUPO. Cualquier expectativa futura refleja los juicios de valor de PLANIGRUPO a la fecha del presente documento. PLANIGRUPO se reserva el derecho o la obligación de actualizar la información contenida en el reporte o derivada del mismo. El desempeño pasado o presente no es un indicador del desempeño futuro.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni PLANIGRUPO, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.

SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

Nuestros estados consolidados de resultados se integran por los siguientes rubros:

- **Ingresos.** La principal fuente de nuestros ingresos proviene de los ingresos por arrendamiento que nuestros arrendatarios nos pagan al amparo de arrendamientos operativos. Los ingresos y costos de los contratos de arrendamiento se reconocen durante la vigencia de los mismos conforme se prestan los servicios. También obtenemos ingresos derivados de la administración de plazas y comisiones por arrendamiento e ingresos por desempeño inmobiliario. Los ingresos por administración de plazas consisten en ingresos derivados de la administración de centros comerciales, los cuales fueron reconocidos en nuestros resultados anuales a las tasas pactadas para la prestación de nuestros servicios (de 2.0% a 4.0% sobre las rentas efectivamente cobradas en cada una de las propiedades que administramos). Las comisiones por arrendamiento consisten en ingresos derivados de la negociación de nuevos arrendamientos o la renovación de los mismos por un plazo de 3 a 10 años, dichas comisiones oscilan entre 3.0% y 8.5% de la renta total pactada; el 80.0% del ingreso por comisiones es reconocido a la firma de los contratos y el 20.0% restante es reconocido cuando se paga la primera renta. Los ingresos por desempeño inmobiliario consisten en comisiones que nos pagan ciertos propietarios de inmuebles bajo los contratos de desarrollo que hemos celebrado con ellos para la construcción y desarrollo de sus propiedades. Dichas comisiones son pagadas cuando las propiedades desarrolladas alcanzan cierto nivel de retorno o rendimiento, el cual es típicamente alcanzado después de algunos años de operación eficiente encomendada a nosotros o como consecuencia de la venta de las propiedades.
- **Costo y gastos de operación.** Los costos y gastos de operación se integran por: gastos de administración, mantenimiento y seguridad, estimación para cuentas incobrables, sueldos y salarios, depreciación y amortización y gastos generales.
- **Otros ingresos (gastos), neto.** Otros ingresos (gastos), neto se compone de incrementos y disminuciones en el valor razonable de nuestras propiedades de inversión (que corresponden a nuestros centros comerciales), recuperación de cuentas por cobrar de periodos anteriores, utilidad o pérdida en venta de mobiliario y equipo, entre otros.
- **Ingresos y costos financieros.** Ingresos y costos financieros se compone de gastos por intereses, ingresos por intereses, efecto en valuación de instrumentos financieros y utilidad (pérdida) en cambios, neta.
- **Incremento o disminución en el valor razonable de inversiones en fideicomisos de proyecto no consolidables y otras inversiones permanentes.** Consiste en incrementos y disminuciones en el valor razonable de nuestra inversión en aquellos Fideicomisos de Proyecto no consolidables (es decir, nuestra participación no controladora en ciertos centros comerciales), así como los incrementos y disminuciones en nuestra inversión en compañías asociadas.
- **Impuestos a la utilidad.** Los impuestos a la utilidad incluyen el impuesto causado sobre base legal y los impuestos a la utilidad diferidos.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES
Estados Consolidados Intermedios de Resultados No Auditados
Períodos de tres meses terminados el 30 de junio de 2020 y 2019
 (en miles de pesos)

	2T 2020	2T 2019	Variación %
Ingresos por:			
Rentas	\$ 237,645	339,256	(30.0%)
Ingresos por estacionamientos	7,893	32,242	(75.5%)
Administración de plazas y comisiones por arrendamiento	4,512	7,193	(37.3%)
Total de Ingresos	250,050	378,691	(34.0%)
Costos y gastos de operación:			
Gastos de administración, mantenimiento y seguridad	(36,707)	(37,976)	(3.3%)
Gastos por estacionamientos	(5,861)	(23,569)	(75.1%)
Estimación de cuentas incobrables	(8,832)	(3,274)	169.8%
Gastos de administración inmobiliarios	(4,654)	(4,919)	(5.4%)
Sueldos y salarios	(35,340)	(55,166)	(35.9%)
Depreciación y amortización	(6,949)	(7,641)	(9.1%)
Gastos generales	(22,766)	(19,613)	16.1%
Total de costos y gastos de operación	(121,109)	(152,158)	(20.4%)
Otros ingresos (gastos):			
(Disminución) incremento en el valor razonable de propiedades de inversión	(30,394)	114,684	(126.5%)
Otros ingresos, neto	214	7,341	(97.1%)
Total de otros ingresos (gastos), neto	(30,180)	122,025	(124.7%)
Utilidad de operación	98,761	348,558	(71.7%)
(Costos) ingresos financieros:			
Gasto por intereses	(144,375)	(162,737)	(11.3%)
Gasto por intereses arrendamiento	(1,385)	(1,363)	1.6%
Ingreso por intereses	6,020	4,887	23.2%
Efecto de valuación de instrumentos financieros	(833)	(9,128)	(90.9%)
Utilidad (pérdida) en cambios, neta	155	(82)	(289.0%)
Costo financiero, neto	(140,418)	(168,423)	(16.6%)
Incremento en el valor razonable de certificados de fideicomiso de proyecto no consolidable	6,229	14,872	(58.1%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	(35,428)	195,007	(118.2%)
Impuestos a la utilidad			
Sobre base fiscal	(2,276)	(19,635)	(88.4%)
Diferidos	10,779	(23,266)	(146.3%)
Total impuestos a la utilidad	8,503	(42,901)	(119.8%)
(Pérdida) utilidad neta consolidada	\$ (26,925)	152,106	(117.7%)
(Pérdida) utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora	(25,801)	137,230	(118.8%)
Participación de los activos netos atribuibles a los tenedores y fideicomitentes	-	1,105	(100.0%)
Participación no controladora	(1,124)	13,771	(108.2%)
(Pérdida) utilidad neta consolidada	\$ (26,925)	152,106	(117.7%)
Otros resultados integrales	(2,103)	-	100.0%
(Pérdida) utilidad integral consolidada	\$ (29,028)	152,106	(119.1%)

Resultados de operaciones por los periodos de tres meses concluidos el 30 de junio de 2020 y 2019

Ingresos

Los ingresos totales por el periodo de tres meses terminado el 30 de junio 2020, de fueron de \$250.1 millones en comparación con los \$378.7 millones del periodo de tres meses terminando el 30 de junio de 2019, lo cual representa una disminución del 34.1%. Esta variación se debe principalmente a una disminución de \$128.6 millones en ingresos por arrendamiento y administración durante el 2T20.

Costos y gastos de operación

El total de costos y gastos de operación fue de \$121.1 millones por el período de tres meses terminado al 30 de junio 2020, en comparación con los \$152.2 millones del mismo año anterior, lo cual representa una disminución de \$31.0 millones o 20.4%.

Esta variación se atribuyó principalmente a una disminución en los gastos de administración, mantenimiento y seguridad por \$1.3 millones, una disminución de \$ 17.7 millones en los gastos por estacionamiento, así como una disminución de \$19.8 millones en sueldos y salarios, derivado de las medidas de gestión de costos y gastos. dichas variaciones se ven compensadas con un incremento de la estimación para cuentas incobrables por \$5.6 millones y un incremento en gastos generales de \$3.2 millones, con respecto al mismo periodo del año pasado.

Otros ingresos (gastos), neto

El total de otros ingresos (gastos), neto por el período de tres meses terminado al 30 de junio 2020 fue un gasto de \$30.2 millones en comparación con el ingreso de \$122.0 millones por el mismo periodo del año anterior. La variación en los otros gastos obtenidos se atribuyó principalmente al valor razonable de propiedades de inversión, derivado de avalúos practicados por terceros independientes.

Costo financiero, neto

El costo financiero, neto ascendió en \$140.4 millones por el periodo de tres meses terminando el 30 de junio 2020, en comparación con los \$168.4 millones del mismo periodo del año anterior, lo cual representó una disminución por \$28.0 millones o 16.6%. Este efecto se debe principalmente a una disminución en los gastos por intereses de \$18.4 millones, así como una disminución en el efecto de valuación de los instrumentos financieros de cobertura de tasa de interés por \$8.3 millones, que hasta el 30 de junio de 2019 eran reconocidos como un efecto en resultados.

(Pérdida) utilidad neta consolidada del periodo

La pérdida neta consolidada por el periodo de tres meses terminado al 30 de junio 2020 fue de \$26.9 millones, en comparación con la utilidad neta por \$152.1 millones relativa al mismo periodo del año anterior, lo cual representa una disminución de 117.7%. Esto se atribuye a la combinación de incrementos y disminuciones en los rubros de los estados consolidados intermedios de resultados descritos anteriormente.

El alcance total en que la emergencia sanitaria declarada por COVID-19 puede afectar los resultados de operación o liquidez de PLANIGRUPO es incierto. Se continúa monitoreando los efectos de la pandemia de COVID-19 y se han tomado las medidas que requieren las autoridades federales. El Consejo de Administración y la alta dirección trabajan de manera continua para minimizar el impacto negativo de la pandemia, a través de la planeación de crisis, comunicación efectiva y cooperación.

Estados Consolidados Intermedios de Resultados No Auditados
Períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2020 y 2019
 (en miles de pesos)

	Junio 2020	Junio 2019	Variación %
Ingresos por:			
Rentas	\$ 613,474	705,284	(13.0%)
Ingresos por estacionamientos	23,149	32,242	(28.2%)
Contratos de administración de plazas y comisiones por arrendamiento	11,048	12,808	(13.7%)
Total de Ingresos	647,671	750,334	(13.7%)
Costos y gastos de operación:			
Gastos de administración, mantenimiento y seguridad	(87,842)	(100,833)	(12.9%)
Gastos por estacionamientos	(15,200)	(23,569)	(35.5%)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(11,841)	(6,968)	69.9%
Gastos de administración inmobiliarios	(9,851)	(9,781)	0.7%
Sueldos y salarios	(89,007)	(106,070)	(16.1%)
Depreciación y amortización	(13,801)	(13,920)	(0.9%)
Gastos generales	(47,295)	(38,560)	22.7%
Total de costos y gastos de operación	(274,837)	(299,701)	(8.3%)
Otros ingresos (gastos):			
(Disminución) incremento en el valor razonable de propiedades de inversión	(148,594)	64,182	(331.5%)
Otros ingresos (gastos), neto	3,269	4,243	(23.0%)
Total de otros ingresos (gastos), neto	(145,325)	68,425	(312.4%)
Utilidad de operación	227,509	519,058	(56.2%)
Costos financieros, (ingresos):			
Gasto por intereses	(302,006)	(325,012)	(7.1%)
Gasto por intereses arrendamiento	(2,949)	(3,034)	(2.8%)
Ingreso por intereses	13,141	8,568	53.4%
Efecto en valuación de instrumentos financieros derivados	(1,637)	(36,473)	(95.5%)
Utilidad (pérdida) en cambios, neta	346	(210)	(264.8%)
Costo financiero, neto	(293,105)	(356,161)	(17.7%)
Incremento en el valor razonable de certificados de fideicomiso de proyecto no consolidable	18,745	83,393	(77.5%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	(46,851)	246,290	(119.0%)
Impuestos a la utilidad			
Sobre base fiscal	(24,899)	(32,949)	(24.4%)
Diferidos	36,144	(21,235)	(270.2%)
Total impuestos a la utilidad	11,245	(54,184)	(120.8%)
(Pérdida) utilidad neta consolidada	\$ (35,606)	192,106	(118.5%)
(Pérdida) utilidad neta consolidada atribuible a:			
Accionistas de la compañía	(34,149)	175,722	(119.4%)
Participación de los activos netos atribuibles a los tenedores y fideicomitentes	805	804	0.1%
Participación no controladora	(2,262)	15,580	(114.5%)
(Pérdida) utilidad neta consolidada	\$ (35,606)	192,106	(118.5%)
Otros resultados integrales	(2,360)	-	100.0%
(Pérdida) utilidad integral consolidada	\$ (37,966)	192,106	(119.8%)

Resultados de operaciones por los periodos de seis meses concluidos el 30 de junio de 2020 y 2019

Ingresos

Los ingresos totales por el periodo terminado el 30 de junio 2020, de fueron de \$647.7 millones en comparación con los \$750.3 millones del periodo terminando el 30 de junio de 2019, lo cual representa una disminución por \$102.6 millones o 13.7%. Esta disminución se atribuyó principalmente a una disminución de \$91.8 millones en ingresos por arrendamiento en comparación con el mismo periodo del año anterior. Asimismo, se tuvo una disminución de \$9.1 millones en los ingresos por estacionamiento y una disminución de 1.8 millones en los ingresos por administración de plazas y comisiones por arrendamiento en comparación con el mismo periodo de año anterior.

Costos y gastos de operación

El total de costos y gastos de operación fue de \$274.8 millones por el período terminado al 30 de junio 2020, en comparación con los \$299.7 millones del año anterior, lo cual representa una disminución de \$24.9 millones u 8.3%. Esta variación se atribuyó principalmente a la disminución de los gastos de administración, mantenimiento y seguridad por \$13.0 millones, una disminución de 8.4 millones en gastos de estacionamiento, así como una disminución en sueldos y salarios por 17.1 millones, derivado de las medidas de gestión de costos y gastos. Dichas variaciones se ven compensadas un incremento de los gastos generales por \$8.7 millones o 22.7% con respecto al mismo periodo de 2019, y un incremento de la estimación para cuentas incobrables por \$4.9 millones o 69.9% con respecto al mismo periodo del año pasado

Otros ingresos (gastos), neto

El total de otros gastos, neto por el período terminado al 30 de junio 2020 fue un gasto de \$145.3 millones en comparación con el ingreso de \$68.4 millones del año anterior. Este incremento en los otros gastos se atribuyó principalmente a una disminución en el valor razonable de nuestras propiedades de inversión con respecto a la que se tuvo en 2019, por los avalúos practicados por terceros independientes

Costo financiero, neto

El costo financiero, neto ascendió a \$293.1 millones por el periodo terminando el 30 de junio 2020, en comparación con los \$356.2 millones del año anterior, lo cual representó una disminución de \$63.1 millones o 17.7%. La disminución se debe principalmente a los gastos por intereses, adicional al efecto de valuación de los instrumentos financieros, que hasta el 30 de junio de 2019 eran reconocidos en resultados.

(Pérdida) utilidad neta consolidada del ejercicio

La pérdida neta consolidada por el periodo terminado al 30 de junio de 2020 fue de \$35.6 millones, en comparación con la utilidad neta por \$192.1 millones relativa al mismo periodo del año anterior, lo cual representa una disminución por \$227.7 millones o 118.5%. Esto se atribuye a la combinación de incrementos y disminuciones en los rubros de los estados consolidados intermedios de resultados descritos anteriormente.

Se han comenzado a observar los primeros impactos económicos de esta crisis sanitaria por la forzada limitación a la circulación de las personas. Se continúa monitoreando los efectos de la pandemia de COVID-19 y se han tomado las medidas que requieren las autoridades federales. El Consejo de Administración y la alta dirección trabajan de manera continua para minimizar el impacto negativo de la pandemia, a través de la planeación de crisis, comunicación efectiva y cooperación.

**Estados Consolidados de Situación Financiera No Auditados
al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre 2019
(en miles de pesos)**

	Al 30 de Junio de 2020	Al 31 de diciembre de 2019	Variación %
ACTIVO			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 465,776	404,468	15.2%
Cuentas por cobrar, neto	36,482	6,547	457.2%
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	171,448	205,780	(16.7%)
Pagos anticipados	156,587	125,040	25.2%
Derechos de uso de arrendamiento circulante	4,838	6,997	(30.9%)
Total de activo circulante	835,131	748,832	11.5%
Activo no circulante:			
Propiedades de inversión	12,673,677	12,802,989	(1.0%)
Mobiliario, equipo, mejoras y adaptaciones, neto	35,436	53,915	(34.3%)
Derechos de uso de arrendamiento largo plazo	-	2,113	(100.0%)
Derechos de uso de arrendamiento de mobiliario y equipo	15,570	6,997	122.5%
Inversiones en compañías y fideicomisos asociados	663,870	661,096	0.4%
Impuestos a la utilidad diferidos	205,714	205,713	0.0%
Instrumentos financieros derivados	1,601	2,721	(41.2%)
Otros activos no circulantes, neto	48,670	48,644	0.1%
Efectivo restringido	36,255	116,533	(68.9%)
Total de activo no circulante	13,680,793	13,900,721	(1.6%)
Total del activo	\$ 14,515,924	14,649,553	(0.9%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivo circulante:			
Vencimiento circulante de deuda a largo plazo	\$ 109,401	85,302	28.3%
Proveedores y otras cuentas por pagar	87,028	100,819	(13.7%)
Impuestos por pagar y gastos acumulados	31,876	87,420	(63.5%)
Participación de los trabajadores en la utilidad	199	316	(37.0%)
Ingresos diferidos	48,129	48,632	(1.0%)
Impuestos a la utilidad	24,876	12,530	98.5%
Arrendamientos por pagar porción circulante	7,394	8,132	(9.1%)
Provisiones a corto plazo	-	12,636	(100.0%)
Total de pasivo circulante	308,903	355,787	(13.2%)
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	6,299,778	6,328,184	(0.4%)
Honorario por desempeño inmobiliario	235,482	235,478	0.0%
Impuestos a la utilidad diferidos	608,162	644,306	(5.6%)
Ingresos diferidos	45,085	33,340	35.2%
Depósitos en garantía	92,780	92,358	0.5%
Obligaciones por beneficios al retiro	560	603	(7.1%)
Pasivo por arrendamiento	276	3,538	(92.2%)
Activos netos atribuibles a los tenedores y fideicomitentes	1,030,457	1,023,552	0.7%
Total de pasivo no circulante	8,312,580	8,361,359	(0.6%)
Total del pasivo	8,621,483	8,717,146	(1.1%)
Capital contable:			
Capital Social	4,254,423	4,254,423	0.0%
Prima por emisión en suscripción de acciones	50,549	50,549	0.0%
Utilidades retenidas	1,119,040	747,181	49.8%
Pérdida (utilidad) del ejercicio	(34,149)	371,859	(109.2%)
Otros resultados integrales	(1,857)	503	(469.2%)
Participación controladora	5,388,006	5,424,515	(0.7%)
Participación no controladora	506,435	507,892	(0.3%)
Total de capital contable	5,894,441	5,932,407	(0.6%)
Total del pasivo y capital contable	\$ 14,515,924	14,649,553	(0.9%)

SITUACIÓN FINANCIERA

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2020 ascendió a \$465.8 millones, un incremento de \$61.3 millones o 15.2% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$404.5 millones. Las variaciones se deben principalmente a cuentas por cobrar, así como las erogaciones incurridas en costos de administración de nuestras plazas, pagos de pasivos por capital de trabajo y pagos de capital e intereses de los financiamientos. Se tiene la suficiente liquidez para cumplir con sus costos de operación y obligaciones financieras.

Cuentas por cobrar, neto

Las cuentas por cobrar al 30 de junio de 2020 ascendieron a \$36.5 millones, un incremento de \$29.9 millones o 457.2% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$6.5 millones. El incremento se debe principalmente a la emergencia sanitaria declarada (“COVID-19”), que se ha extendido en todas las regiones del mundo y ciertos clientes experimentan retrasos en los pagos y otros han detenido temporalmente sus operaciones. No obstante, Planigrupo continuará evaluando la capacidad de recuperación.

Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar

Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar al 30 de junio de 2020 ascendieron a \$171.4 millones, una disminución de \$34.3 millones o 16.7% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$205.8 millones. La disminución en el rubro corresponde principalmente a pagos provisionales del impuesto sobre la renta, así como saldos a favor pendientes de obtener en devolución de ISR e IVA.

Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión incluyen 36 centros comerciales que Planigrupo opera por medio de sus subsidiarias consolidadas. Al 30 de junio de 2020, el saldo de propiedades de inversión ascendió a \$12,673.7 millones, una disminución de \$129.3 millones o 1.0% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$12,803.0 millones. La variación en el saldo de este rubro se debe al efecto de la disminución en la valuación de las propiedades por \$148.6 millones, adiciones de capex y costos de construcción en propiedades en remodelación por \$19.3 millones. La disminución en el valor razonable de las propiedades de inversión, es relativo a la conclusión del efecto de ponderación de valores razonables determinados, las propiedades se valúan bajo el enfoque de ingresos considerando el enfoque de flujos descontados o valor presente.

Mobiliario, equipo y adaptaciones

El mobiliario, equipo y adaptaciones al 30 de junio de 2020 ascendió a \$35.4 millones, una disminución por \$18.5 millones o 34.3% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$53.9 millones, que corresponde a la depreciación de activos reconocida en resultados en este periodo, neta de las adiciones de mobiliario y equipo incurridas en el periodo.

Inversiones en compañías y fideicomisos asociados

Las otras inversiones permanentes al 30 de junio de 2020 ascendieron a \$663.9 millones, un incremento de \$2.8 millones o 0.4% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$661.1 millones. La disminución en este rubro corresponde al reconocimiento del método de participación en la inversión en asociadas por el Fideicomiso F/00979, el cual mantiene

una inversión sobre el Fideicomiso F/1002 (“Tijuana” o “Macroplaza Insurgentes”), en el cual se mantiene una participación del 40% y no se tiene control a la fecha de estos estados financieros.

Instrumentos financieros derivados

El saldo de los instrumentos financieros derivados al 31 de junio de 2020 es de \$1.6 millones, una disminución de \$1.1 millones con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$2.7 millones. La variación en este rubro corresponde al efecto neto de adiciones en el periodo, neto de los cargos a resultados por valuación de instrumentos hasta el 31 de agosto de 2019.

A partir del 2 de septiembre de 2019, Planigrupo adoptó contabilidad de coberturas bajo los nuevos pronunciamientos de la IFRS 9, cambiando el tratamiento contable de sus instrumentos financieros derivados que se encontraban caracterizados contablemente como instrumentos de negociación.

Pasivo circulante

El pasivo circulante al 30 de junio de 2020 ascendió a \$308.9 millones, con lo que tuvo una disminución de \$46.9 millones en comparación con el saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$355.8 millones. Los principales incrementos correspondieron a pasivos pendientes al 31 de diciembre de 2019, incluyendo cuentas por pagar a proveedores y otros pasivos acumulados.

Deuda a largo plazo y vencimientos circulantes

El rubro de deuda a largo plazo y vencimientos circulantes al 30 de junio de 2020 ascendió a \$6,299.8 y \$109.4 millones, respectivamente, teniendo una disminución de \$28.4 millones o 0.4% y un incremento de \$24.1 millones o 28.3%, respectivamente, con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2019 por \$6,328.2 y 85.3 millones de dichas cuentas. La disminución en los saldos de estos rubros se debe principalmente a los intereses por pagar reconocidos al cierre del periodo y a los intereses pagados con las reservas de efectivo restringido.

Capital social

El saldo del capital social al 30 de junio de 2020 no tuvo movimientos significativos en comparación con el saldo reflejado al 31 de diciembre de 2019.

En el caso de las utilidades retenidas y la participación no controladora, la variación que se presentó se debe al reconocimiento del resultado del periodo concluido al 30 de junio de 2020.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo No Auditados

al 30 de junio de 2020 y 2019
(en miles de Pesos)

	Al 30 de Junio de 2020	Al 30 de Junio de 2019
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
(Pérdida) utilidad neta consolidada del periodo	\$ (35,606)	192,106
Ajustes por:		
Incremento en el valor razonable de propiedades de inversión	148,594	(64,182)
Depreciación y amortización	10,309	9,715
Amortización derechos arrendamiento	3,492	4,205
Pagos basados en acciones	-	9,924
Impuestos a la utilidad	(36,145)	54,184
Incremento en el valor razonable de otras inversiones permanentes	(18,745)	(83,393)
Intereses a favor	(13,141)	(8,568)
Efecto en valuación de instrumentos financieros	1,637	36,473
Efecto en valuación de instrumentos financieros - ORI	(2,360)	-
Intereses a cargo	304,955	328,046
Subtotal	362,990	478,510
Cambios en:		
Cuentas por cobrar comerciales	(29,935)	4,760
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar, neto	34,332	(13,267)
Pagos anticipados	(31,547)	(13,827)
Depositos en Garantía	422	1,222
Otros activos no circulantes, neto	(26)	13,759
Cuentas por pagar y provisiones	(26,427)	(14,518)
Arrendamientos pagados	(6,524)	(6,746)
Impuestos y gastos acumulados	(55,544)	(8,872)
Impuestos a la utilidad pagados	12,346	(13,137)
Otros pasivos no circulantes	(37,221)	(7,914)
Beneficio a los empleados	(43)	-
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	222,823	413,970
Actividades de inversión:		
Inversión en certificados de fideicomiso de proyecto y otras inversiones permanentes	15,971	25,160
Adquisiciones de mobiliario, mejoras y adaptaciones	8,211	(2,181)
Adquisición de propiedades de inversión	(19,282)	(22,268)
Intereses cobrados	13,141	8,568
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	18,041	9,279
Actividades de financiamiento:		
Pago de arrendamientos	(4,831)	-
Distribución en certificados de fideicomisos y reembolso tenedores y fideicomitentes	(30,161)	(10,569)
Préstamos obtenidos	-	135,000
Pagos del principal de préstamos	(31,662)	(176,646)
Intereses pagados	(191,579)	(317,477)
Instrumentos financieros derivados pagados	(1,601)	(1,648)
Efectivo restringido	80,278	(1,838)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(179,556)	(373,178)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	61,308	50,071
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	404,468	273,862
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del periodo	\$ 465,776	323,933

Nuestra principal fuente de liquidez de corto plazo es el flujo generado por nuestras operaciones. Los recursos así generados se aplican principalmente para pagar gastos operativos y otros gastos directamente asociados con nuestras propiedades, incluyendo gastos de mantenimiento e inversiones de capital en mejoras recurrentes de nuestras propiedades.

Tenemos intención de continuar cubriendo nuestros requerimientos de liquidez de corto plazo a través del efectivo generado por nuestras operaciones. Consideramos que nuestros ingresos por arrendamiento, libres de gastos operativos, en general nos darán entradas de flujo de efectivo para cumplir con gastos generales, administrativos y financiar distribuciones.

Nuestros requerimientos de liquidez a largo plazo consisten primordialmente en fondos para pagar por el desarrollo o redesarrollo de proyectos, renovaciones, ampliaciones, adquisiciones de propiedad y otros gastos de capital no recurrentes que deben hacerse periódicamente. Nuestra intención a futuro es cubrir nuestros requerimientos de liquidez de largo plazo a través de varias fuentes de recursos, incluyendo financiamientos a través de deuda y, en su caso, de ofertas de capital. Esperamos que cualquier deuda en la que incurramos, contenga las obligaciones de no hacer habituales, incluyendo disposiciones que puedan limitar nuestra capacidad para incurrir en deuda adicional, limitaciones al otorgamiento de otras hipotecas o garantías o limitaciones para transmitir ciertos activos, comprar o adquirir inmuebles adicionales, cambiar la conducción de nuestro negocio o hacer préstamos o dar anticipos, para celebrar cualquier fusión, consolidación con, o adquirir el negocio, activos o capital de cualquier tercero.

No hemos establecido restricciones con nuestras subsidiarias para que nos transfieran recursos ni tenemos conocimiento de alguna tendencia, compromiso o acontecimiento conocido que pueda o vaya a afectar significativamente nuestra liquidez, resultados de operación o condición financiera.

Exposición, riesgos y contingencias

Ocasionalmente celebramos instrumentos financieros derivados para mitigar el riesgo derivado de las fluctuaciones en las tasas de interés derivado de los créditos a tasa variable que hemos contratado.

Dichos instrumentos financieros, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, por no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, se han designado como de negociación hasta el 31 de agosto de 2019.

A partir del 2 de septiembre de 2019, Planigrupo adoptó contabilidad de coberturas bajo los nuevos pronunciamientos de la IFRS 9, cambiando el tratamiento contable de sus instrumentos financieros derivados que se encontraban caracterizados contablemente como instrumentos de negociación.

No podemos asegurar que estaremos protegidos adecuadamente por nuestras operaciones de cobertura o que dichas operaciones de cobertura no resultarán en pérdidas que afecten nuestro negocio, condición financiera y resultado de operaciones.

Al 30 de junio de 2020, el 99.9% de la deuda contratada a tasa variable, está cubierta por instrumentos financieros derivados. Los instrumentos financieros derivados celebrados por PLANIGRUPO son registrados como un activo, a un valor razonable de Ps. 1.6 millones, una cifra equivalente al 0.2% de nuestros pasivos.

PLANIGRUPO no ha tenido llamadas de margen al 30 de junio de 2020 por los instrumentos financieros contratados y no ha tenido incumplimiento alguno al amparo de dichos instrumentos.

Situación financiera liquidez y recursos de capital

Nuestra principal fuente de liquidez de corto plazo es el flujo generado por nuestras operaciones. Los recursos así generados se aplican principalmente para pagar gastos operativos y otros gastos directamente asociados con nuestras propiedades, incluyendo gastos de mantenimiento e inversiones de capital en mejoras recurrentes de nuestras propiedades.

Al 30 de junio de 2020, nuestra liquidez era de Ps. 835.1 millones y se componía del total del activo circulante (efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar, así como pagos anticipados) lo que representa el 5.8% de nuestros activos totales.

Operaciones fuera del Estado de Situación Financiera

A la fecha del reporte no contamos con operaciones que no se encuentren registradas en nuestro estado de situación financiera al 30 de junio de 2020.

Deuda

Al 30 de junio de 2020, nuestra deuda insoluta total por la participación controladora, era de Ps. 6,409.2 millones. Del monto total de la deuda, al 30 de junio de 2020, Ps. 109.4 millones eran deuda a corto plazo y Ps. 6,299.8 millones deuda a largo plazo.

El LTV de PLANIGRUPO al 2T20 es 40.9%, sin incluir nuestras propiedades con participación no controladora.

El LTV al 2T20, incluyendo nuestras propiedades con participación no controladora, fue de 39.8%.

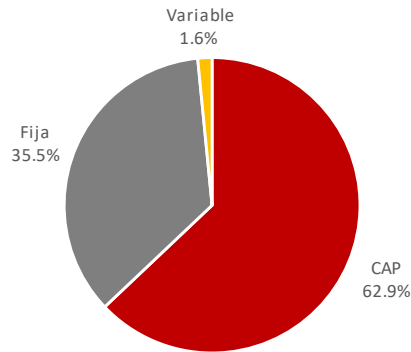
Los contratos de deuda a nivel propiedad cuentan con una garantía hipotecaria.

Al 30 de junio de 2020, el 35.6% de nuestra deuda devengaba intereses a una tasa fija y el 63.5% a una tasa variable.

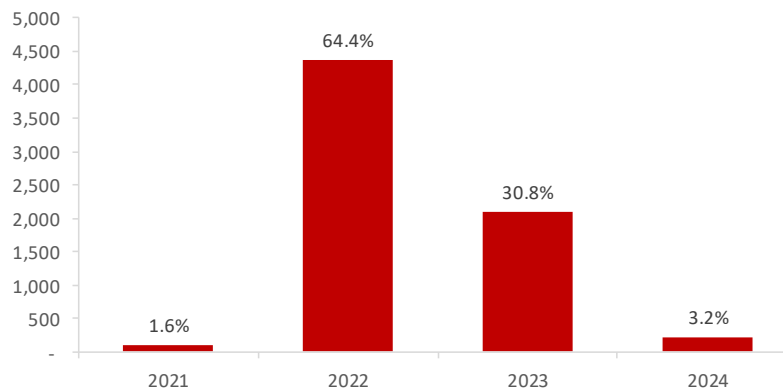
Derivado de los refinanciamientos recientes de nuestras deudas, al 30 de junio de 2020, nuestra deuda total, incluyendo las plazas en las que tenemos participación controladora y no controladora era de Ps. 6,682.2 millones de los cuales el 1.6% correspondía a una tasa de interés variable, el 62.9% a una tasa variable con cobertura de interés vigente y el 35.5% tasa de interés fijo.

La tasa promedio ponderada consolidada es de 7.8%, sobre saldos insolutos al 30 de junio de 2020.

Estructura de Deuda



Montos amortizados por año en millones de pesos



Inversiones de Capital

Por el periodo concluido el 30 de junio de 2020, incurrimos en inversiones de capital por Ps. 19.3 millones, que consistieron principalmente en inversiones por mantenimiento y el redesarrollo de una de nuestras propiedades.

Revelaciones Cuantitativas y Cualitativas sobre Riesgos de Mercado

Administración de Riesgos

En el curso ordinario del negocio, estamos expuestos a diversos riesgos de mercado que están fuera de nuestro control, incluyendo fluctuaciones en las tasas de interés y los tipos de cambio de divisas, los cuales podrían tener un efecto adverso sobre el valor de nuestros activos y respecto de nuestros pasivos financieros, futuros flujos de efectivo y utilidades. Como resultado de estos riesgos de mercado, podríamos sufrir pérdidas debido a cambios adversos en las tasas de interés o los tipos de cambio de divisas.

Nuestra política de administración de riesgos busca evaluar las posibilidades de experimentar pérdidas y el impacto consolidado de las mismas y mitigar nuestra exposición a fluctuaciones en tasas de interés y tipos de cambio de divisas.

Riesgo de Tasa de Interés

Tenemos una exposición a riesgo de mercado por cambios en las tasas de interés. Las fluctuaciones en tasas de interés impactan principalmente a los préstamos, cambiando ya sea su valor razonable, o sus flujos de efectivo futuros. La Administración no cuenta con una política formal para determinar cuánto de la exposición de PLANIGRUPO deberá ser a tasa fija o variable. No obstante, al momento de obtener nuevos préstamos, nuestra administración usa su juicio para decidir si considera que una tasa fija o variable sería más favorable para nosotros durante el plazo previsto, hasta su vencimiento.

Para protegerse de los riesgos derivados de las fluctuaciones en las tasas de interés, PLANIGRUPO contrató instrumentos financieros derivados. Dichos instrumentos financieros, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, por no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, se han designado como de negociación hasta el 31 de agosto de 2019.

A partir del 2 de septiembre de 2019, Planigrupo adoptó contabilidad de coberturas bajo los nuevos pronunciamientos de la IFRS 9, cambiando el tratamiento contable de sus instrumentos financieros derivados que se encontraban caracterizados contablemente como instrumentos de negociación.

Riesgo de Tipo de Cambio de Divisas

Al 30 de junio de 2020, la posición monetaria de activos y pasivos en dólares era poco significativa, representa menos del 1% del total de nuestros ingresos operativos, mientras que prácticamente la totalidad de nuestros ingresos, costos y gastos de operación se encuentran denominados en Pesos.



Creando valor

Clave de Cotización: PLANI

Resultados del Segundo Trimestre 2020

CONFERENCIA TELEFÓNICA

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V.

Conferencia Telefónica de Resultados del Segundo Trimestre 2020.

Fecha: Viernes 24 de julio de 2020

Hora: 9:00 A.M. (Hora del Centro, Cd. de México) /10:00 A.M. (Hora del Este, N.Y.)

Números de marcación

México: Tel: + 1 (334) 323 - 9871

Estados Unidos / Internacional: Tel: +1 (334) 323 - 9871

Código de acceso: 45172416#